

Daha Yaşanabilir Bir Dünya için **Geleceği Sahiplen!**

2024 Sürdürülebilirlik Raporu

sahibinden.com

İçindekiler

Giriş

- 4 2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında
- 5 CEO'dan Mesaj
- 7 İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj
- 9 sahibinden.com Hakkında
- 11 Bir Bakışta sahibinden.com
- 12 sahibinden.com Sürdürülebilirlik Yolculuğu
- 13 STK Üyelikleri
- 14 Ödüller

Kurumsal Yönetim

- 17 Kurumsal Yönetim
- 18 Etik ve Uyum
- 20 Risk Yönetimi
- 22 Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti
- 25 Bilgi Güvenliği ve Gizliliği
- 27 sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 29 sahibinden.com Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 31 Önceliklendirme Süreci
- 34 Paydaş Etkileşimi

Dünyayı Sahiplen

- 36 Dünyayı Sahiplen
- 37 İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi
- 42 SahiPLEX Ayak İzi
- 43 Su ve Atık Yönetimi
- 45 Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde!
- 46 Basında Biz
- 47 Yeşil Ofis Bilinçlendirme Çalışmalarımız

Dönüşümü Sahiplen

- 49 Dönüşümü Sahiplen
- 50 Döngüsel Ekonomi
- 53 İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu
- 54 Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde!
- 55 Toplumsal Gelişim
- 56 Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

Eşitliği Sahiplen

- 61 Eşitliği Sahiplen
- 63 Çalışan Deneyimi
- 65 Fırsat Eşitliği
- 69 Çalışan Katılımı ve İletişim
- 71 Çalışan Eğitim ve Gelişimi
- 75 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Ekler

- 78 Sosyal Performans Göstergeleri
- 80 Çevresel Performans Göstergeleri
- 81 GRI İçerik Endeksi
- 88 Künye

İçindekiler

Giriş

Kurumsal Yönetim

Dünyayı Sahiplen

Dönüşümü Sahiplen

Eşitliği Sahiplen

Ekler

Giriş

2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında

Türkiye'nin ilan ve alışverişte ilk adresi sahibinden.com'da, sürdürülebilirlik ilkelerini iş yapış şeklimizin ve kurum kültürümüzün temel bir unsuru olarak görüyor, sürdürülebilirliğe katkı sağlamak amacıyla bu yolculukta kararlı adımlar ile ilerlemeye devam ediyoruz. Daha yaşanabilir bir Dünya için benimsediğimiz “Geleceği Sahiplen” yaklaşımı ile sürdürülebilir bir gelecek için dünyamızı, dönüşümü ve eşitliği sahipleniyoruz.

Bu yıl ikincisini hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuz ile faaliyetlerimiz kapsamında yarattığımız değeri, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sunduğumuz katkıyı, sürdürülebilirlik stratejimizi, önceliklerimizi, hedeflerimizi ve sürdürülebilirlik performansımızı siz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

RAPORUMUZUN KAPSAMI

Bu rapor, sahibinden.com'un 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 finansal dönemini kapsamaktadır. Raporda yer alan bilgiler, aksi belirtilmedikçe tüm mali ve mali olmayan veriler sahibinden.com'un faaliyetlerini kapsayan verileri yansıtmaktadır.



Raporumuza, <https://www.sahibinden.com/surdurulebilirlik/raporlar> adresinden kolayca erişebilirsiniz, rapora ilişkin her türlü soru, geri bildirim ve öneriler için surdurulebilirlik@sahibinden.com e-posta adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

İLKELER VE STANDARTLAR

Bu rapor, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartlarına uygun bir şekilde titizlikle hazırlanmıştır.



GRI İçerik Endeksi hakkında daha detaylı bilgiye **raporumuzun “Ekler” bölümünden** ulaşabilirsiniz.

Raporda yer alan çevresel ve sosyal performans göstergeleri temel olarak “GRI Standartları” kapsamında sunulmaktadır.

CEO'dan Mesaj



Değerli Paydaşlarımız,

İçinde bulunduğumuz çağ, iş dünyasına yalnızca ekonomik kalkınma hedefleriyle değil, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliği odağına alarak yol alma sorumluluğu da yüklüyor. Bu sorumluluk, özellikle sahibinden.com gibi büyük bir ekosisteme hitap eden teknoloji şirketleri için daha da belirleyici bir hâl almış durumda.

Şüphesiz ki bugün teknoloji şirketlerinden beklenen yalnızca yenilikçi ürünler sunmaları değil; aynı zamanda kaynakları verimli kullanan, çevresel etkilerini azaltan, sosyal adaleti ve eşitliği gözeten sistemler de inşa etmeleridir. İklim krizi ve buna bağlı olarak gelişen küresel sorunlar karşısında, büyük kurumlar için sürdürülebilirliği stratejik bir öncelik olarak konumlandırmak artık bir tercih değil, bir zorunluluk hâline geldi. Bu bağlamda, sürdürülebilirliğin; teknoloji şirketlerinin sadece iş yapış biçimlerinde değil, aynı zamanda kültürel dokularında da kendine yer bulması gerektiğine inanıyoruz.

Küresel ölçekte yaşanan ekonomik ve çevresel dönüşümler, artık yalnızca şirketlerin büyüme ve kârlılık hedeflerini değil, aynı zamanda toplumsal ve ekolojik sorumluluklarını da merkezine almasını zorunlu kılıyor. Biz “Türkiye’nin sahibinden.com’u” olarak, iş modelimizle çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe katkı sağlayarak kullanıcılarımızın geleceği sahiplenmesine öncülük ediyoruz.

Bu yıl ikincisini sizlerle buluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Raporumuz, yalnızca geride bıraktığımız yılın faaliyetlerini değil; aynı zamanda geleceğe dair hedeflerimizi, stratejik önceliklerimizi ve sorumluluğa dayalı büyüme yaklaşımımızı yansıtıyor.

Türkiye’nin en çok ziyaret edilen platformlarından biri olarak her gün milyonlarca kişinin hayatına temas ediyor; sürdürülebilir bir yaşam tarzını mümkün kılmak için teknolojimizi, büyük veriyi ve insan kaynağımızı seferber ediyoruz.

CEO'dan Mesaj

İkinci el ürünlerin döngüsel ekonomideki etkisini artırmak ve bu konudaki toplumsal bilinci güçlendirmek için sunduğumuz yenilikçi hizmetler, bu yaklaşımın somut bir örneğini oluşturuyor. sahibinden.com'un iş modeli, kaynakların yeniden kullanıma sunulmasını mümkün kılarak atık oluşumunu azaltıyor ve ürünlerin ömrünü uzatarak çevresel sürdürülebilirliğe büyük katkı sağlıyor.

Diğer taraftan biz bu katkının çok daha ötesine geçerek, iş yapış biçimimizi çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerine göre yeniden tasarlıyoruz. Bu kapsamda enerji verimliliği, hibrit araç dönüşümü, Yeşil Ofis uygulamaları ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımız 2024 yılında da hız kesmeden sürdü. Geleceğe dair en önemli taahhütlerimizden biri olan ve halihazırda eriştiğimiz karbon nötr hedefimiz doğrultusunda, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı genişletiyor, ofislerimizde ve altyapılarımızda çevre dostu teknolojilere geçişi hızlandırıyoruz.

Bununla birlikte, çalışan deneyimini ve toplumsal cinsiyet eşitliğini odağımıza alarak, iş yerinde kapsayıcılığı teşvik ediyor; sadece ürünlerimizle değil, kurumsal kültürümüzle de fark yaratmayı hedefliyoruz. Tüm çalışanlarımızla birlikte yürüttüğümüz “Geleceği Sahiplen” programı, bu dönüşümün merkezinde yer alıyor.

**Sahip olduğumuz etki gücünün farkında
olarak, sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef
değil, her kararımızın ve her adımımızın
doğal bir sonucu olarak görüyoruz.**

“Türkiye’nin sahibinden.com”u olarak sürdürülebilirliği sektörümüzde yaygınlaştırmayı, kullanıcılarımızı bilinçlendirmeyi ve toplum genelinde dönüşümün öncüsü olmayı sürdüreceğiz, paydaşlarımızla birlikte bu sorumluluğu taşımaya ve daha yaşanabilir bir dünya için değer üretmeye devam edeceğiz.

Saygılarımızla,

Burak Ertaş
CEO

İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj



Saygıdeğer Paydaşlarımız,

sahibinden.com olarak sürdürülebilirlik vizyonumuzu iş modelimizin kalbine yerleştirdiğimiz uzun soluklu yolculuğumuzda, ikinci Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük bir gurur ve heyecan duyuyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana döngüsel ekonomiye sunduğumuz katkı, teknolojiyi insanın ve dünyanın hizmetine sunan yaklaşımımız ve toplumsal faydayı odağa alan kültürümüzle, Türkiye'nin dijital dönüşümüne yön vermeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik yolculuğunda kendimizi sürekli geliştirmek için ölçümlemenin değerine inanıyor; etkimizi şeffaf bir şekilde ortaya koymayı ve her yıl daha da iyisini yapmayı kurumsal bir sorumluluk olarak görüyoruz. Toplumun ve dünyanın sürdürülebilir geleceğine katkı sunarken, tüm paydaşlarımızla birlikte ortak bir dönüşüm yaratmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizi “Geleceği Sahiplen” başlığı altında “Dünyayı Sahiplen”, “Dönüşümü Sahiplen” ve

“Eşitliği Sahiplen” yaklaşımıyla üç ana sütun üzerinde inşa ediyoruz. Geleceği sahiplendiğimiz bu yolda da, her bir adımımızı daha yaşanabilir bir dünya için atıyor; sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı paydaşlarımızla birlikte güçlendiriyoruz.

“Dünyayı Sahiplen” yaklaşımıyla, doğal kaynakların korunması ve karbon ayak izimizin azaltılması için somut adımlar atıyoruz. 2024 yılı için yalnızca Hatay'daki rüzgâr enerjisi santraline yaptığımız yatırımla 10.245,9 ton karbon emisyonumuzu nötrledik. Diğer taraftan araç filomuzun %79'unu hibrit modellere dönüştürerek yılda 329 ton CO₂ salımını önledik. Yeşil Ofis Sertifikalı ofislerimizde, enerji ve su tasarrufu sağlayan sistemler, dijitalleşme ile kâğıt kullanımını azaltan uygulamalar, WWF ile ortak yürüttüğümüz eğitimler ve Ege Orman Vakfı ile hayata geçirilen hatıra ormanlarımız bu yaklaşımın değerli birer parçasını oluşturdu.

“Dönüşümü Sahiplen” yaklaşımı kapsamında, dijitalleşmenin sunduğu imkânlarla toplumu sürdürülebilir alışveriş alışkanlıklarına yönlendiriyoruz. Her yıl yayınladığımız “İkinci Elin Sürdürülebilirliğe

İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'ndan Mesaj

Katkısı Raporu” ile kullanıcılarımızın çevresel faydaya sağladığı katkıyı ölçüyoruz. Geliştirdiğimiz Sanal Tur, Fotoğraftan Araç Tanıma gibi yapay zekâ destekli teknolojilerle hem kullanıcı deneyimini geliştiriyor hem de ulaşım kaynaklı karbon salımını azaltıyoruz.

“Eşitliği Sahiplen” diyerek ise, çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği ilkeleriyle şekillenen bir kurum kültürünü büyütüyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ni (WEPS) imzalayarak kadın çalışan ve yönetici oranını %50’ye çıkarmayı hedefliyoruz. Eşit işe eşit ücret politikamız, kapsayıcı işe alım süreçlerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı kurum içi eğitimlerimizle hem içeride hem dışarıda daha adil bir dünya için çalışıyoruz. Deprem bölgelerine sunduğumuz destekler ve yerel ekonomiye sağladığımız katkılar da bu vizyonun önemli parçaları arasında yer alıyor.

Bugün, sürdürülebilirliği yalnızca bir kurumsal sorumluluk olarak değil; sahibinden.com’un DNA’sının ayrılmaz bir parçası olarak tanımlıyoruz. Buradan hareketle, iş ortaklarımızdan kullanıcılarımıza, çalışanlarımızdan topluma kadar geniş bir paydaş yelpazesıyla bu vizyonu paylaşılarak dönüşümün öncüsü olmayı sürdüreceğiz.

Bu süreçte attığımız her adımı, Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda şekillendiriyoruz.

sahibinden.com Sürdürülebilirlik Raporu da tüm bu çalışmalarımız ve hedeflerimiz doğrultusunda bugüne kadar başardıklarımızı görünür kılarken, geleceğe dair daha fazlasını yapma kararlılığımızı da ortaya koyuyor.

Siz kıymetli paydaşlarımızdan aldığımız güçle, daha yaşanabilir, eşitlikçi ve sürdürülebilir bir dünya için birlikte ilerlemeye devam edeceğiz.

Hepinize keyifli okumalar diliyorum.

Güntülü Peker

İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı

sahibinden.com Hakkında

Hızlı ilan verme, detaylı arama ve kolay satın alma olanaklarını internete taşıyarak alıcıları ve satıcıları buluşturma fikri ile 2000 yılında Aksoy Group bünyesinde hayata geçen sahibinden.com, Emlak, Vasıta, İkinci El ve Sıfır Alışveriş ve Hizmetler başta olmak üzere toplam 10 farklı kategoride milyonlarca kullanıcıya hizmet sunuyor.

İstanbul ve Ankara’da bulunan SahiPLEX genel merkezlerinden faaliyetlerini yürüten sahibinden.com, geliştirdiği yenilikçi çözümlerle sektörde birçok ilke imza atarken, web ve mobil platformlarda kesintisiz hizmet veren güçlü bir teknolojik altyapıya sahip. 7/24 hizmet veren müşteri destek ekibi yılda 1 milyondan fazla çağrıyı yanıtlayarak kullanıcılarına kapsamlı destek sağlıyor.

“Yeşil Ofis” sertifikasına sahip ilk e-ticaret şirketi unvanını taşıyan sahibinden.com, Great Place to Work Enstitüsü’nün “Türkiye’nin En İyi İşverenleri” listesinde 10 yıldır kesintisiz yer alıyor. 2017 yılında AR-GE merkezi olarak onaylanan şirket ürettiği ürün ve hizmetler sayesinde kazandığı ulusal ve uluslararası

ödüllerle Türkiye’nin en çok ödüllendirilen e-ticaret platformu konumunu koruyor.

sahibinden.com, stratejik büyüme hedefleri doğrultusunda ikinci el araç pazarında da önemli yatırımlar gerçekleştirdi. Şirket bünyesindeki açık artırmalı ikinci el araç satış platformu Otobid, bireysel araç sahiplerinin araçlarını kurumsal alıcılara şeffaf bir ortamda satmalarını sağlıyor. 2023 yılında şirketin bünyesine katılan Auto King ise Türkiye geneline yayılmış servis ağıyla bakım, onarım ve ekspertiz hizmetleri sunarak, sahibinden.com’un otomotiv ekosistemindeki gücünü pekiştiriyor.

Teknoloji alanındaki yenilikçi yaklaşımını sürdüren sahibinden.com, ikinci el cep telefonlarının yenilenerek uygun fiyatlarla yeni kullanıcılara ulaştırılmasını sağlayan yeni pazar yeri “Yepy”yi 2024 yılında kullanıcılara sundu. Yepy, kullanılmış mobil cihazları satın alarak lisanslı yenileme merkezlerinde onarıyor ve bu cihazları garanti ve taksit seçenekleriyle birlikte tüketicilerle buluşturuyor.

300’e yakını AR-GE merkezinde görev yapan 1.000’e yakın çalışanı ve 8 milyondan fazla aktif ilanı ile büyümeye devam eden sahibinden.com, 2025 Nisan itibarıyla 62,8 milyon kullanıcının 560 milyon ziyareti ve 17,4 milyar sayfa görüntülemesiyle, 25 yıldır insanları hayalleriyle buluşturmaya devam ediyor.

sahibinden.com Hakkında



Vizyonumuz

İnsanları hayalleri ile buluşturarak mutluluk yaratmak



Misyonumuz

İnsanların aradığı her şeyi kolayca bulabildiği alışveriş ve ticaret platformu olarak almak, satmak, kiralamak ve keşfetmek için ilk adres olmak



Değerlerimiz

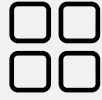
- “Vay Be!” dedirten anlar yaşatmak için çalışırız.
- İşimize tutkuyla bağlıyız.
- Büyük düşünür, büyümeye devam ederiz.
- Birlikte başarırız.
- Başarıyı kutlar, işe eğlence katarız.
- Farklı düşünür, fark yaratırız.
- Saygıda kusur etmeyiz, kibir nedir bilmeyiz.

GRI 2-1

Bir Bakışta sahibinden.com

**2000**

Kuruluş Yılı

**10**

Kategori

**35**

Bölge ve Satış Ofisi

**8 milyon +**

Aktif İlan

**5.700 m²**

Sahipler İstanbul

**300**

Kişiyeye Yakın Ar-Ge Ekibi

**2**

Merkez Ofis

**1.000**

Çalışan Sayısı

**7/24**

Müşteri Hizmetleri Desteği

**Taner Aksoy**

Kurucumuz

**4. şirket**Dünyadaki İlançılık
Şirketi Sıralaması**8.**Türkiye’de Tüm Online
Platformlar Arasındaki Sıra

sahibinden.com Sürdürülebilirlik Yolculuğu

2023



- Sürdürülebilirlik Komitesi
- Karbon Ayak İzi Raporu
- WEPs İmzacısı

2024



- Sürdürülebilirlik Politikası
- Geleceği Sahiplen Vizyonu
- GRI Onaylı İlk Sürdürülebilirlik Raporu
- UNGC İmzacısı
- İş'te Eşit Kadın Sertifikası
- Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası

2016



- Yeşil Ofis Sertifikası



2021



- LFCA
- İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu



STK Üyelikleri

Paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile toplumsal ve çevresel fayda üretmek için çalışıyoruz. Bu doğrultuda ulusal ve uluslararası dernek ve sektörel organizasyonlara üye olarak, çeşitli hedefleri kapsamında çalışan sivil toplum kuruluşlarına tecrübemiz ile katkıda bulunuyoruz.

- Dış Ekonomiler İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB Türkiye)
- Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
- Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)
- Hizmet İhracatçıları Derneği (HİD)
- Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD)
- Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF)
- Leaders for Climate Action (LFCA)
- Teknolojide Kadın Derneği (WTECH)
- Yanındayız Derneği
- Yeniden Biz Derneği
- Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği (REPİD)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)
- Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)

Ödüller

2024 Yılında Şirket Genelinde Alınan Ödüller

FAST COMPANY

- Türkiye'nin En Yenilikçi Şirketleri Listesi: Sanal Tur

TECH BRANDS TURKEY

- “Online Alışveriş / İlan” kategorisinde Türkiye'nin en teknolojik markası

THE ONE AWARDS

- Marketing Türkiye Aplikasyon kategorisinde “Yılın İtibarlısı”

ALTIN ÖRÜMCEK ÖDÜLLERİ

- Gayrimenkul & Yaşam Merkezleri - Halkın Favorisi
- Mobil Uygulama / Alışveriş - Halkın Favorisi
- Otomotiv - Halkın Favorisi

GPTW

- “500-999” çalışan sayısı kategorisinde “Türkiye'nin En İyi İşverenlerinden Biri”
- Best Workplaces for Innovation By All™ Listesi'nde yer aldı.
- Fortune 100 Best Companies to Work for in Europe - 2024

HAPPY PLACE TO WORK

- Türkiye'nin En Mutlu İş Yerleri Araştırmasında, “E-Ticaret Sektörünün En Mutlu İş Yeri”

SALES NETWORK

- “2024 Yılında En Çok Çalışılmak İstenen Şirketleri”

EX AWARDS TURKEY

- “Starteam Elçilik Programları” ile “Çalışan Deneyimi” kategorisinde 3.lük

TOP PUBLISHER AWARDS SHOPPING

- EMEA bölgesi alışveriş kategorisinde 7. Sıra

Ödüller

KRİSTAL ELMA'DAN 6 ÖDÜL

- “Hayallerin Hayat Bulduğu Adres” reklam filmimizle Film kategorisinde 1 Kristal
- “İki Marka, Tek Kampanyada” Outdoor projemizle Açık hava kategorisinde 2 Gümüş, Basın ve Medya kategorilerinde 1'er Bronz
- “En Sahi Aşk” reklam filmimizle de Entegre Kampanyalar kategorisinde 1 Gümüş Elma

BRANDVERSE AWARDS

- “Babalar Günü” reklam filmimizle Kurumsal İmaj kategorisinde gümüş ve e-ticaret kategorisinde altın ödül

ECHO AWARDS

- Emlak, İkinci El Ürün, Kullanım Kolaylığı ve Yenilikçilik kategorilerinde 1.'lik

2024 Yılında Yöneticilerimizin Aldığı Ödüller

FAST COMPANY'DEN 4 ÖDÜL

- Sürdürülebilirlik Liderleri 50 ve Dijital Lider 100: Burak Ertaş
- En Yenilikçi 50 İK Lideri: Güntulu Peker
- Dijital 50 CMO: Nazım Erdoğan

DATAEXPERT VE BMI BUSINESS SCHOOL'DAN 2 ÖDÜL

- Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su: Güntulu Peker
- Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su: Nazım Erdoğan

Kurumsal Yönetim İlkelerimiz ile Etkin Yönetim Anlayışı!

%95
Yönetim Kurulu
Toplantıları
Katılım Oranı

4,51
Kurumsal Müşteri
Memnuniyeti
Oranı

4,45
Bireysel Müşteri
Memnuniyeti
Oranı

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

Kurumsal Yönetim

E-ticaretin doğuşundan bugüne kadar bu sürecin önemli bir temsilcisi olarak, kurumsal yönetim anlayışımızı iş yapış kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek yolculuğunda kurumsal yönetim ilkelerini iş süreçlerimize entegre ediyor, alınacak her türlü karar ve eylem aşamasında adil, şeffaf, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini esas alıyoruz. Benimsediğimiz bu temel ilkeler ışığında, kurumsal yapımızı güçlendirerek yürüttüğümüz tüm faaliyet ve süreçlerin paydaşlarımız için değer yaratmasına önem veriyoruz.

Yönetim Kurulumuz bir başkan, bir başkan vekili, bir üye ve idareden sorumlu bir üye olmak üzere 4 kişiden

oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimiz 3 yılda bir Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

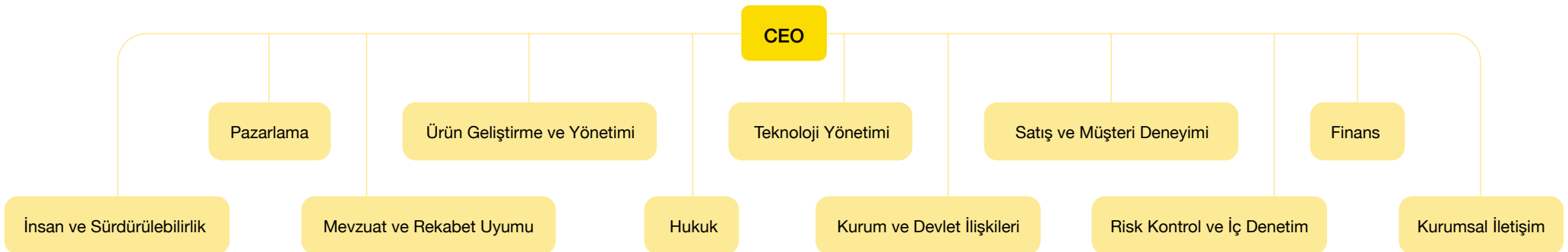
Yönetim kurulumuz, şirketin paydaşlarının beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak uzun vadeli çıkarları doğrultusunda kararlarını vermekte, uygulayıcı ekibin performanslarını bu doğrultuda değerlendirmektedir.

Bu yıl gerçekleşen 15 Yönetim Kurulu toplantısına, Yönetim Kurulu üyelerimiz %95 oranında katılım sağlamıştır.

Yönetim Kurulumuz, yılda en az 1 kez toplanır.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ile şirket CEO'luk görevi farklı kişilerce yürütülmektedir. Yönetim Kurulu görev ve sorumluluklarını sağlıklı biçimde yerine getirmesine yardımcı olmak üzere Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğü tarafından desteklenmektedir.

Üst yönetimimiz CEO ve kendisine bağlı olarak çalışan 11 yöneticiden oluşmaktadır. Bağlı birimlerimiz yürüttükleri çalışmalar kapsamında sürecin etkin bir şekilde yürütülmesinde kritik roller üstlenmektedir.



Etik ve Uyum

Şirketimizde kurumsal yönetim anlayışımızın temelini oluşturan etik ve uyum ilkelerimize bağlı kalıyoruz. Tüm iş süreçlerimizde şeffaf, adil, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi temel ilkeler üzerine inşa ettiğimiz etik yönetim yaklaşımımızın benimsenmesini sağlıyoruz.

Etik değerlerimiz doğrultusunda hareket ederek, çalışanlarımız ve paydaşlarımız için güvene dayalı bir iş ortamı oluşturmaya özen gösteriyoruz. Benimsediğimiz davranış kurallarımız ile temel değerlerimizi uygulamaya dönüştürüyor, faaliyetlerimizde yol gösterici önemli bir araç olarak görüyoruz.

Tüm faaliyetlerimizin yürütülmesini paydaşlarımız için rehber niteliğinde olan **İş Etiği ve Davranış Kuralları** çerçevesinde sürdürüyoruz. Bu kurallar ile kurumsal değerlerimize olan bağlılığımızı güçlendiriyor, etik yönetimini kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. Bu kapsamda, İş Etiği ve Davranış Kuralları arasında tüm çalışanlar için bağlayıcı olan hukuğa uygunluk, hediye kabul etme ve verme, gizlilik ve verilerin korunması, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, adil rekabet gibi yer alan kurumsal politikalarla etik ve uyum süreçlerimizin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlıyoruz.

Şirketimizde etik ve uyum standartlarına bağlı kalarak faaliyetlerimizde yasa ve düzenlenmelere uyumu ilke ediniyoruz.

Bu doğrultuda şirketimiz içerisinde, evrensel etik kurallara, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkelerine, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışmaya İlişkin Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'ne ve ulusal mevzuatlara uygun hareket ediyoruz.

Tüm çalışanların İş Etiği ve Davranış Kurallarımızı benimsemesini ve bu ilkeler dahilinde hareket etmesini önemsiyoruz. Bu kapsamda tüm çalışanlarımız birbirine karşı saygı ve güven çerçevesinde davranmaktadır. Ayrımcılığa kesinlikle izin vermeyen bir işyeri ortamı oluşturmak hususunda her çalışmamız üzerine düşeni yapmaktadır. Her çalışmamız, sahibinden.com kültür ve politikalarına uyum sağlamak, kendi faaliyet alanları ile ilgili riskler konusunda şeffaf olmak ve riskleri etkin

şekilde yönetmek, ilgili yasal düzenlemelere ve sahibinden.com uygulamalarına uyumlu bir şekilde çalışmak ile yükümlüdür.

Etik değerlerimizi iş süreçlerimizin her aşamasına entegre ediyor, gereken hassasiyeti gösteriyoruz. Bu kapsamda, işe alım, terfi ve transfer, disiplin süreçleri ve benzer her türlü durumda ayrımcı uygulamalardan uzak duruyoruz.

Şirketimizde etik standartlarımıza bağlı kalarak, iş süreçlerimizde herhangi bir rüşvet ve yolsuzluk girişimine kesinlikle izin vermiyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunu **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız** çerçevesinde yönetiyor, tüm iş ilişkileri ve işlemlerine temel teşkil eden İş Etiği ve Davranış kurallarımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Tüm çalışanlarımızın yolsuzluk kapsamında sahibinden.com'u zan altında bırakabilecek her türlü davranış ve hareketten uzak durması gerekmektedir. sahibinden.com'da kamu ya da özel sektör fark etmeksizin, yolsuzluk kapsamına girebilecek her türlü nakdi/gayri nakdi menfaatin alınması ya da verilmesi yasaktır. 2024 yılında yapılan denetimler sonucunda rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili herhangi bir tespit bulunmamaktadır.

Etik ve Uyum

sahibinden.com'da iş etiği, insan hakları, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çevrenin korunması ve iş sürekliliği unsurları, ürün ve hizmetlerimizi sağlayan tedarikçilerimizi seçme süreçlerimizin temelini oluşturmaktadır. Esas aldığımız bu kriterler çerçevesinde tedarikçilerimizin bu ilkelere uyum göstermesini önemsiyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerimizi istenilen kalite ve standartlarda çalışan kurumlar arasından seçiyor ve değerli iş ortaklarımız olarak görüyoruz.

Tedarikçilerimize karşı adil ve saygılı bir tutum sergileyerek, iş süreçlerimizde yükümlülüklerimizi zamanında yerine getirmek için titizlikle çalışarak gerekli dikkat ve özeni gösteriyoruz. İş birliği içinde olduğumuz kişi ve kuruluşlar ile iş ortaklarımızın gizliliğine önem veriyor, gizli bilgilerin korunmasına yönelik hassasiyetimizi sürdürüyoruz.

Etik Kurulumuz, şirketimizde etik ve uyum süreçlerinin yönetiminin sağlanması ve etkin bir şekilde uygulanmasını destekleyen önemli bir mekanizma olarak aktif rol oynamaktadır. Bu kapsamda, çalışanlarımıza etik konusunda yol gösterirken, olası ihlalleri titizlikle inceler. Bununla birlikte, iş etiği ve

davranış kural ihlalleri ile ilgili şikâyet ve bildirimlerini soruşturmak ve çözümlenmekle sorumludur. Bu kapsamda, sorumlu iş yapış anlayışımızla ters düşebilecek, olumsuz sürdürülebilirlik etkileri ile ilgili şikâyetlerin iletilerek değerlendirilmesinde ve çözüme kavuşturulmasında görev almaktadır. Etik Kurul çalışma ilkeleri ve etik açıdan karar verilirken izlenecek yol ve yöntemler detaylı ve şeffaf bir şekilde İş Etiği ve Davranış Kuralları Prosedüründe ele alınmış olup, süreçte rehberlik eden önemli bir araç niteliğindedir.

Etik Kurulumuz bir başkan ve farklı birimlerde görev alan 3 üye olmak üzere 4 kişiden oluşmaktadır.

- Etik Kurul Başkanı: Genel Müdür
- Etik Kurul Üyesi: Risk Kontrol ve İç Denetim Direktörü
- Etik Kurul Üyesi: Hukuk Müşaviri
- Etik Kurul Üyesi: İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı

Tüm sahibinden.com çalışanlarından, şirket davranış kurallarının ihlal edildiği durumları vakit kaybetmeksizin sahibinden.com'a bildirmesi beklenmektedir. Bu kapsamda, sahibinden.com olarak çalışanlarımıza açık ve güvenli bir iletişim ortamı sunuyor, etik

uygunsuzlukları veya iş etiği ve davranış kural ihlalleri kapsamında herhangi bir olay veya durumu **Etik Hat** üzerinden bildirmelerine imkân sağlıyoruz. Ayrıca, etik hattımız herkesin bildirimde bulunabileceği şekilde tüm paydaşlarımızın kullanımına açıktır. Bu mekanizma aracılığıyla yapılan bildirim veya şikâyetlere yönelik verilen bilgileri gizli tutuyoruz. Bu doğrultuda, ihbar hattına gelen ihlalleri ve bildirimleri hızlı ve etkili bir şekilde değerlendirerek süreç kapsamında gerekli aksiyonların alınmasını sağlıyoruz.

Aynı zamanda, Etik Hat veya İç Denetim Ekibine gelen bildirimleri değerlendirerek sonuçları Yönetim Kurulu ile paylaşıyoruz. **Etik Hat ve İç Denetim Birimi'ne 2024 yılında gelen tüm bildirimleri titizlikle inceledik ve bunların tamamını çözüme kavuşturduk.**

Ayrıca, şirket davranış kurallarının olası ihlalleri, isimli veya isimli olarak her zaman Çalışan Deneyimi Yönetimi Ekibi ile de paylaşılabilir. Süreç kapsamında, sahibinden.com'da olası bir ihlal için ihbarda bulunan kişilere karşı olumsuz herhangi bir davranışta veya misilleme hareketinde bulunulmasına müsamaha gösterilmez.

Risk Yönetimi

Sürdürülebilir bir gelecek yolculuğunda risk yönetimini iş süreçlerimizin temel bir unsuru olarak görüyoruz. Etkin kurumsal yönetim anlayışımız, iş süreçlerimizde sürekli iyileştirme sağlayarak, risk yönetimini daha etkili bir şekilde gerçekleştirmemize katkıda bulunmaktadır.

Risk yönetimimiz, ilgili birimler tarafından ele alınarak değerlendirilir ve gerekli çalışmalar bütüncül bir bakış açısı ile yürütülür.

Risk yönetiminde önemli bir rol üstlenen **Risk, Kontrol ve İç Denetim Direktörlüğümüz**; Yönetim Kurulu'na, sahibinden.com riskleri ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği hakkında değerlendirmeler sunar. Bu doğrultuda, şirketin faaliyetlerini geliştirmesi ve amaçlarına ulaşması için katma değer yaratan, sistematik bir disiplini olan bağımsız ve objektif bir güvence ve danışmanlık hizmeti sağlayarak süreçte aktif görev alır. Ayrıca, bünyesindeki ana fonksiyonunu oluşturan görevlerin yerine getirilmesinde Yönetim

Kurulu'na karşı sorumludur. Fonksiyonel olarak Yönetim Kurulu'na bağlı çalışmakta ve doğrudan Yönetim Kurulu'na işlevsel raporlama yapmaktadır. Bu yapı, bağımsız ve objektif bir iç denetim fonksiyonunun oluşmasını sağlayarak şirket içerisindeki çıkar çatışmalarının önlenmesinde kilit bir rol oynamaktadır.

İç Denetim Birimimiz; şirket süreçlerindeki risk yönetimi, kontrol ortamı ve yönetim süreçlerinin etkinliğinin ve verimliliğinin değerlendirilmesinde aktif rol almaktadır. Bu kapsamda, iç kontrol sistemlerinin efektif olarak işleyip işlemediğinin test edilmesine yönelik yürütülen denetim çalışmalarıyla sürecin takibini titizlikle gerçekleştirir. Denetim sonucunda oluşan tespitler, bulgular ve şirket faaliyetlerinin etkinlik ve verimliliğini geliştirmeye yönelik önerilerden oluşan çıktılarla kapsamlı denetim raporları hazırlanır. Bu doğrultuda, hazırlanan denetim raporları ilgili birimlere ve yönetime sunulurken süreç kapsamında gerekli aksiyonların ve kararların alınmasında önemli bir rol oynar. Ayrıca, bu raporlar ile süreçlerdeki operasyonel, finansal suistimal, itibar ve uyum gibi risklerin değerlendirilmesi sağlanır.

Risk yönetimi kapsamında yer alan yaklaşımlarımızdan biri de hizmet kalitemizi ve iş sürekliliğini her zaman ön planda tutmaktır. **İş Sürekliliği Yönetim Sistemimiz** ile iş sürekliliğini tehdit eden durumların potansiyel sonuçlarını teşhis ediyor, bu yönde önlemlerimizi alarak alternatif planlarımızı oluşturuyoruz.

sahibinden.com'da İş Sürekliliği Yönetimi'ni; sürdürülebilirlik riskleri de dahil olmak üzere iş kesintisine sebebiyet verebilecek kriz veya felaket anlarına yönelik risklerin değerlendirilmesi, söz konusu durumların gerçekleşmesi halinde yapılması gerekenleri tanımlayarak gerekli önlemlerin alınması ve söz konusu önlemlerin sürekliliğini sağlayacak kontrollerin uygulanması esasına dayalı olarak gerçekleştiriyoruz. Buradaki temel amacımız, kritik iş süreçlerinin ve servislerin devamlılığını sağlamaktır.

İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Politikamız beklenmedik durumlara karşı operasyonel faaliyetlerimizin kesintisiz devamlılığının sağlanmasında kritik bir yapı taşı temsil eder. Bu politika kapsamında iş sürekliliği, felaket kurtarma ve kriz yönetimi gibi farklı disiplinleri bir araya

Risk Yönetimi

getiren bir İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'nin çerçevesini geliştirmeyi, uygulamayı ve korumayı amaçlıyoruz.



Politikamızın detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

İş sürekliliği risklerine karşı bütüncül bir yaklaşım sergileyerek, tüm süreçleri etkili bir şekilde analiz ediyor, etkin yönetimini gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, süreç kapsamında bina, ekipman, teknoloji, süreç, insan kaynağı ve 3. parti risklerini dikkate alarak bu risklerin değerlendirilmesini sağlıyoruz. Ayrıca, iş sürekliliği risklerini, etki ve olasılık matrisi üzerinde 5'li skala çerçevesinde değerlendirerek, orta ve yüksek riskli olarak tespit edilen riskleri İSYS (İş Sürekliliği Yönetim Sistemi) Komitesi'ne raporluyoruz.

Teknoloji kaynaklı riskleri ise etkin bir şekilde yöneterek, süreçlerimizdeki potansiyel tehditlere karşı gerekli önlemleri alıyoruz. Bu doğrultuda, sahibinden.com uygulamasının sürekliliği ve kritik süreçleri yürütmek için kullanılan altyapı uygulamalarının yedeklenmesi için Ankara'da veri merkezi ve Ar-Ge, Bilgi Güvenliği, Altyapı Yönetimi, Kurumsal Bilgi Teknolojileri tarafında çalışanlarımızı konumlandırdık. Bu kapsamda, uyguladığımız yedekleme çözümleri ile iş süreçlerimizin kesintisiz bir şekilde yürütülmesine katkı sağlıyoruz.

Yılda bir kere gerçekleştirdiğimiz iş sürekliliği komite toplantıları aracılığıyla süreçlerin düzenli takibini sağlıyor, herhangi bir olası risk durumunda hızlıca müdahale ederek durumun raporlanmasına yönelik gerekli aksiyonları alıyoruz.

ISO-22301:2019 (İş Sürekliliği Yönetim Sistemi) sertifikamız kapsamında söz konusu standart ve diğer iyi uygulamalar ile, yasal ve hukuki zorunlulukları da göz önünde bulundurarak, mevcut stratejilerimiz doğrultusunda hizmetlerimizin devamlılığını sağlamayı ve İş Sürekliliği Yönetim Sistemi yapısını sürekli iyileştirmeyi taahhüt ediyoruz.

Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti

Şirketimizde iş sürekliliğine yönelik olası aksaklıkların tespit edilmesini içeren bütünsel bir yönetim anlayışıyla hizmet kalitesi ve sürekliliğini ön planda tutuyoruz. ISO 10002 Müşteri Şikâyetleri Yönetimi Sertifikasına sahip bir şirket olarak hizmet kalitesi ölçüm prosedürlerimiz ile Müşteri Memnuniyeti ekiplerinin performansını değerlendiriyor, prosedürlerimizi herkesin erişimine açık tutuyoruz.

Bu doğrultuda, kullanıcılarımızın istedikleri her an ve tercih ettikleri her kanaldan bize hızla ulaşmalarını ve ilk kontakta kaliteli ve doğru hizmet almalarını misyon edinerek, sistemlerimizi en yeni teknolojiler ile sürekli

yeniliyor, çalışanlarımızı eğitimler ve yenilikçi yöntemler ile sürekli geliştiriyoruz. Kullanıcı memnuniyetini esas alan bir yaklaşım ile süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçirerek teknoloji destekli iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz.

Kullanıcı memnuniyetini artırmak için, misyonumuz doğrultusunda düzenli olarak çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyor, performans takibini ön planda tutuyoruz. 7/24 her kanaldan hızlı ve doğru hizmet sunabilmek için planlamalar yapıyor ve bu doğrultuda ekiplerimize sürekli olarak eğitim veriyoruz.

Kullanıcı deneyimini değerlendirebilmek adına ürün ve servis testleri yürütüyor, kullanıcılarımızı düzenli olarak arayarak geri bildirim alıyoruz. Kullanıcılarımız ile yazılı temaların kalitesini de değerlendiriyor, kullanıcılarımızın memnuniyetini artıracak projeler geliştiriyoruz. Tasarımlarımızı ve içeriklerimizi kullanıcı deneyimini göz önünde bulundurarak düzenli olarak revize ediyoruz.

Ayrımcılıkla mücadeleye önem veren bir kurum olarak, platformlarımızda yer alan ilanları belirli kriterlere göre değerlendiriyor, cinsiyet ve meslek grubu gibi özelliklere atıfta bulundurarak ayrımcılık ifadeleri içeren ilanların platformlarımızda yer almasının önüne geçiyoruz.

Kullanıcı geri bildirimlerinin performansımız ve hizmet kalitemiz için öneminin bilincinde olarak, CATI ve IVR anketleri kullanarak MMA ve NPS ölçümleri yapıyor, kullanıcı geri bildirimleri topluyoruz.

Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti Kapsamında

Sahip Olduğumuz Sertifikalar, Kalite ve Yönetim Sistemleri

ISO 10002 Müşteri Şikâyetleri Yönetimi Sertifikası

ISO 18295 Müşteri İletişim Merkezleri Standardı

ISO 10002 Çağrı Konusu Kategorizasyonu Prosedürü

ISO 10002 Uygun Olmayan Hizmet Kontrolü Prosedürü

ISO 10002 sahibinden.com Müşteri İlişkileri Süreç İyileştirme Prosedürü

Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti

2024 yılında Kullanıcı Memnuniyeti

Skorumuz (NPS) 38, çağrı merkezi

karşılama oranımız ise;

Kurumsal Kullanıcılarımızda %98,

Bireysel Kullanıcılarımızda %97

olarak kaydedilmiştir.



Şeffaflığı ve verimliliği gözetten bir kurum olarak düzenli bir biçimde kendi iç denetimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Bu denetimler Risk Kontrol ve İç Denetim Ekibimiz gerçekleştirilerek düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır.

Bunlarla beraber Sahibinden Akademi platformumuz aracılığıyla kurumsal kullanıcılarımızın işlerini büyütebilmeleri adına güncel ulusal, küresel ve sektörel konularda webinarlar düzenliyor ve iş süreçlerinin kalitesini yükseltmek için ücretsiz eğitimler sağlıyoruz. Sahibinden Akademi'ye katılımın artırılması, şirket hedeflerimizden birisi olarak düzenli olarak takip ediliyor. Ek olarak, kurumsal kullanıcılar ile yürüttüğümüz sözleşme süreçlerinde dijitalleşmeye giderek kâğıt kullanımımızı azaltıyor, çevresel ayak izimizi düşürüyoruz.

Saha Satış ve Tele Satış Ekiplerimizin performansını ölçmek adına, ekiplerin sorumlulukları ve faaliyetlerini göz önünde bulundurarak farklı süreçleri hayata geçiriyoruz. Kullanıcılarımızın yeni ürünlerimiz hakkında daha doğru bir şekilde bilgilendirilmeleri adına Satış Ekiplerimize geliştirilen her yeni ürün için eğitimler

veriyoruz. Yeni ürünlerin tanıtımına yönelik sunumlar oluşturarak ve sosyal medya içerikleri üreterek kâğıt kullanımının önüne geçiyoruz.

Tele Satış Ekibimiz için çağrı kalitesi ölçümleri gerçekleştiriyor ve ilk temas anında çözüm sağlama oranlarını ölçüyoruz. Tele Satış Takım Liderlerimiz ayda ortalama 250'den fazla çağrı dinlemesi yapıyor ve dinlenen çağrıların geri bildirimlerinin verilmesi adına, her çalışan ile bire bir toplantılar gerçekleştirerek, bu toplantılarda performans iyileştirici geri bildirimler veriyor ve satış yetkinlikleri konusunda mentörlük yapıyor. Takım Liderlerinin dinledikleri çağrıların puanlarını çalışanların performans takibi göstergelerine dahil ediyoruz.

Saha Satış Ekibimizin performansını ve kullanıcılarımızın görüşlerini daha doğru bir şekilde değerlendirmek üzere düzenli olarak anket ölçümleri yapıyoruz. Bu anketler sayesinde Satış süreçlerimizdeki güçlü ve gelişim alanlarımızı belirliyor, Satış Ekiplerimizin daha etkili stratejiler geliştirmelerine olanak sağlıyoruz.

Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti

Bölge Satış Müdürlerimiz, her ay içerisinde en az 1 defa ekip üyeleri ile birlikte kurumsal kullanıcılarımızı ziyaret ediyor, o gün için planlı kullanıcı ziyaretlerini birlikte gerçekleştiriyorlar.

Bu ziyaretlerde Bölge Müdürlerimiz, koçluk yaparak satış yetkinliklerinin artırılmasına katkı sağlıyor ve kişisel gelişimlerine destek oluyor. Çalışanlarımız, ziyaret günlerinde kullandıkları sisteme yöneticilerinin ziyaret gerçekleştirdiğini bildiriyor, böylece sürecin takibi sağlanıyor.

İLK ÇAĞRIDA ÇÖZÜM PROJESİ

Mükemmel Kullanıcı deneyimi ve hizmet kalitemizin sürekliliğini, sürdürülebilir başarımızın önemli unsurları olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, 2024 yılında başlatılan İlk Çağrıda Çözüm Projesi ile aynı konu hakkında birden fazla defa temas kuran hesap sahiplerinin analizini sağlayarak düzenli takip ile süreç iyileştirmeleri gerçekleştirmeye başladık. Böylece kullanıcılarımızın tekrarlı aramalarını azaltarak memnuniyetlerini artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılında bu proje kapsamında yapılan analizler neticesinde iyileşme amaçlı 10 aksiyon hayata geçirdik. Bu proje sayesinde, 2024 yılında baz yılı olarak kabul ettiğimiz 2023 yılına göre tekrar eden aramalarda %7'lik bir düşüş ile proje başlangıcında koyduğumuz %4'lük azaltma hedefinin üzerine çıktık.



Bilgi Güvenliği ve Gizliliği



Bilgi güvenliği süreçlerimizi farklı standartlardan oluşan iç karma sistemimiz ve Bilgi Güvenliği Politikamız doğrultusunda yürütüyoruz. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı kapsamında, kullanıcılarımızın gizliliğini ve bilgilerini koruma yaklaşımımızı sürdürerek güvence altına alıyoruz. Üst Düzey Yönetim tarafından oluşan Bilgi Güvenliği Komitesi, bilgi güvenliği planlarını değerlendirerek geliştirilen projelerin ve alınan kararların onayını sağlıyor. Ayrıca risk değerlendirme metodolojisi ve tanımlanan bilgi güvenliği kontrollerinin uygulanması Bilgi Güvenliği Komitesi sorumluluğunda gerçekleşiyor. Komite, her çeyrekte en az bir defa bir araya gelerek sene içerisinde yaşanan süreçlerin düzenli takibini sağlıyor. Bilgi Güvenliği Komitesi'nin altında yer alan ve Bilgi Güvenliği Bölümü yönlendirmesi altında çalışan Bilgi Güvenliği Çalışma Grubu, komite çalışmalarına destek olarak şirket içinde güvenlik farkındalığını geliştirecek faaliyetleri yürütüyor.

Paydaşlarımızı siber saldırılardan korumak adına proaktif ve reaktif önlemler alıyoruz. Potansiyel siber saldırıları takip ediyor ve istisnai bir durum meydana geldiğinde gerekli aksiyonları alıyoruz. Çalışanlarımızın farkındalığını bilgi güvenliği eğitimleri, prosedürler, talimatlar ve dönemsel bilgilendirmeler (resmi tatillerde yapılan tematik paylaşımlar vb.) ile artırıyoruz. Hayata geçirdiğimiz “ortalama” kampanyaları kapsamında, “ortalama” olarak nitelendirilen vakalar ile karşılaşp bildirim yapan çalışanlarımızı gerçekleştirdikleri aksiyon için takdir ediyoruz. Çalışanlarımıza test amaçlı bağlantılar içeren e-postalar gönderiyor, bu bağlantılara tıklayan çalışan sayısı belirli bir eşiği geçtiğinde özel eğitimler düzenliyoruz. Bu eğitimlere katılan kişi sayısını, Eğitim ve Gelişim Bölümü aracılığıyla düzenli olarak takip ediyoruz.

2024 yılında gerçekleştirdiğimiz “ortalama”

farkındalık eğitimlerine 689 kişi katılmıştır.

Bilgi Güvenliği ve Gizliliği

Risk haritalama çalışmalarımızı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ilkeleri ve gerçekleştirdiğimiz iç denetimler çerçevesinde yürütüyoruz. Bilgi Güvenliği Ekibimiz, riskler çerçevesinde yapılan çalışmaları ilgili ekipler ile iletişime geçerek takip ediyor. Bilgi Güvenliği Ekibimizin önümüzdeki dönemdeki ana hedefleri, kurumsal risk çalışmalarının verimliliğini artırmak ve merkezi bir arayüz aracılığıyla dijitalleşmeye giderek yetkili tüm çalışanların risk bildirebileceği bir platform oluşturmaktır.

Hizmet kalitesini ve hizmetimizin sürdürülebilirliğini her zaman ön planda tutuyoruz. Bu doğrultuda, İSYS, Bilgi Teknolojileri Sürekliliği Yönetim Prosedürü ve Kriz Yönetimi Prosedürü ile iş sürekliliğini tehdit eden durumların ve risklerin potansiyel sonuçlarını teşhis etmeye yarayan bütünsel bir yönetim yaklaşımı ile, iş sürekliliği kesintisi yaratabilecek olayları ve etkileri önleyerek, kontrol dışı durumlarda kesinti olasılığını ve süresini kısaltıyor, kesinti etkilerini sınırlandıran kurtarma faaliyetlerini etkin bir şekilde koordine ediyor ve yürütüyoruz.

İş sürekliliği kapsamındaki süreçlerimizi iki yıldır ISO 22301:2019 İSYS Standardına uygun olarak sertifikalı bir şekilde yürütüyoruz. İş Sürekliliği Yönetim Sistemimiz (İSYS) ile, iş kesintisine yol açabilecek kriz veya felaket anlarına yönelik riskleri değerlendiriyor, bu durumların gerçekleşmesi halinde yapılması gerekenleri tanımlayarak gerekli önlemleri alıyor ve bu önlemlerin sürekliliğini sağlayacak kontrolleri uyguluyoruz. İş sürekliliğini sağlamak adına kritik olarak değerlendirilen tedarikçilerimiz için sorumluluk politikaları oluşturarak iş süreçlerinin şirket değerlerimiz ile uyumu kapsamında çeşitli sorular yönlendiriyoruz. İş Sürekliliği Komitemiz yılda en az bir kez bir araya gelerek gelişim alanlarını belirliyor ve ilgili konularda karar veriyor.

sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

Şirketimizde, güçlü teknolojik altyapımız, sorumlu yönetim modelimiz ve kullanıcı odaklı hizmet anlayışımızla ikinci el ürünlerin yeniden kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek döngüsellğe ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor, paydaşlarımıza sunduğumuz değeri göz önünde bulundurarak yatırımlarımızı şekillendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetimini, şeffaf, adil ve kapsayıcı bir yönetim anlayışıyla bütünleşmiş bir sistem olarak ele alıyoruz ve ikinci el ekonomisine yaptığımız katkılarla bu yönetimi güçlendiriyoruz. Bu çerçevede, İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımızın Sürdürülebilirlik Başkanı olarak görev aldığı bir Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi yapısı altında süreçlerimizi yönetiyoruz.

Üst Yönetim temsilcilerimizden oluşan Sürdürülebilirlik Üst Komitesi ve sahibinden.com çatısı altındaki departman temsilcilerinin yer aldığı Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitemiz ile yönetim modelimizde verimliliği koruyoruz.

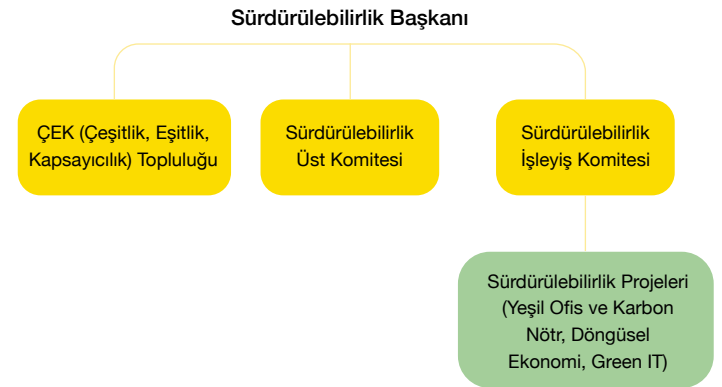
Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi, haftada bir sürdürülebilirlik stratejisi aksiyonlarının durum ve

gidişatını değerlendirmek için bir araya gelirler. Komite, sürdürülebilirlik kapsamında yürütülen uygulamaları ve hedeflere yönelik aksiyonların performansını düzenli olarak izlemektedir.

Sürdürülebilirlik İşleyiş Komitesi, ek olarak sürdürülebilirlik odağında şirketin öncelikli konularını tespit etmekte, şirket içi sürdürülebilirlik iletişim uygulamalarını planlamakta ve aldığı kararları raporlamaktadır. Komite toplantılarının çıktıları, Sürdürülebilirlik Başkanı'na her ay, Sürdürülebilirlik Üst Komitesi'ne ise çeyrek bazda raporlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Üst Komitesi, yılda en az dört kez bir araya gelerek sahibinden.com bünyesindeki önemli stratejik konular hakkında kararlar almaktadır. Bu kararlar aylık olarak Yönetim Kurulu toplantılarında gündem olmaktadır. Komite, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarındaki riskleri proaktif şekilde yönetmekte, şirketin sürdürülebilirlik yol haritası ve uygulamalarındaki gelişmeleri takip etmekte, hedefler kapsamında performans ölçütlerini belirlemekte ve denetlemektedir. Üst Komite, şirketin sürdürülebilirlik stratejisini her sene gözden geçirecek, her üç ila beş sene içinde ise stratejiyi yenileyecektir.

Sürdürülebilirlik yönetim organizasyonumuzda gönüllü çalışanlarımızdan oluşan Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) Topluluğu yer almaktadır. Topluluk bir araya gelerek, kurum kültürümüzde kapsayıcılığı güçlendirmek, farklı bakış açılarını görünür kılmak ve her çalışanın kendini ait hissedeceği bir çalışma ortamı yaratmak amacıyla çeşitli farkındalık, eğitim ve etkileşim faaliyetleri yürütmektedir. Geliştirilen projelerin statülerini değerlendirmek ve mevcut durumu gözden geçirmek için ÇEK Topluluğu her ay Sürdürülebilirlik Proje Lideri ile bir araya gelmekte, yılda 4 defa ise Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'na sunum yapmaktadır.



sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

2024 Yılında Gerçekleştirilen Sürdürülebilirlik Üst Komitesi Toplantılarında Gündeme Alınan ve Hayata Geçirilen Konular

DÜNYA

- Çevre Politikası'nın oluşturulması
- Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması
- Yeşil Ofis uygulamalarının analizi ve gelişime açık alanların tespiti
- Tek kullanımlık plastiklerin ve su tüketiminin azaltılması
- Yenilenebilir enerji yatırım ve proje olanaklarının araştırılıp değerlendirilmesi
- İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri için yıllık eğitim saat hedefi belirlenmesi
- Karbon Ayak İzi'nin nötrlenmesi

EŞİTLİK

- Kadın çalışan ve yönetici sayısına yönelik hedefler konulması ve takip sisteminin kurulması
- İnsan kaynakları politikalarının kapsayıcı kurum kültürü ve fırsat eşitliği açısından gözden geçirilmesi
- Kamuya açık bir ÇEK (Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık) politikasının oluşturulması
- Gönüllü çalışanlardan oluşan ÇEK (Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık) Topluluğu'nun kurulması
- Staj programlarına gençler ve yeni mezunları dahil etmek üzere üniversite iş birlikleriyle etkinlikler düzenlenmesi
- Oryantasyon konularına sürdürülebilirlik ve etik-uyum konularının dahil edilmesi
- Tüm çalışanlar için dilde eşitliği sağlamaya ve farkındalık kazandırmaya yönelik olarak Kapsayıcı İletişim Rehberi'nin hazırlanması
- sahibinden.com'lu ebeveynlerin çocuklarıyla eşitlik konularını konuşabilmelerine destekçi olmak için Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ebeveyn Rehberi'nin oluşturulması

DÖNÜŞÜM

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzalanması
- Etik Kurulu'nun oluşturulması
- Yönetim Kurulu düzeyinde sürdürülebilirliğe ilişkin konuların karar alma süreçlerine entegre edilmesi ve stratejik yönetim uygulamalarımızın toplumsal ve çevresel etkileri de kapsayacak şekilde yapılandırılması
- Üst yönetim temsilcilerinin sektörel platformlarda sürdürülebilirlik liderliği üstlenmesi ve görüş bildirmesi
- Üst yönetime yönelik sürdürülebilirlik odaklı eğitim programlarının uygulanması
- Yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarının iç iletişim kanalları aracılığıyla çalışanlarla düzenli olarak paylaşılması

GRI 2-13, 2-14, 2-23

sahibinden.com

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Daha iyi bir gelecek için “Geleceği Sahiplen” anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimizi, değer zincirimizde yer alan kullanıcılarımız, çalışanlarımız, toplum ve iş ortaklarımızla paylaşıyoruz.

Kurumsal değerlerimiz, etki alanlarımız,

öncelikli konularımız ve Birleşmiş

Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

çerçevesinde belirlenen sürdürülebilirlik

stratejimiz “Geleceği Sahiplen” yaklaşımı

altında 3 odak noktasına ayrılıyor.

Sürdürülebilir Kalkınma Politikası ile etik, hesap verebilir ve dürüst iş yapma ilkesini esas alarak uluslararası standartlara uymayı ve hizmet verdiğimiz iş alanlarıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na hizmet etmeyi taahhüt ediyoruz.



Yaşanabilir bir gezegen için doğal kaynakları koruyacak şekilde işlerimizi yönetiriz. Hayata geçirdiğimiz uygulamalar ile farkındalığı artırırız.



Yenilikçi uygulamalar ile döngüsel ekonominin büyümesine ve paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlarız.



Eşitlik ve güven temelli, insana değer veren bir iş anlayışını benimser tüm paydaşlarımızın büyümesini destekleriz.

GRI 2-13, 2-14, 2-23

sahibinden.com

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Öncelikli Konular

- Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
- Topluma Katkı
- Ekonomik Performans
- Veri Güvenliği ve Gizliliği
- Sorumlu Satın Alma



dönüşümü sahiplen

Çevresel Ayak İzi

Çalışan Gelişimi

geleceği sahiplen

İyi Yönetişim

Paydaş Yönetişimi

eşitliği sahiplen

Öncelikli Konular

- Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- Müşteri Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi
- Çalışan Hakları
- Satıcı Şeffaflığı ve Alıcı Güvenliği
- Etik ve Uyum
- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyet
- Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi



Öncelikli Konular

- Karbon Ayak İzi
- Enerji Verimliliği



dünyayı sahiplen

Önceliklendirme Süreci

Şirketimizde faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaç ve taleplerini odak noktamız yapıyor, evrensel ilkeler, uluslararası standartlar, sektörel, ulusal ve küresel trendler ile yasal gereklilikler doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi, stratejimizin geliştirilmesinde kritik bir rol oynuyor. Öncelikli konularımızı belirlerken, faaliyet gösterdiğimiz

sektörlerin dinamiklerinin yanı sıra, ulusal ve uluslararası ölçekte iyi uygulama örnekleri, GRI (Global Reporting Initiative - Küresel Raporlama Girişimi) sektör ve konu standartları, MSCI (Morgan Stanley Capital International) endeksi, SASB (Sustainability Accounting Standards Board -Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) gibi raporlama çerçeveleri ve sürdürülebilirlik endeksleri tarafından belirlenen sektörel önceliklerden yararlandık.

Sürdürülebilirlik stratejimiz ve sürdürülebilirlik raporumuzun temelini oluşturan, şirketin vizyon ve hedefleriyle uyumlu, iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek amacıyla 2023 yılında kapsamlı bir önceliklendirme çalışmasını hayata geçirdik. Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi ve karar alma dönemlerinde yaşanan önemli bir değişiklik olmaması sebebiyle, öncelikli konularımız 2023 yılında gerçekleştirilen çalışmanın çıktılarından farklılık göstermemektedir.

1

Hazırlık

Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin dinamikleri, iyi uygulama örnekleri, raporlama çerçeveleri ve sürdürülebilirlik endeksleri analiz edilerek önceliklendirilebilecek 15 konunun listesi çıkartılmıştır.



2

Stratejik Önceliklerin Belirlenmesi

Stratejik açıdan önemli sürdürülebilirlik konularının belirlenmesi amacıyla üst yönetimle toplantılar yapılarak görüşleri alınmıştır.



3

Paydaşlar için Önceliklerin Belirlenmesi

İç ve dış paydaşlarımız için önemli olan sürdürülebilirlik konularının tespit edilmesi ve paydaş geri bildirimlerinin alınabilmesi adına farklı paydaş gruplarıyla ayrı mecralarda iletişime geçilmiştir. Çalışanlarımızdan, gerçekleştirdiğimiz çevrim içi çalıştaylar ile, dış paydaşlarımız ve üst yönetimimizden ise doğrudan anketler aracılığıyla geri bildirimler alınarak öncelikli olarak gördükleri konular analiz edilmiştir. Bu kapsamda toplam 117 paydaşımız sahibinden.com'un sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesine katkıda bulunmuştur.



4

sahibinden.com Sürdürülebilirlik Önceliklerinin Belirlenmesi

Üst yönetimimiz ve paydaşlarımızdan elde edilen sonuçlar konsolide edilerek öncelikli konularımız belirlenmiş ve sürdürülebilirlik öncelikleri matrisimiz oluşturulmuştur.



Önceliklendirme Süreci

Sürdürülebilirlik Öncelikleri matrisimizde görüldüğü üzere, üst yönetimimiz ve kilit paydaşlarımızdan alınan geri bildirimler doğrultusunda belirlenen yüksek öncelikli sürdürülebilirlik konuları aşağıda belirtilmiştir.



Ekonomik Performans



Etik ve Yasalara Uyum



Çalışan Hakları



Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyet



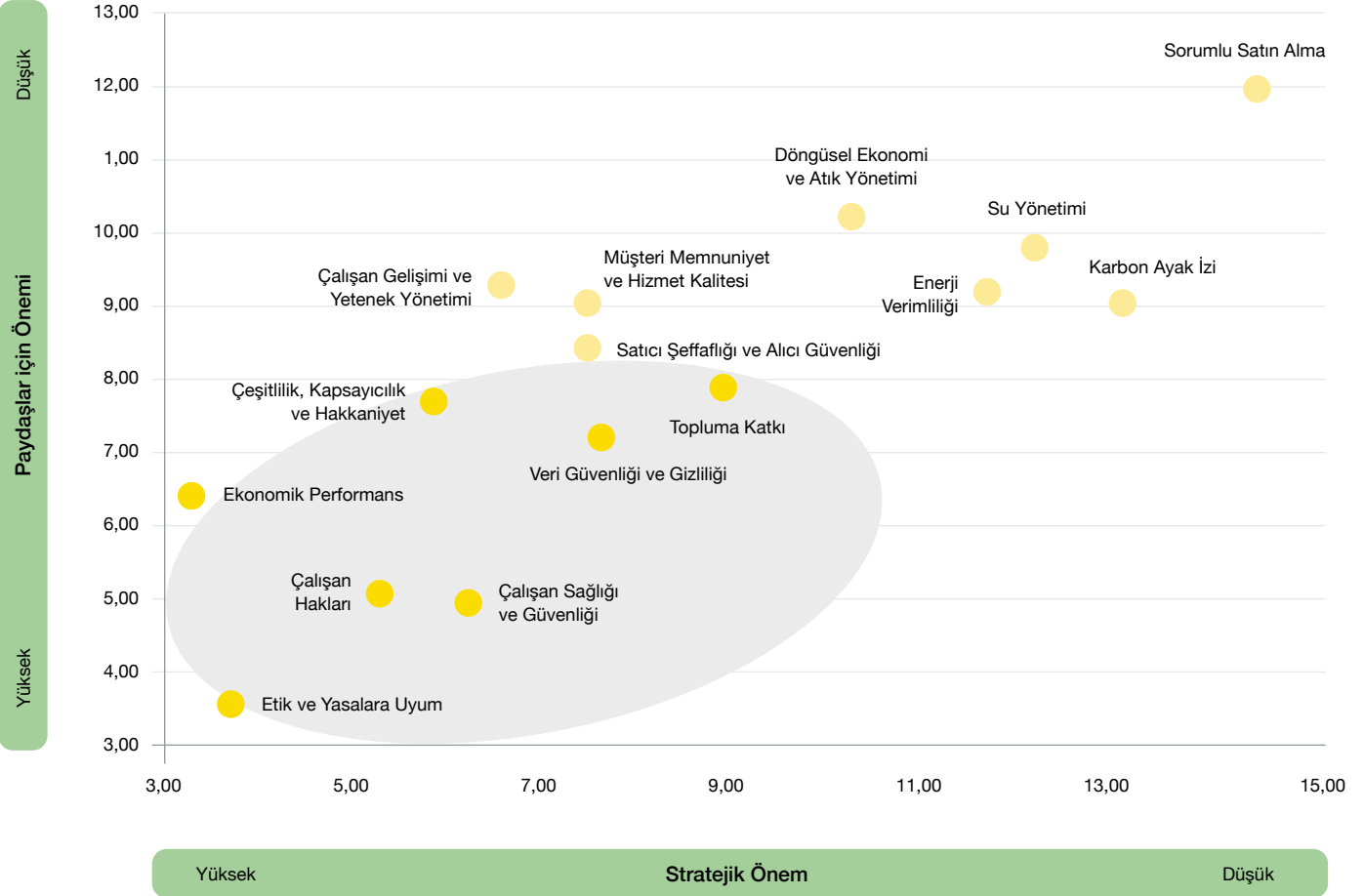
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği



Veri Güvenliği ve Gizliliği



Topluma Katkı

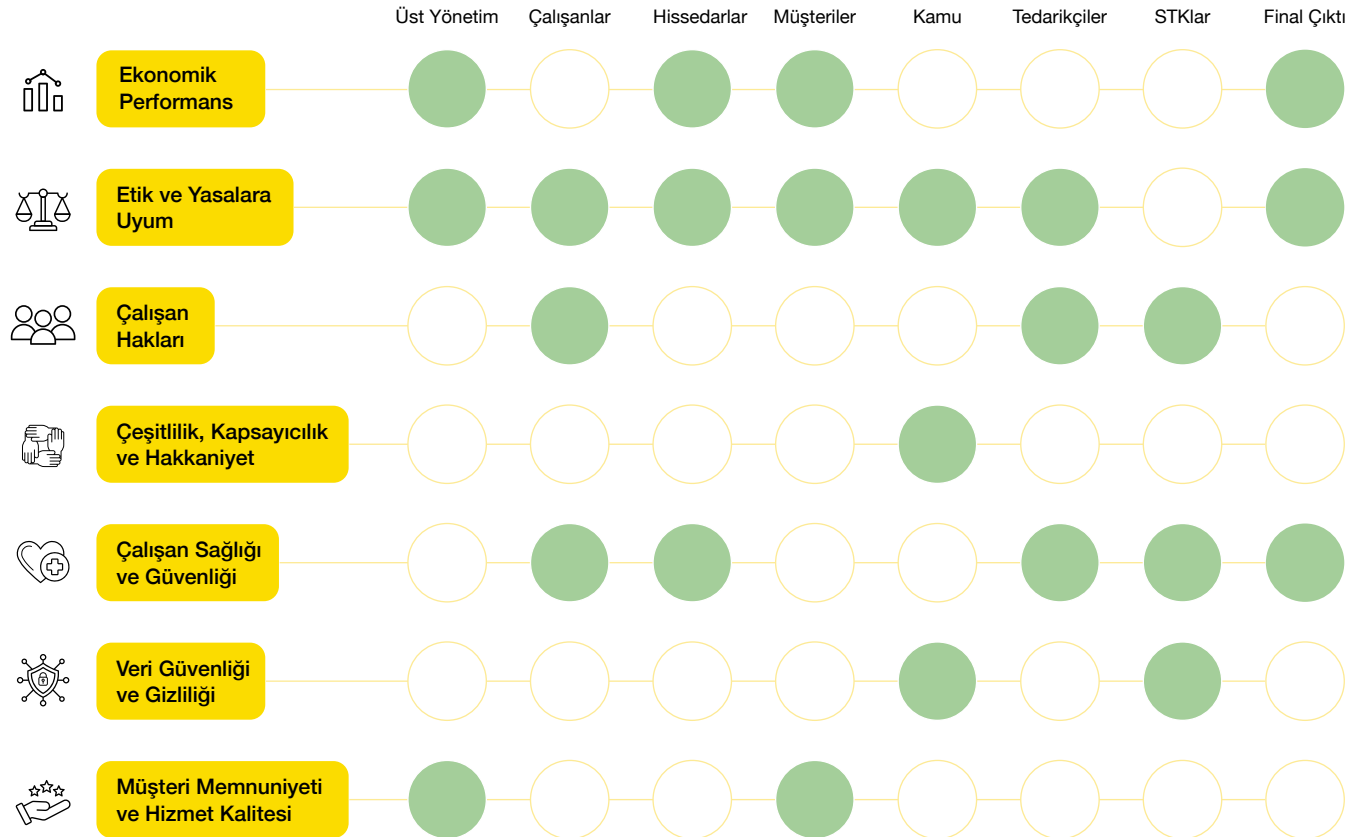


Önceliklendirme Süreci

Paydaşlarımızı, operasyonlarımızdan, politikalarımızdan ve hedeflerimizden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen ve bunlar üzerinde etki sahibi olan tüm kişi, grup ve kuruluşlar olarak tanımlıyoruz. Bu bağlamda, paydaşlarımız; çalışanlar, kullanıcılar, iş ortakları, hissedarlar, sivil toplum kuruluşları, tedarikçiler ve kamu kuruluşlarından oluşmaktadır. Paydaş bazında sürdürülebilirlik öncelikleri incelendiğinde, ilgili grupların en yüksek öncelikli olarak belirlediği üç konu tabloda belirtilmiştir.

Önceliklendirme çalışmamızın sonucunda en öncelikli olarak belirlediğimiz üç konunun Etik ve Yasalara Uyum, Çalışan Sağlığı ve Güvenliği ve Ekonomik Performans olduğunun farkında olarak, yukarıda belirtilen tüm konuların sürdürülebilirlik stratejimiz ve hedeflerimizi doğrudan etkileyen kritik alanlar olduğunun bilincindeyiz. Öncelikli olarak belirlediğimiz konuların sıralamasına bakmaksızın tamamının etkin ve şeffaf bir şekilde yönetilmesi adına faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Sürdürülebilirlik raporumuzun temelini oluşturan öncelikli konularımız, yapılacak büyük yatırımlar, faaliyet alanlarındaki değişiklikler ve paydaş gruplarının ihtiyaçlarındaki farklılıklar ile birlikte zaman içinde değişebilecektir. Bu nedenle, önceliklendirme

sürecimizi dinamik bir yaklaşım ile ele alıyor, belirlenen konuları sürdürülebilirlik stratejimizle paralel olacak şekilde düzenli olarak takip ediyoruz.



Paydaş Etkileşimi

Paydaşlarımızla kurduğumuz etkin iletişim, iş süreçlerimizin sürdürülebilir ve sorumlu bir yaklaşımla yönetilmesine katkı sağlamaktadır. sahibinden.com olarak tüm paydaşlarımızla şeffaf ve sürdürülebilir bir iletişimde olmaya özen gösteriyor, onların beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alarak iş yapış biçimimizi şekillendiriyoruz. Paydaşlarımızla olan güçlü iletişim yapımızla sürdürülebilir başarıya giden yolu birlikte aydınlatıyor, sürdürülebilirlik stratejimizi sürekli iyileştirme ve geliştirme yönünde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Paydaş Grubu	sahibinden.com için önemi	İletişim Sıklığı	İletişim Yöntemi	İletişim Amacı
sahibinden.com'lular	Çalışanlar, sahibinden.com'un gerçekleşen başarılarının, hedeflerinin ve hayallerinin bir parçasıdır, sahibidir. Çalışanların motivasyonu ve bağlılığı, şirketin yenilikçi çözümler üretmesini ve rekabet avantajını korumasını sağlamaktadır.	Düzenli	İç iletişim araçları (e-posta, intranet), toplantı ve duyurular, sosyal medya, iç etkinlikler, eğitim ve webinarlar	- Çalışanların şirkete olan bağlılığını artırmak ve motivasyonlarını yükseltmek - Şirket vizyonu, hedefleri ve stratejileri hakkında çalışanları bilgilendirmek - Çalışanlar arasında iş birliği ve ekip ruhunu güçlendirmek
Kullanıcılar	Türkiye'de 64 milyondan fazla kişinin ziyaret ettiği bir platform olarak, kullanıcılar en önemli paydaşlarımızdır. sahibinden.com'un başarısı, kullanıcı deneyiminin kalitesi ve memnuniyetine doğrudan bağlıdır.	Düzenli	Sahibinden Akademi, Çağrı Merkezi, Satış Ekipleri, Konut ve Otomobil Piyasası Görünümü Raporları, İkinci Elde Gelecek Var Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, Sosyal Medya Hesapları, mobil uygulama ve web bildirimleri, müşteri hizmetleri, e-posta ve mailing	- Kullanıcı deneyimini sürekli geliştirmek ve memnuniyeti artırmak - Kullanıcıların platformda güvenli, hızlı ve sorunsuz işlem yapmasını sağlamak. - Marka sadakati oluşturmak ve uzun vadeli kullanıcı bağlılığını sağlamak
Medya	Medya, sahibinden.com'un faaliyet gösterdiği alanlar, sektörü ve sahiplendiği konularla ilgili medya kuruluşları ve gazeteciler; marka bilinirliğini artırmak, kamuoyuna doğru bilgi aktarmak ve sektörel liderliği pekiştirmek açısından kritik bir paydaştır.	Düzenli	Basın bültenleri, röportajlar, medya etkinlikleri, sponsorluklar, sosyal medya ve influencer iletişimi	- Kurumsal itibarı güçlendirmek - Sektördeki konumunu pekiştirmek, olası krizleri yönetmek ve kamuya şeffaf bilgi paylaşımı sağlamak
İş Ortakları	İş Ortakları, platformun işleyişinde önemli rol oynayan API sağlayıcıları, yazılım firmaları, reklam verenler ve diğer hizmet sağlayıcıları, sahibinden.com'un teknoloji altyapısını güçlendiren önemli paydaşlardır.	Periyodik	E-posta, toplantılar, iş geliştirme etkinlikleri, ortak projeler	- Verimli iş süreçleri geliştirmek - Teknoloji entegrasyonlarını optimize etmek - Ortak projeleri yönetmek ve uzun vadeli iş birlikleri kurmak
Kamu Kuruluşları	Kamu Kuruluşları, sahibinden.com'un hukuki uyumluluğunu sağlamak, sektör düzenlemelerine uyum göstermek ve devlet desteklerinden faydalanmak için kritik bir paydaştır.	Periyodik	Resmi yazışmalar, toplantılar, sektörel çalıştaylar, STK'lar aracılığıyla iletişim	Yasal gereklilikleri karşılamak, sektörel mevzuatlara uyum sağlamak ve kamu ile iş birlikleri geliştirmek
Tedarikçiler	Teknoloji tedarikçileri, sahibinden.com'un sunucu, yazılım, güvenlik, veri merkezi gibi altyapı hizmetleri için önemli paydaşlarındandır.	Periyodik	İhale süreçleri, sözleşmeler, toplantılar, teknik dokümantasyon paylaşımları	- Kaliteli ve uygun maliyetli hizmet alımı yapmak - Uzun vadeli iş birlikleri oluşturmak ve tedarik zinciri süreçlerini optimize etmek
Sivil Toplum Kuruluşları	Sivil Toplum Kuruluşları, sahibinden.com'un sosyal sorumluluk projeleri, etik ticaret uygulamaları ve sürdürülebilirlik kapsamında yürüttüğü iş birliği çerçevesinde önemlidir.	Periyodik	Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, sponsorluk anlaşmaları, bağış kampanyaları ve ortak etkinlikler	- Sosyal projelerde iş birliği yapmak - Etik ticaret ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemek

Sürdürülebilir bir Gelecek için Dünyayı Sahiplen!

%100
Yenilenebilir Enerji
Kaynağından Sağlanan
Elektrik Tüketimi
Oranı

Çevreye Duyarlı
Yaklaşımlarla
Sürdürülebilirlik
Dönüşümüne
Katkı!



Dünyayı Sahiplen



“Daha Yaşanabilir Bir Dünya İçin Geleceği Sahiplen” anlayışıyla oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimizi iş yapış biçimimize entegre ediyoruz. Bu stratejimizin temelinde, “Dünyayı Sahiplen” yaklaşımını benimseyerek çevresel sürdürülebilirliği odağımıza alıyoruz. Attığımız adımlarla sürdürülebilir bir geleceği inşa etme yolunda kararlılıkla ilerliyor ve tüm süreçlerimizde sorumluluğumuzu en iyi şekilde yerine getirmeye devam ediyoruz.

İklim değişikliğine olan etkimizi en aza indirmek amacıyla karbon ayak izimizi azaltmaya, atık oluşumunu en aza indirmeye, enerji verimliliğini artırmaya ve su kaynaklarını etkin bir şekilde koruyup kullanmaya özen gösteriyoruz. Yaşanabilir bir dünya için doğal kaynakları koruyarak iş süreçlerimizi etkin bir şekilde yönetiyor, hayata geçirdiğimiz uygulamalarla toplumsal farkındalığı artırıyoruz.

Çevresel sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ederek **sürdürülebilirlik politikamız** ve **stratejimiz** doğrultusunda iş süreçlerimizi şekillendiriyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na etkimizi gözeterik faaliyetlerimizde sorumlu yönetim anlayışını benimsiyoruz.

Daha temiz ve yaşanabilir bir dünya için çevre dostu yatırımlara yöneliyor, iklim değişikliği ile mücadelede aktif rol alıyoruz.

2030 yılına kadar iştiraklerimizin sürdürülebilirlik yol haritasını oluşturmayı hedefliyoruz.



İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Dünya Ekonomik Forum Küresel Riskler 2025 Küresel Riskler¹ raporu göre, çevresel riskler önümüzdeki 10 yıl içinde en önemli 10 riskin yarısını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda rapor, aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü ve dünya sistemlerinin kritik değişiminin uzun vadede karşılaşılabilecek en kritik ilk 3 tehdit arasında yer aldığını ortaya koyuyor. Ayrıca, yapılan araştırmalar 2024 yılının küresel ortalama yüzey sıcaklığının sanayi öncesi dönem ortalamasının $1,55^{\circ}\text{C} \pm 0,13^{\circ}\text{C}$ üzerine çıkarak kayıtlardaki en sıcak yıl olduğuna dikkat çekiyor.²

İklim değişikliği, günümüzün kritik çevre konularından birini oluşturmaktadır. Küresel ölçekte tüm ülkeleri ve sektörleri etkileyen bu dinamik süreci, birlikte harekete geçerek olumlu bir dönüşüm yaratabileceğimiz bir alan olarak görüyoruz.

Türkiye’de e-ticaretin doğuşundan itibaren sektörün öncülerinden olan sahibinden.com’da Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda daha iyi bir gelecek için çalışmalarımıza

kararlılıkla devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, iklim değişikliği ile mücadeledeki sorumluluklarımızın farkındalığı ile hareket ediyor, sürdürülebilir çözümler geliştirerek sürecin bir parçası oluyoruz. İklim değişikliğinin artan etkilerini göz önünde bulundurarak operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltmaya çalışıyor, bu dönüşümde aktif rol alıyoruz.

İklim değişikliğine karşı etkili bir mücadele için sera gazı emisyonlarının azaltılmasının son derece önemli bir rolü olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon salımımızı azaltmaya yönelik “daha iyi bir gelecek” hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Uygulamalarımız ile teknoloji endüstrisini karbon-nötr hale getirmek için taahhütte bulunduğumuz Leaders for Climate Action (LFCA) üyeliğimiz kapsamında çeşitli çalışmalara katılıyor, iklim dostu bir gelecek için sorumluluklarımızı artırıyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek için karbon ayak izimizi ölçerek çevresel etkilerimizi daha iyi anlıyor ve bu doğrultuda olumsuz etkileri azaltacak aksiyonları hayata geçirmek için somut adımlar atıyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda karbon ayak izi raporlamaları ile şeffaflığı ve hesap verebilirliği esas alan bir yaklaşımı benimsiyoruz. 2024 yılı karbon ayak izi çalışmamızda, dolaylı ve doğrudan aktivitelerimizin sera gazı emisyonlarının hesaplanma süreci uluslararası geçerliliğe sahip TS EN ISO 1464-1:2019 Standardı ve Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) rehberliğinde gerçekleşti. Hesaplamamıza, 2024 yılı faaliyetlerimizden kaynaklı (Kapsam-1), dolaylı enerji (Kapsam-2) ve tüm indirekt (Kapsam-3) sera gazı emisyonları dahil edilmiştir.

¹ The Global Risk Report 2025 20th Edition, WEF
² State of the Global Climate Report 2024

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Kapsam 1 emisyonlarımız, şirketimizin doğrudan kontrol ettiği kaynaklardan atmosfere salınan sera gazlarının oluşturduğu emisyonları ifade etmektedir.

Kapsam 2 emisyonlarımız, şirketimizin dışarıdan satın aldığı enerji kaynaklarının tüketimi sonucu atmosfere salınan sera gazlarının oluşturduğu emisyonları ifade etmektedir.

Kapsam 3 emisyonlarımız, değer zinciri boyunca meydana gelen emisyonları temsil etmektedir.

2024 yılında, toplam sera gazı emisyonlarımız **10.245,9 ton CO₂e** olarak kaydedilmiştir. Ayrıca, 2024 yılındaki toplam emisyonlarımızın en geniş payını ise **%84 oranla Kapsam 3** emisyonlarımız oluşturmaktadır. 2024 yılında, geçen seneye kıyasla Kapsam 3 emisyon hesaplamamıza; satın alınan ürün ve hizmetler, duran varlıklar, yakıt ve enerji ile ilgili dolaylı emisyonlar, tedarik edilen ürünlerin lojistik işlemi, atık, iş seyahatleri, servisler, gönderilen kargolar ve hizmet kullanım verilerini de dahil ettik.



Emisyonlar hakkında daha fazla bilgiye **Çevresel Performans Göstergelerinden ulaşabilirsiniz.**



Daha fazla bilgi için **2024 Karbon Ayak İzi raporumuzu inceleyiniz.**

Kapsam

2024 Toplam Emisyon (ton CO₂e)

Kapsam 1 (doğrudan) Sera Gazı Emisyonları Toplamı	1.157,8
Kapsam 2 (dolaylı) Sera Gazı Emisyonları Toplamı	492,2
Kapsam 3 (dolaylı) Sera Gazı Emisyonları Toplamı	8.595,8
Toplam	10.245,9

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

“Geleceği Sahiplen” yaklaşımımız çerçevesinde 2028 yılına yönelik karbon nötr olma hedefimize ulaştığımızı siz değerli paydaşlarımızla paylaşmanın mutluluğu içindeyiz. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızda karbon nötr olma taahhüdümüzü hedeflenenden daha erken bir tarihte gerçekleştirerek 2024 yılında kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan doğrudan ve dolaylı tüm emisyonları nötrledik.



Bu kapsamda, 2024 yılında **10.245,9 ton** karbon ayak izini, Gold Standard sertifikalı Hatay'da yer alan Rüzgâr Enerjisi Santrali'nden aldığımız karbon kredileri ile nötrledik. Bu proje ile **27.050 evin** bir yıllık elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyonu dengeleyen **10.000 ton karbon** emisyonunun dengelenmesini sağladık. Yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmalarımızla 2028 yılı için verdiğimiz taahhüdü gerçekleştirerek çevresel sorumlüğümüzü somut bir başarıya dönüştürüyor, sürdürülebilir dönüşüm yolculuğundaki kararlılığımızı sağlam adımlarla güçlendiriyoruz. Bu başarının mutluluğu ile gezegenimizin geleceği için daha kapsamlı adımlar

atarak karbon emisyonlarını azaltma hedefimiz doğrultusunda, sürdürülebilir stratejik planlamalarımızı yürütüyor bu yöndeki aksiyonlarımızı alıyoruz.

Bunlara ek olarak, karbonsuzlaşma uygulaması olarak 2022 yılında başladığımız **hibrit araç filosuna** geçiş kapsamında araç filomuzdan **162 adet** benzinli aracı hibrit araçlarla değiştirdik. Bu sayede bir yılda **329 ton** karbon emisyonundan tasarruf ederek iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağladık.



Detaylı bilgi için **Dönüşümü Sahiplen** bölümünü inceleyiniz.

Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı 2030 yılına kadar %20 azaltarak her yıl karbon nötr olmayı hedefliyoruz.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

Kapsam 1,2 ve 3 emisyonlarını içeren 2030 hedeflerimizi tanımladık ve bu doğrultuda stratejik aksiyonlarımızı planladık.

- Elektrikli araçlara geçiş süreci kapsamında; 2025 yılında filomuzun %4'ü, 2026 yılında %12'si ve 2028 yılında ise %84'ü elektrikli araca geçerek sürecin tamamlanmasını planlıyoruz.
- Yeni alımlarda düşük küresel ısınma potansiyel (Global Warming Potential, GWP) değerine sahip klima ve yangın sistemlerini tercih etmeyi hedefliyoruz.
- Elektrik tüketimimizi Yenilenebilir Enerji Sertifikası kullanılarak dengelemeyi hedefliyoruz.
- Tedarikçi portföyümüzde düşük emisyon yüküne sahip tedarikçiler tercih edecek, SBTI ve CDP beyanı olan firmaları önceliklendirmeyi hedefliyoruz. Buna ek olarak, tedarikçilerimizin takibini sağlamayı hedefliyoruz.
- Düşük emisyon yüküne sahip malzemeleri önceliklendirmeyi hedefliyoruz.
- Coğrafi olarak yakın lokasyondaki tedarikçileri tercih edecek, mümkün olabildiğince kargo kullanımını azaltmayı hedefliyoruz.
- Plastik ve cam kullanımı azaltmayı hedefliyoruz.
- Uçuş ve konaklamaları azaltmayı hedefliyoruz.

GHG Emisyon Tanımları		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Kapsam 1	Doğrudan Emisyonlar	1.157,8	1.143,8	1.021,0	1.021,1	96,5	96,6	96,7
Kapsam 2	Enerji Dolaylı Emisyonlar (Elektirik Tüketimi)	492,2	665,3	697,6	676,0	936,0	902,4	870,1
Kapsam 3	Dolaylı Emisyonlar (Değer Zinciri)	8.595,8	9.024,3	10.032,6	9.881,6	12.826,0	9.678,2	10.142,6
Toplam		10.245,9	10.833,5	11.751,2	11.578,7	13.858,6	10.677,2	11.109,4
Kapsam 1: Doğrudan Emisyonlar		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.1 Sabit Yanma		0	0	0	0	0	0	0
1.2 Hareketli Yanma (Şirket Araçları)		1.106,32	1.063,56	940,64	940,64	16,03	16,03	16,03
1.4 Kayıp Kaçak Emisyonları (Soğutucu Ekipmanlar, Yangın Söndürme Tüpleri)		51,50	80,28	80,36	80,44	80,51	80,59	80,67
Kapsam 2: Enerji Dolaylı Emisyonlar (Elektrik Tüketimi)		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
2.1 Elektrik Tüketimi		429,50	649,41	630,50	612,13	594,30	576,99	560,19
2.2 Elektrikli Araçlar		0,00	15,91	67,11	63,92	341,67	325,40	309,91
2.2 Diğer Enerji Dolaylı Emisyonlar		62,74	62,74	62,74	62,74	62,74	62,74	62,74
Kapsam 3: Dolaylı Emisyonlar (Değer Zinciri)		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1 - Ürün ve Hizmet Alımları		5.595,61	5.564,55	6.301,64	6.542,86	6.582,92	6.582,92	6.992,81
2 - Sermaye Malları		1.159,18	1.187,33	1.344,60	1.396,07	1.404,62	1.404,62	1.492,08
2.1 Sermaye Malı Alımları (Ofis Genişlemesi ve Yeni Otomobiller)		0,00	276,58	432,00	0,00	3132,00	0,00	0,00
3 - Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (Scope 1 veya Scope 2'ye dahil olmayan rafinasyon ve kayıp)		333,28	329,67	300,41	298,67	79,97	77,25	74,64
4. Gelen-Giden Kargo ve Malzemeler		174,85	250,00	245,00	240,00	235,00	230,00	225,00
5 - Atıklar		1,08	1,68	1,72	1,95	2,03	2,04	2,04
6 - Uçuşlar		173,32	160,00	155,00	150,00	148,00	145,00	140,00
7 - Konaklamalar		13,20	12,50	12,20	12,00	11,50	11,40	11,00
8 - Çalışan Ulaşımları		956,27	1.050,00	1.040,00	1.035,00	1.020,00	1.000,00	975,00
7. Satılan Hizmet Kullanımı		189,01	192,00	200,00	205,00	210,00	225,00	230,00

GRI 302-1, 302-4

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi

İklim krizinin etkilerini her geçen gün daha fazla hissederken, pozitif bir etki yaratmak adına enerjiyi ve enerji kaynaklarını daha verimli ve sorumlu bir şekilde yönetmeye özen gösteriyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak üzere çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Bu kapsamda 2024 yılında da kullandığımız elektriği **yeşil enerjiye** çevirdik. Bu sayede elektrik tüketimimizin tamamı, Dim Çayı-Diler Elektrik Üretim A.Ş. (DIM) Hidroelektrik Santrali'nden karşılanarak yenilenebilir kaynaklardan temin edilmektedir.

Kullandığımız elektriğin tamamını

yenilenebilir enerji kaynaklarından temin

ediyor, sürdürülebilir bir geleceğe katkıda

bulunuyoruz.

Aynı zamanda enerji verimliliği sağlamak amacıyla toplantı odaları aydınlatma sistemlerimizde **LED lamba** kullanımına geçtik. Bu dönüşümler ile enerjinin etkin yönetimini sağlayarak enerji tüketimimizi azaltmaya odaklanıyoruz.

Ayrıca, hizmet aldığımız veri merkezlerini yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih etmesi ve belirli sertifikasyonlara sahip olmasına göre değerlendiriyor, seçim kriterleri olarak bu unsurları gözetken bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu kriterler doğrultusunda yaptığımız seçimlerle, hedeflerimiz ve iş yapış biçimimizle uyum içinde ilerliyoruz.



Sahiplex Ayak İzi

Sürdürülebilirliği işimizin merkezine alarak iş süreçlerimizi çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir anlayışla şekillendiriyoruz.

Çevresel etkimizi azaltmak adına sunduğumuz çözümlerle sürdürülebilir dönüşüm yolculuğunda aktif rol alıyoruz.

Faaliyetlerimiz gereği oluşan sera gazı salımlarının büyük çoğunluğunun genel merkezimizin bulunduğu Sahiplex'ten kaynaklandığını tespit ettik. Tespit ettiğimiz emisyon kaynaklarını en aza indirmek amacıyla çeşitli uygulamaları iş süreçlerimize entegre ettik. Bu doğrultuda 2016 yılında WWF-Türkiye tarafından aldığımız **Yeşil Ofis Sertifikası ile alanında sertifika kazanan ilk e-ticaret şirketi olduk**. Sürdürülebilir bir gelecek için ofis kültürümüzü yeşil dönüşüme adapte ediyor, sürdürülebilir çalışma alanımız ile değer yaratmaya devam ediyoruz.

Hayata geçirdiğimiz kurum içi projelerle enerji tasarrufu, yenilenebilir kaynaklar ve doğal kaynakların bilinçli kullanımı konularını odağımıza alıyor, sürdürülebilir ofis kültürüyle geleceğe katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin bir parçası olan Dünya'yı Sahiplen yaklaşımımızla, 2024 yılında atık yönetimi konularında önemli adımlar attık.

Bu kapsamda, İstanbul ofisimizde yürüttüğümüz çalışmaları, Ankara Sahiplex ofisimizde de yaygınlaştırdık.

- Tek kullanımlık karton bardakların satın alımı durdurulmuş, yıkanabilir seramik kupalar ve bulaşık makineleri ofis mutfaklarına yerleştirilmiştir.
- Atık yönetimi kapsamında bireysel masa altı çöp kovaları kaldırılarak, ortak alanda çöp ayrıştırma kutuları kullanımına geçilmiştir.



Su ve Atık Yönetimi



Su, yaşamın temel kaynağı ve en değerli unsurlarından biridir. Sürdürülebilir kalkınmanın önemli bileşenlerinden biri olmakla birlikte, yaşamın ve geçim kaynaklarının sürdürülmesi için kritik öneme sahiptir. Sınırlı bir kaynak olan suya erişim her geçen gün hızla değişirken su stresi her yıl milyarlarca insanı ve çok sayıda işletmeyi etkilemektedir. Öngörüler, 4 milyar insanın yılın bir bölümünde ciddi su kıtlığı ile karşı karşıya olduğuna ve 2-4°C küresel ısınma altında 3-4 milyar insanın fiziksel su kıtlığı yaşayabileceğine dikkat çekmektedir.³

Çevresel etkimizi en aza indirmeye ve bu doğrultuda su kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya özen gösteriyoruz; su yönetimi konusundaki sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz. Su tüketimini azaltmak ve israfı önlemeye yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla yürütüyor, ofis operasyonlarımızda verimlilik ve tasarruf sağlayacak önlemleri hayata geçiriyoruz.

Yeşil ofis çalışmalarımız kapsamında su tüketimini azaltan yenilikçi çözümler uygulayarak kaynakları

daha verimli yönetmek adına önemli adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, ofislerimizde düşük su tüketimli bulaşık makinelerini tercih ediyor, musluklarımızda su tasarrufu sağlayan perlatörleri kullanıyoruz.

Su tüketimimizdeki bu artış şirketimizin büyümesi ve çalışan sayısındaki artışla doğrudan ilişkilidir ve Ankara SahiPLEX lokasyonumuzun açılmasından kaynaklanmaktadır. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız doğrultusunda çevresel etkimizi azaltmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

Etkin bir atık yönetiminin sürdürülebilir bir gelecek için kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. Atık oluşumunu önleme ve azaltmaya yönelik attığımız önemli adımlarla süreçte aktif rol alıyoruz. Ankara ve İstanbul ofislerimizde atık üretimini en aza indirerek, sürdürülebilir bir çalışma ortamı sunuyoruz. Yürüttüğümüz çalışmalarla atık yönetimi konusundaki kararlılığımızı sürdürüyor, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için sorumluluk almaya devam ediyoruz.

³ Water Futures: Mobilizing Multi-Stakeholder Action for Resilience
* SahiPLEX Ankara ofisin açılmasından dolayı tüketim miktarı artmıştır.

Su ve Atık Yönetimi

“Atık Yönetimi Yönetmeliği”, “Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik” ve “Sıfır Atık Yönetmeliği” kapsamı doğrultusundaki çalışmaların yürütülmesinde görev alıyoruz. Bu kapsamda, ofisimizin bulunduğu bina yönetimi ile sıfır atık konusunda iletişime geçerek gerekli bilgilendirmenin yapılmasını sağladık. Bina yönetiminin Sıfır Atık projesine öncülük ederek süreci başlattık ve sürdürülebilirlik adımlarımıza bir yenisini daha ekledik.

Çevre dostu bir ofis ortamı yaratmak için sürdürülebilir uygulamaları iş süreçlerimizin merkezine alıyoruz. Bu doğrultuda, ofiste atık azaltım uygulamaları kapsamında çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Ofislerimizde geri dönüşümü teşvik eden, atık miktarını azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda bireysel masa altı çöp kovalarını kaldırarak, ortak alanlarda geri dönüşüm istasyonlarını konumlandırdık. Toplanan atıkları belediyenin geri dönüşüm ağlarına yönlendirerek kaynakların verimli şekilde kullanılmasına katkı sağlıyoruz.

Tek kullanımlık piller yerine şarj edilebilir alternatiflere yöneliyoruz. Bu kapsamda, ofis alanımızın çeşitli noktalarına konumlandığımız pil şarj istasyonları ile şarjlı pil kullanımını teşvik ediyor, çevresel etkimizi azaltan çözümlerle sürdürülebilirlik etkimizi güçlendiriyoruz.

Tuvaletlerde konumlandığımız ped atık makineleri ile atıkların uygun bir şekilde toplanmasına sağlıyor, sürdürülebilir ve hijyenik bir çözüm sunuyoruz.

Plastik kullanımını azaltmanın sürdürülebilir bir yaşam için kritik öneme sahip olduğunu biliyoruz. Ofiste plastik kullanımını azaltmak için alternatif kullanım yöntemlerine yöneliyor, kapsamlı önlemler alıyoruz.

- Plastik çatal-bıçak kullanımını durdurarak metal çatal bıçak kullanımına geçtik. Bu sayede, tek kullanımlık plastik ürünlere olan bağımlılığımızı ortadan kaldırarak plastik atıkların oluşmasını engelliyor, sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratıyoruz.
- Plastik tabakları kaldırarak, onların yerine doğada

dönüşebilen, bitkisel selülozdan imal edilen ekolojik tabakları kullanmaya başladık. Bu sayede atık oluşumunu azaltıyor, çevre dostu bir ofis ortamı sunuyoruz.

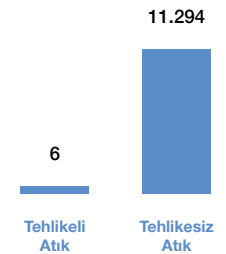
BİLİNÇLENDİRME ÇALIŞMALARI

Atık yönetimi konusunda çalışanlarımızın katkısını önemsiyor, onların daha da bilinçlenmesini sağlamak için bilgilendirici iç iletişim kampanyaları gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, çalışanlarımızın bu dönüşüme katkıda bulunmasını sağlıyor, sürdürülebilirlik kültürümüzü güçlendiriyoruz.

Toplam Atık Miktarı (ton)



Türüne Göre Atık Miktarı (kg)



Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde!

Günümüzde *Al-Kullan-At* anlayışına dayalı tüketim alışkanlıkları, doğal kaynakların tükenmesine neden olmaktadır. Bu yaklaşımın sürdürülemez olduğu bilinci ise giderek artmakta, *Azalt-Tekrar Kullan-Geri Dönüştür* prensiplerine dayanan döngüsel ekonomi kavramı ise sürdürülebilirlik krizine bir çözüm sunmaktadır.

Bu doğrultuda, geliştirdiğimiz iş modelleriyle, varoluşumuzun doğal bir sonucu olarak Türkiye'nin döngüsel ekonomi ekosisteminin merkezinde yer alıyor. İş modelimizle ikinci el ürünlerin satış yoluyla tekrar kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunurken, aynı zamanda döngüsel ekonomi kapsamında farkındalık artırmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

LİMİT AŞIMI GÜNÜ PROJESİ

Gezegeneğimizin bize sunduğu bir yıllık doğal kaynakları tamamen tükettiğimiz tarih olarak bilinen Dünya Limit Aşım Günü, her yıl daha erken bir tarihe denk gelmektedir. Bu gidişat, gezegeneğimizin sınırlarını ne kadar hızlı aştığımızın çarpıcı bir göstergesidir. Bu kapsamda, farkındalığı artırarak eyleme geçmeyi son derece önemli buluyoruz.

Dünya Limit Aşımı Günü'ne dikkat çekmek ve daha geniş bir kitleye ulaşmak adına, 2024 yılının 1 Ağustos günü sanki yılın son günümüz gibi davrandığımız ve bu kapsamda içerikler hazırladığımız Limit Aşım Günü Projesi'ni gerçekleştirdik. Proje süresince 5 sosyal medya etkileyicisi ile etkili bir iletişim çalışması yürüttük. Dünya Limit Aşımı Günü kapsamında gerçekleştirdiğimiz sosyal medya paylaşımlarımız ile farkındalık yaratarak kaynak yönetiminin önemini vurguladık. Yürüttüğümüz kampanya sayesinde, 2.077.041 görüntülenme ve 1.224.143 erişim ile daha geniş bir kitleye ulaşarak farkındalık yaratma amacımıza katkı sağladık.

2024 yılında kendi kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan yaptığımız paylaşımlarla

Dünya Limit Aşım Günü ve Uluslararası

Geri Dönüşüm Günlerine dikkat çektik.



Basında Biz

Sürdürülebilirlik odaklı çeşitli medya platformlarında yer alarak, bu alandaki bilinçlendirme sürecine katkıda bulunduk.

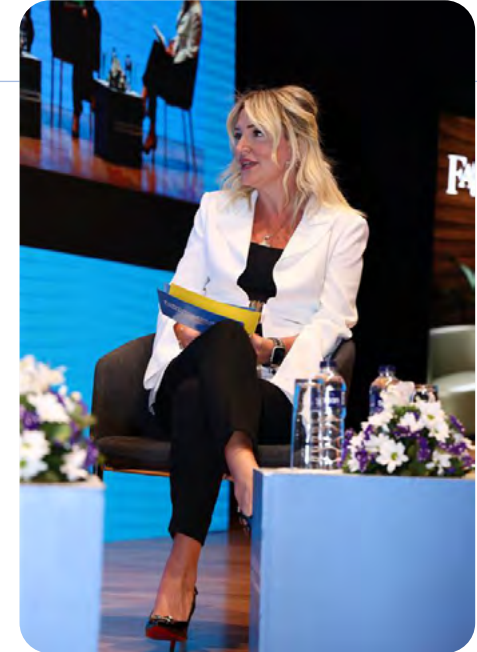


Turkuvaz Medya Sürdürülebilirlik Zirvesi'nde ise hediye sponsoru olarak yer aldık.



Doğan Burda Yeşil Ekonomi & Sürdürülebilirlik Zirvesi etkinliğinde, Pazarlama Genel Müdür Yardımcımız Nazım Erdoğan panelist olarak yer aldı.

Fast Company Sürdürülebilirlik Liderleri etkinliğinde, İnsan ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız Güntülü Peker panelde moderasyonluk üstlendi.



Yeşil Ofis Bilinçlendirme Çalışmalarımız

Sürdürülebilir bir gelecek için iç süreçlerimizde yeşil ofis uygulamalarını benimsiyor, çalışanlarımızı enerji verimliliği, iklim değişikliği ve bilinçli su kullanımı gibi çeşitli konularda bilinçlendirmeye yönelik iletişim çalışmaları yürütüyoruz.

Ofis içi uygulamalarımızda çevre

dostu bir dönüşüm sağlarken,

kurum kültürümüzde sürdürülebilirlik

çerçevesinde farkındalığı

güçlendiriyoruz.



Döngüsel Ekonomiye Katkı İçin Dönüşümü Sahiplen!

**300'den
fazla**
Ar-Ge Çalışanı

Toplam
24
Ar-Ge Projesi



Dönüşümü Sahiplen



Sürdürülebilirlik stratejimizin “Dönüşümü Sahiplen” başlığı altında, daha yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilir bir ekonomiye geçişi destekleyen projeler geliştiriyoruz. Bilinçli bir toplum oluşturma ve bu dönüşümü destekleyecek altyapı ile yenilikçi araçlar sağlamanın önemini farkındayız.

İş modelimizin temel taşı olan ikinci el satışlar aracılığıyla döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz ve böylece kaynakların daha verimli kullanıldığı bir sistemin gelişmesine yardımcı oluyoruz.

Ekonomik dönüşüme ilham veren

projelerimiz, toplumsal farkındalığı artıran

iş birliklerimiz ve Ar-Ge ile beslenen

inovasyon gücümüzle sürdürülebilir

teknolojik ve dijital dönüşüme öncülük

ediyoruz.



Döngüsel Ekonomi

İkinci el alışverişi bir ticaret modelinin ötesinde, sürdürülebilir yaşamın bir parçası olarak görüyoruz. Ürünlerin el değiştirmesini ve yeniden kullanımını odağına alan iş modelimizle, milyonlarca alıcı ve satıcıyı bir araya getiriyor; böylece ikinci el alışveriş kültürünün yaygınlaşarak güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Üretim ve tedarik zinciri sürecindeki enerji tüketiminden ve atık üretiminden tasarruf sağlama potansiyelini çok değerli buluyor ve bu alandaki performansımızı hayata geçirdiğimiz yenilikçi projeler ile artırıyoruz.

Bu amaca ulaşmak için toplumsal farkındalığı artırmanın gücüne inanıyoruz. Bu doğrultuda bir yandan iş süreçlerimizde döngüsel ekonomiye katkı sunarken diğer yandan en önemli paydaşlarımız olan kullanıcılarımızı, ikinci el alışverişin sürdürülebilir bir tercih olduğuna dair düşünmeye ve bu dönüşümün parçası olmaya teşvik ediyoruz. Bu çalışmalarımızı desteklemek amacıyla, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı görünür kılan, iletişim ve etki aracı olarak konumlandığımız İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu'nu yayımlıyoruz.

E-atıkların sürdürülebilir yönetimini, döngüsel iş modelimizi güçlendiren en önemli adımlardan biri olarak görüyoruz. İkinci el ürünlerin yeniden kullanımını teşvik ederken, ofis alanlarımızda da kullanım süresi geçmiş elektronik atıkların geleceği hakkında Kurumsal Bilgi Teknolojileri Yönetim prosedürümüze bağlı kararlar alıyoruz. Kullanım ömrünü tamamlayan cihazları atık olarak görmeden değerlendirmek için iş birlikleri geliştiriyoruz. Böylece kaynak israfını önleyor, çevresel etkimizi en aza indiriyor ve çalışanlarımız ile kullanıcılarımıza sürdürülebilir alışverişin bir parçası olma fırsatı sunuyoruz. Döngüsel ekonomiyi daha güçlü bir şekilde desteklemek için çalışanlarımızdan kaynaklanan e-atıkların yönetimini düzenli olarak geliştirecek planlamalar yapıyoruz.

Her üç senede bir şirket boyunca kullanılan tablet ve telefonları, her dört senede bir ise bilgisayarları güncel teknolojiler ile daha enerji verimli alternatifler ile değiştirerek çevresel ayak izimizi düşürüyoruz. Çalışanlarımızın kullandığı, hizmet süresini tamamlamış ekipmanları Kurumsal Bilgi Teknolojileri Yönetim prosedürümüz kapsamında aşağıda belirtilen ekipman

havuzlarında saklıyoruz. Bu havuzlar dışında kalan ekipmanları tespit ederek Yardım Masası ve Sistem Destek Birimi aracılığıyla satıyor veya elektronik atık olarak yönetilmeleri için Finans Departmanı ile paylaşıyoruz.

Ekipman Havuzu Açıklama

Hibe	Yıl içinde değiştirilecek ekipmanlardan, kullanıcısı hibe koşulunu karşılayanlar
Yedek	Test, servis ve arıza gibi durumlarda yedek ek ekipman olarak kullanılması için ayrılanlar
Bağış	Bağış yapılmaya uygun olarak değerlendirilenler

Döngüsel Ekonomi

Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) ve Birleşmiş Milletler Eğitim ve Araştırma Enstitüsü (UNITAR) tarafından hazırlanan Küresel E-atık Monitörü 2024 Raporu'na göre, dünyada her yıl 62 milyon ton, Türkiye'de ise 1,1 milyon ton e-atık üretilmektedir. Türkiye, bu miktarla en çok e-atık üreten Asya ülkeleri arasında beşinci sırada yer almaktadır. Ayrıca dünyada e-atıkların yaklaşık %22'si geri dönüştürülürken Türkiye'de bu oran %12 olarak geçmektedir.

E-atıkların içerdiği kimyasallar nedeniyle çevreyi kirleterek doğal yaşam alanlarımızı tehdit ettiğinin bilinciyle 2024 yılında altyapı çalışmalarını tamamladığımız Yepy projesi kapsamında, teknolojik ürünlerin döngüsel ekonomiye katkı sağlaması amacıyla Ticaret Bakanlığı onayıyla "Yenileme Merkezi" lisansı almış yetkili firmalar tarafından yenilenerek kullanıcılara kolayca satılabilmesini sağlayan bir platform kurduk.



Yepy ile ikinci el telefonların yetkili firmalara ulaştırılmasına, firmalar tarafından yenilenerek satın alma işlemlerinin gerçekleştirilmesine aracı oluyoruz.

İlk etapta cep telefonları olmak üzere kullanılmayan teknolojik cihazları kullanıcılardan anlaşmalı iş ortaklarının sunduğu en iyi teklifle satın almasına imkân sağlayan proje kapsamında, cihazlar yetkili firmalarca TSE yenileme standardına uygun olarak yenileniyor. Bu sayede, kullanıcılar Yepy üzerinden uygun fiyatla, garantili ve taksitli olarak yenilenmiş teknolojik cihazları satın alabiliyor.



Döngüsel Ekonomi

Teknoloji alışverişinin yeni adresi:

Yepy

Yepyenilenmiş telefonlar, 12 ay garanti ve kredi kartına taksitle Yepy'de! Detaylar yepy.com.tr'de.



Kullanıcılar, satış sürecinde cihaz bilgilerini ve cihazın durumuna dair beyanını sistemde yönlendirici sorular eşliğinde giriyor. Sisteme entegre olan yenileme merkezleri bu bilgiler doğrultusunda fiyat tekliflerini sunuyor. Kullanıcı teklifi kabul ederse cihazını incelenmesi ve gerekirse yeniden teklif verilmesi için yenileme merkezine kargoluyor ve ödemenin yapılmasıyla süreç tamamlanıyor.

Yepy'nin yenilikçi iş modeliyle, özellikle teknolojiyi yakından takip eden gençler için güncel teknolojik cihazlara erişimde hesaplı bir alternatif oluşturmayı hedefliyoruz. Detaylandırılmış test süreçleri uygulanan cep telefonları, gençlerin uygun fiyatlarla yenilenmiş bir telefona sahip olmasını kolaylaştırıyor. Yenileme merkezlerinin sağladığı 1 yıl garanti ile cep telefonlarını kullanıcılarımızla buluşturan Yepy ile önümüzdeki süreçte farklı teknolojik cihazları da döngüsel ekonomiye kazandırmayı amaçlıyoruz.

Projede, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için çevre dostu teknolojiler ve yenilikçi çözümler kullanıyoruz. Yenileme süreçlerinde enerji verimliliği sağlıyor, atık yönetimini optimize ediyor ve geri dönüşüm oranlarımızı artırıyoruz.

Proje kapsamında 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz altyapı çalışmaları aşağıdaki gibidir.

- Teknik geliştirmeler ve API yazılımı
- Yenileme lisanslı firmaların tespiti ve ilgili firmalar ile görüşmeler yapılması
- Yenileme lisanslı firmalarla teknik entegrasyon yapılması ve test edilmesi
- Ödeme kuruluşları ile platform üzerinde teknik entegrasyonlar gerçekleştirilmesi
- Yenileme lisanslı firmalarla sözleşmeler yapılması

İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu

İş modelimizin temelini oluşturan ikinci el ticaret konusunda toplumsal farkındalığın artması amacıyla, 2021 yılından bu yana hazırladığımız “İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu”nu İsveç Çevre Araştırmaları Enstitüsü/ IVL (Swedish Environmental Research Institute) iş birliğiyle yayınlıyoruz.

Bu raporda, ikinci el satışlarımızın yarattığı toplam çevresel fayda; ikinci el ticaret yerine yeni bir ürün üretilmesi durumunda ortaya çıkacak karbon salımı, üretim ve bertaraf sürecinde oluşan atık miktarı ile taşımacılıktan kaynaklanan etkilerin hesaplanmasıyla yer alıyor.



Daha fazla bilgi için **2025 İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı raporumuzu** inceleyiniz.



2024 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

- 2024 yılında sahibinden.com’da gerçekleşen ikinci el ilan alım satımı yaklaşık 11,6 milyon ton CO₂ eş değeri tasarruf sağladı.
- Kaynaklar yönünden ise 2024 yılı içerisinde 189 bin ton plastik, 673 bin ton çelik ve 126 bin ton alüminyum tasarrufu sağlandı.
- 11,6 milyon ton CO₂: İstanbul’daki tüm arabaların 6 ay boyunca çalışmasına denk gelir.
- 673 bin ton çelik: 25 tane 15 Temmuz Şehitler Köprüsü yapmaya yeter.
- 126 bin ton alüminyum: Yaklaşık 1.909 adet Boeing 747 üretmeye yeter.
- 189 bin ton plastik: Yaklaşık 75,6 milyar Lego tuğlasına eşdeğerdir. Bu, Burj Khalifa’nın yaklaşık 1/4’ü büyüklüğünde bir Lego gökdeleni yapmaya yeter.

* 2024 yılında yaratılan faydanın denk geldiği tasarruf miktarları İkinci Elin Sürdürülebilirliğe Katkısı Raporu çalışmalarımız sırasında hesaplanmıştır.

Dünyamızın Ömrünü Uzatmak Hepimizin Elinde!

Günümüzde *Al-Kullan-At* anlayışına dayalı tüketim alışkanlıkları, doğal kaynakların tükenmesine neden olmaktadır. Bu yaklaşımın sürdürülebilir olmadığı bilinci ise giderek artmakta, *Azalt-Tekrar Kullan-Geri Dönüştür* prensiplerine dayanan döngüsel ekonomi kavramı ise sürdürülebilirlik krizine bir çözüm sunmaktadır.

Bu doğrultuda, geliştirdiğimiz iş modellerimiz ile varoluşumuzun doğal bir sonucu olarak Türkiye'nin döngüsel ekonomi ekosisteminin merkezinde yer alıyor. İş modelimiz ile ikinci el ürünlerin satış yoluyla tekrar kullanıma kazandırılmasına aracılık ederek çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz. Öte yandan döngüsel ekonomi kapsamında farkındalık artırmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ROZETLERİ

“Geleceği Sahiplen” sürdürülebilirlik stratejimiz ile kullanıcı ve paydaşlarımızla el ele vererek ikinci el alışveriş ekosistemini desteklemeyi, döngüsel ekonomiyi güçlendirmeyi ve bu sayede toplumumuz için olumlu bir etki yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik rozetleri uygulamasıyla birlikte, döngüselliği görünür kılmak adına çeşitli ürünlerin üzerine yeşil yaprak ikonu koyarak kullanıcılarımızı ikinci el alışveriş yapmaya teşvik etmeyi amaçlıyoruz.



Kullanıcılarımızı ikinci el ürün kullanma

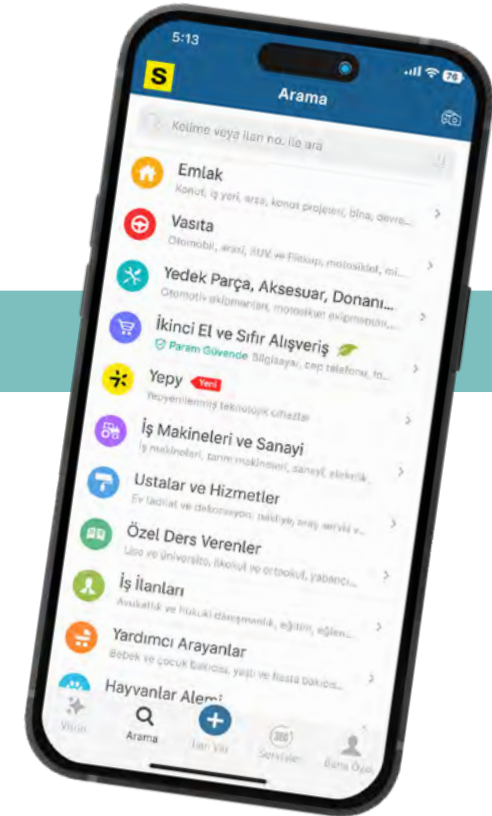
konusunda bilinçlendirerek 2030'a

kadar CO₂ eş değeri tasarrufumuzu

%20 artırmayı hedefliyoruz.



Online Alışveriş: Sıfır ve İkinci El Ürünler
sahibinden.com'da!



Toplumsal Gelişim

Toplumsal gelişime katkı sağlama
amacımız doğrultusunda, toplumsal
fayda yaratmaya odaklı projeler
geliştiriyor ve farkındalık artırıcı faaliyetler
gerçekleştiriyoruz. Paydaşlarımız ile
iş birliği içinde daha adil ve güçlü bir
toplumun oluşumuna destek veriyoruz.
Sivil Toplum Kuruluşları ile yaptığımız
iş birlikleri ile eğitim ve yetenek gelişimi
alanlarında projeler yürüterek istihdam
edilebilirliği artırıyor ve nitelikli iş gücünün
oluşmasını teşvik ediyor, sürdürülebilir
ekonomik büyümeye katkı sunmak
için çalışıyoruz. Sahibinden Akademi
platformumuz ile dijital uygulamalardan
mesleki ve kişisel eğitimlere kadar pek çok
konuyu kullanıcılarımız ile buluşturuyoruz.

TOBB İLE MESLEKİ UZMANLIK EĞİTİMLERİ

Sahibinden Akademi platformumuz ile 2021 yılından bu yana Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğiyle emlak danışmanlığı ve araç ticareti alanlarında faaliyet gösteren kişilerin uzmanlaşması ve yeni girişimcilerin gelişmesi amacıyla Mesleki Uzmanlık Eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Kullanıcılarımız, Sahibinden Akademi'deki "e-learning" eğitimlerine ücretsiz ve diledikleri zaman katılabiliyorlar. Eğitimleri tamamladıklarında ise, kendilerine yönelttiğimiz sınavda başarılı olmaları durumunda uzmanlık alanı ile ilgili sertifika e-devletlerine otomatik olarak yükleniyor.

2024 yılındaki çalışmalarımız kapsamında toplamda 3.583 kişi bu eğitimlere dahil edilerek gelişimlerine katkıda bulunulmuştur.

EL VERİN EV YAPALIM

6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketi sonrasında yaşanan kalıcı konut sorununa çözüm olmak için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan El Verin Ev Yapalım Kampanyasına, sahibinden olarak 2023 yılında 25 Milyon TL'lik bağışta bulunarak, yaptığımız diğer bağışlarla birlikte (çadır, battaniye vb.) toplam desteğimizi 50 Milyon TL'ye çıkartmıştık.

Gerçekleştirdiğimiz bağış ile İskenderun'da 3-6 kat arası ve her katta 4 daire bulunan konut projesi çalışması 2024 yılında da devam etmiş olup, projenin 2025 yıl sonunda tamamlanması amaçlanmaktadır.



Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

2024 yılında ayda 64,4 milyon kullanıcının 548,5 milyon kez ziyaret ederek, 15,4 milyar sayfa görüntülediği, 8 milyondan fazla aktif ilan ve yüz binlerce ürün çeşidiyle Türkiye'nin en büyük elektronik ticaret ve ilan platformlarından birisi olduğumuzun bilincindeyiz. Ülkemizde giderek artan ilan ve e-ticaret hacmi ve buna bağlı olarak artan kullanıcı sayısının gereksinimlerini kesintisiz karşılayabilecek altyapıları geliştirmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Dünyada hızla gelişen yazılım ve internet teknolojilerine dayanan altyapılarımızı düzenli olarak geliştirerek hizmetimizi kesintiye uğratmadan sürdürüyoruz. Bu amaçla yazılım geliştirme aşamasından test altyapılarına kadar farklı alanlarda çalışmalar yürütüyoruz.

3 ayrı veri merkezimizde bulunan 4.500'e

yakın sunucumuz ile web ve mobil

platformlarda kesintisiz hizmet sunan

güçlü bir teknolojik altyapıyı yönetiyoruz.

Çevre bilinci ve yenilikçi teknolojileri yeni iş modelleriyle buluşturarak birçok ilke imza atıyoruz. 2017 yılında kurduğumuz Ar-Ge merkezimizde 250'den fazla Ar-Ge çalışanımızla teknoloji ve değer üretmeye devam ediyoruz. **Ar-Ge Merkezimizde geliştirdiğimiz projelerle, alıcı, satıcı ve emlak danışmanı olan kullanıcılarımızın fiziksel olarak ortamda bulunma zorunluluğunu minimuma indiriyor, araçla yapılan ulaşım faaliyetlerinden kaynaklanan karbon salımının azalmasına katkı sağlıyor ve karbon ayak izinin küçülmesini destekliyoruz.** Çalışanlarımızın dünyanın önde gelen açık kaynak teknolojilerini kullanmasını sağlıyor, çalışan eğitimi, mühendis gelişimi ve yönetici kalitesini çok önemli unsurlar olarak görüyoruz. Akademik yayınlar yapmayı hedeflerimizin arasına alan bir kurum olarak, 2024 yılında çeşitli ulusal ve uluslararası bilimsel yayınlara imza attık.

Bünyemizde kurumsal uygulamaların servis sahipliğini yürütmekle sorumlu bir Dijital Dönüşüm ekibi bulunmaktadır. Bu ekip, ERP, RPA, BPM, ITSM, Microsoft 365, Digital Signage, PDKS gibi servislerle iç süreçlerimizin verimliliğini artırmak, güvenliğini sağlamak, teknolojik yeniliklere uygun olarak

çalışanlarımızı yeni trendlerle tanıştırmak ve iletişimi güçlendirmek gibi amaçlarla çalışmaktadır.

2024 yılının Ocak ayından itibaren dönüşümü gerçekleştirilen ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) uygulamasının geçiş sonrası desteği ve iyileştirmelerini yürütmüşlerdir. Bunun yanında, yapay zekâ botları üzerinde çalışmalar yapmış, ITSM (Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi) kataloğunu yenilemiş ve operasyonel süreçlerimizi RPA robotları ile devralmış ve yeni bir BPM (İş Süreçleri Yönetimi) aracı ile süreçlerimizi dijitalleştirmişlerdir.

2024 yılında şirketimizin stratejik

büyümesini göz önünde bulundurarak

SAP sistemini şirketimizde yaygınlaştırma

çalışmalarına başladık.

Platformumuzda farklı kategorilerde büyük miktarda veri topluyoruz. Bu verileri müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda analiz ederek çıkarımlar yapabilmek adına, makine öğrenmesi, veri madenciliği, görüntü

Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

işleme ve diğer veri analitiği yöntemlerini kullanıyoruz. Bu işlemleri gerçekleştirebilmek için nitelikli yazılım geliştirme yöntemleri, programlama dilleri, veri tabanları ve sistem mimarileri alanında çalışmalar yürütüyoruz. Bu bağlamda Ar-Ge faaliyetlerimizi, hedeflerimizi ve bu hedefleri karşılamak için izleyeceğimiz stratejileri kısa, orta ve uzun vadede belirliyoruz.

KISA VADE

2017 yılında bu yana devam ettirdiğimiz Ar-Ge faaliyetlerimizi İstanbul ofisimizin yanı sıra Ankara lokasyonunda da hızlandırarak devam ettirmeyi planlıyoruz. Ankara Ar-Ge merkezimizin kurulması ile Ankara ve çevre illerde yer alan üniversiteler ile iş birliklerimizin sayısını artırmayı, yeni mezunları istihdam ederek yetkin ve tecrübeli çalışanlarımız ile etkileşimde oldukları bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda girişimci ekosistemine destek olmak amacıyla teknokentlerde yer alan girişimci firmaları daha yakından tanımayı, kuluçka programlarını takip ederek ortak çalışma zemini oluşturmaya çalışıyoruz. İstanbul Ar-Ge iklimindeki öğrenimlerimiz ile Ankara

Ar-Ge merkezimizi geliştirmeyi amaçlayarak, merkezin açıldıktan sonraki 12 aylık dönem boyunca iş birlikleri çerçevesinde mikro ve makro ölçekli projelerin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Daha önce Milli Teknoloji Hamlesi kapsamında desteklediğimiz Sektör Kampüste programına bu sene hem İstanbul hem Ankara çalışan eğitmenlerimiz ile ders sayısını artırarak devam etmekteyiz.

ORTA VADE

Kullanıcılarımıza kolaylık sağlayacak ve toplumsal fayda yaratacak veri odaklı yeni projelerin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Yapay zekâ, makine öğrenmesi ve büyük veri alanındaki ilerlemeler doğrultusunda teknoloji yoğun ürünlere yatırım yapmaya devam ediyor, bu ürünleri global pazara SaaS (Software as a Service) platformları üzerinden sunma olanaklarını araştırıyoruz. Yapay zekâ, bulut bilişim teknolojileri ve açık kaynak sistemler alanlarındaki bilgi birikimimizi, ilgili devlet kurumları ile iş birliği içinde Türkiye teknoloji ekosistemine sunmaya çalışıyoruz. Bu süreçlerde yalnızca Ar-Ge merkezi çalışanlarıyla sınırlı kalmayarak, her departmandan elçiler belirleyerek yenilikçi fikirlerini

Yapay Zeka Komitelerimize sunmalarını sağlıyoruz. Kısa vadede ilişkilerimizi güçlendirdiğimiz girişimci ekosistemi ile orta vadede ortak projelerimizi artırmayı amaçlıyor, ayrıca doktora ve yüksek lisans sahibi personel sayımızı artırarak Ar-Ge Merkezimizde değerlendirmeyi hedefliyoruz.

UZUN VADE

Platformumuzu etki değeri yüksek nitelikte Ar-Ge çözümleri üreten bir teknoloji kurumu haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, doktora seviyeli çalışan sayımızı artırmayı, firmamızda daha serbest, daha derin ve uzun vadeli çalışmalara odaklanabilen bir Ar-Ge ortamı oluşturmayı, ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik ve eğitim programlarına katılım sağlamayı, üniversiteler ile uzun vadeli stratejik ilişkiler kurmayı, daha fazla bildiri ve makale üretmeyi planlıyoruz.

Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

S-ARAÇ TEDARİK SİSTEMİ / SUNUCULU İHALE

2024 yılında geliştirdiğimiz en büyük projelerden birisi olan Sunuculu İhale Projesi ile, S-Araç Tedarik Sistemi'ne kayıtlı olan binlerce galerileri ve yetkili bayinin katılabildiği ihalelerde sunucularımızın canlı olarak görüntü ve sesinin kullanıcılara ulaştırılmasını sağladık. Sunucu paneli sayesinde ihale anında katılımcılarla iletişim kurmak ve ihaleye katılımı artıracak aksiyonlar almak mümkün oldu. Takip eden süreçte de sunuculu ihale akışımızı kullanıcılarımıza sunduk. Çevrim içi açık artırmalar sesli ve görüntülü canlı yayın özelliği ile etkileşimi artırarak güvenli ve şeffaf bir ortam oluşturulmasına katkı sağlarken; canlı yayın sayesinde katılımcıların anlık bilgi almasını ve rekabet ortamının güçlenmesini hedefledik. Satış sürecindeki moderatörün sesi ve görüntüsünün gelen tekliflerle eş zamanlı olarak iletilmesini sağlamayı da temel hedeflerimizin arasına alarak, bu ihtiyacı karşılamak için mevcut yayın teknolojilerini inceledik. Çalışmalarımız kapsamında farklı alternatifleri kıyasladık ve düşük gecikmeli (real-time) yayın sağlayan WebRTC teknolojisinin en uygun çözüm olduğunu tespit ettik. Böylece açık artırma sürecinde moderasyonu tam zamanlı bir şekilde gerçekleştirerek tekliflerin anlık olarak yönlendirilmesini sağlamaktayız.



Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı

EMLAK SANAL TUR ÜRÜNÜNÜN İHRACATI

Yazılım satışı yapılacak ilan platformlarının kendi sistemlerine kolayca entegre edebilecekleri bir altyapı geliştirdik. Bu altyapı sayesinde çözümümüzü satın alan ilan platformları, kullanıcılarına kolay bir şekilde sanal tur oluşturmalarını sağlayan bir ürün sunabilecektir.

SaaS çözümümüzü satın alacak ilan platformlarına, kendi kullanıcılarına uçtan uca sanal tur deneyimini sağlamaları için gereken yazılım dokümantasyonunu temin ediyoruz. Mobil telefon ile çekilmiş fotoğraflardan sanal tur oluşturulmasını sağlayan algoritmamız, müşterimiz olan ilan platformları tarafından ilgili dokümantasyonu kullanarak entegre edilebiliyor. Bu entegrasyon sayesinde ilan platformları, kendi kullanıcılarına sanal tur hizmetini istedikleri iş modelinde sunabiliyor. Bu projemiz ile yurtdışındaki ilan platformlarının, sahibinden.com'un teknolojik altyapısından faydalanarak kendi kullanıcılarına fiziksel ziyaret gerektirmeden ilgili emlak hakkında gerçekçi bir izlenim sunmasını hedefliyoruz.



Eşit Fırsatlar ve Kapsayıcı Bir İş Ortamı İçin Eşitliği Sahiplen!

Fırsat Eşitliği Modeli
Sertifikasına sahip

**e-ticaret
Şirketi**

İş'te Eşit Kadın
Sertifikasına sahip

**İlk e-ticaret
Şirketi**



Eşitliği Sahiplen



İş süreçlerimizde “Eşitliği Sahiplen” mottosuyla hareket ediyor, eşitlik ve güveni temel alan, insana değer veren bir iş anlayışını benimseyerek tüm paydaşlarımızın büyümesine katkıda bulunuyoruz. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı kurum kültürümüzün temel ve önemli yapı taşları olarak görüyor, iş yapış biçimimizi bu değerler doğrultusunda şekillendiriyoruz. Kapsayıcı bir iş ortamı yaratmak ve tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sağlamak amacıyla çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz.

Çalışanlarımızı iş süreçlerimizin merkezine koyarak, iş ilişkilerimizde toplumsal cinsiyet eşitliği, adalet ve güven temelli bir iletişim anlayışını benimsiyoruz. Her bir çalışanın katkısını saygıyla karşılıyor ve bu değerleri iş kültürümüzün temel taşları olarak kabul ediyoruz. Faaliyetlerimizde insan haklarına ve insani çalışma koşullarına büyük önem veriyor, herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu adil bir çalışma ortamı sunmayı amaçlıyoruz.



2024 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzacısı olduk. Bu adımla birlikte, evrensel insan haklarını, çevreyi ve etik iş yapış biçimlerini odağımıza alıyor, bu ilkelere olan bağlılığımızı güçlendiriyoruz.

Eşitliği Sahiplen

Çalışanlarımızın yaşam kalitesini ve mutluluğunu artırmak hedefiyle geniş sosyal olanaklar sunarak, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çalışma kültürü inşa ediyoruz. Teknik eğitimlerle ve kariyer gelişim fırsatlarıyla çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini güçlendirmeye odaklanıyor; fiziksel ve zihinsel sağlıklarını yüksek düzeyde tutmak için çeşitli yan haklar sağlıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesini destekleyecek kapsayıcı ve çeşitli izin olanakları sunuyoruz. Bu sayede, çalışanlarımıza hem profesyonel hem de kişisel alanlarında dengeyi bulmalarını sağlayacak yönde destek oluyoruz.

Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini korumak önceliklerimizin başında geliyor. Sürdürülebilir ve güvenli bir iş ortamı oluşturmak amacıyla çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Tüm çalışanlarımıza sürekli eğitimlerle güvenlik kültürünü aşılayarak, sağlık ve güvenlik odaklı bir çalışma ortamı yaratmayı hedeflemekteyiz.

Sivil Toplum Kuruluşları ile iş birliği içinde yürüttüğümüz projeler sayesinde toplumsal ve sosyal alanlardaki etkimizi artırıyor, kurumsal sorumluluk bilincimizi güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda, toplumsal gelişime katkı sağlamayı ve bu gelişimi sahiplenmeyi önemli bir görev olarak görüyoruz.

**Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleme
misyonumuz doğrultusunda, Kadın ve
Erkek A Milli Futbol Takımları'nın resmi
sponsoru olarak sporcuların güçlenmesini
ve görünürliğini artırmayı hedefliyoruz.**



Çalışan Deneyimi

Çalışanlarımızın yaşam kalitesi, mutluluğu ve sağlığını öncelikli değerlerimiz arasında görüyor, insana değer veren bir iş anlayışını benimsiyoruz. “Geleceğin, başarının, değerlerin, hayatın ve işinin sahibi sensin” yaklaşımımız doğrultusunda, çalışan deneyimimizi zenginleştiren uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Çalışan Deneyimi stratejimiz kapsamında, kurum kültürümüzü güçlendirmek ve başarı yolculuğumuzda çalışanlarımızın hayatını kolaylaştırmak için kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu strateji doğrultusunda;

- Organizasyonel verimliliği artırarak kurumsal dönüşümü gerçekleştirmeyi,
- İşveren markamızla yetenekler için cazibe merkezi haline gelmeyi,
- Çalışan mutluluğunu artırarak performans gelişimini, temel odak alanlarımız olarak belirliyoruz.

Çalışan deneyimine odaklı uygulama ve projelerimizi sürdürülebilir bir şekilde hayata geçirmek ve etkin yönetimini sağlamak amacıyla “İnsan ve

Sürdürülebilirlik Departmanı” çatısı altında konumlandırıyoruz. **Cinsiyet, etnik köken, dil, inanç, yaş, engellilik durumu ve diğer tüm farklılıkları zenginlik olarak görüyor; tüm çalışanlarımızın eşit fırsatlara erişimini destekleyecek ihtiyaç temelli ve kapsayıcı uygulamalar geliştiriyoruz.**

İş süreçlerimizde İş Etiği ve Davranış Kuralları Politikası, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası ile Çalışma Kuralları, Evrensel İnsan Hakları ilkelerini temel alıyoruz.

Şirketimizde **İyi Yaşam Uygulamalarımız** ile çalışanlarımızı destekliyoruz. Sunduğumuz “**Kaliteli Yaşam Paketimiz**” ile çalışanlarımızın yaşam kalitesini ve mutluluğunu artırmaya yönelik çeşitli sosyal imkanlar sağlıyoruz. Buna ek olarak, eğitim, mali danışmanlık, sağlık (diyetisyen, yerinde laboratuvar, hasta nakil hizmeti vb.) gibi çeşitli konularda 7 gün 24 saat danışmanlık ve çeşitli iyi yaşam hizmetlerine erişim imkânı sunuyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın ve birinci derece sevdiklerinin her an yaşam kalitelerinin artırılmasına katkı sağlamak amacıyla çeşitli

alanlarda (tıbbi, hukuki, finansal, psikolog, beslenme vb.) danışmanlık hizmetlerinden faydalanmalarını sağlıyoruz.

KALİTELİ YAŞAM PAKETİMİZ



Kaliteli Yaşa
sahibinden.com seni ve aileni düşünür.



Sağlıklı Yaşa
sahibinden.com sağlığını önemser.



Mutlu Yaşa
sahibinden.com sana değer verir.

Çalışan Deneyimi

Her bireyin farklı algılama, ifade etme ve çözümleme yollarına sahip olduğunun bilincindeyiz. Çalışanlarımızın gerçek potansiyellerini keşfetmelerine yardımcı olmak amacıyla çeşitli girişimlere öncülük ediyoruz. Bu kapsamda, ekibimizde “Çalışan Deneyimi İş Ortağı” yapısını oluşturarak, çalışan profillerini iş benzerliklerine göre gruplandırıyoruz. Her gruba özel Çalışan Deneyimi Yönetimi Bölümünde bir Çalışan Deneyimi İş Ortağı birimi oluşturuyoruz.

Çalışan Deneyimi İş Ortakları, Yetenek Kazanımı Uzmanları ile beraber, çalışanın işe alımından başlayarak sonrasındaki süreçlere kadar, sorumlu oldukları ekiplerdeki çalışma arkadaşlarına destek sağlamak üzere aktif rol üstlenmektedir. “Çalışan Deneyimi Yaşam Döngüsü” sürecinin tüm aşamalarını yönetmenin yanı sıra, çalışanlara rehberlik ederek onlara destek olurlar.

Sahibi Sensin: sahibinden.com’un tüm çalışanları gerçekleşen başarıların, hedeflerin ve hayallerin bir parçasıdır, sahibidir.



Fırsat Eşitliği

Toplumsal adalet ve sürdürülebilir kalkınmanın köşe taşlarından biri olan fırsat eşitliği, iş stratejilerimizin merkezinde yer alıyor. Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerine derin bir bağlılık göstererek, her çalışanın değer gördüğü ve kabul edildiği bir ortam yaratma taahhüdümüzü sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, kapsayıcı, adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sağlamak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikamız, toplum ve iş yerindeki farklılıklara saygı göstermeyi ve herkesin kendini özgürce ifade edebileceği bir ortam yaratmayı hedefliyor. Bu ilke doğrultusunda, dil, ırk, milliyet, cinsiyet, engellilik, siyasi düşünce, felsefi inanç, cinsel yönelim, din veya mezhep gibi unsurlara bakılmaksızın tüm çalışanlarımıza adil ve eşit fırsatlar sunmayı amaçlıyoruz.



Politikamızın detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK) Politikamız kurallarına göre hareket eden ve çalışma arkadaşlarımızın yer aldığı **ÇEK Topluluğumuz** ile her birimizin eşit olduğu, farklılıkların zenginlik sayıldığı ve herkesin kendini ait hissettiği bir dünya için çalışmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızın inisiyatifini destekleyerek, onların fikir ve önerileri doğrultusunda çeşitli projeler hayata geçiriyoruz.

İş Etiği ve Davranış Kuralları Politikamız ve Çalışma Kurallarımız ile uyumlu olarak, istihdam, terfi, transfer, rotasyon ve ücretlendirme gibi tüm çalışan deneyimi süreçlerinde adaleti ve eşitliği esas alıyoruz. Kurumsal değerlerimiz doğrultusunda ayrımcılığa hiçbir koşulda izin vermiyor ve çalışanlarımıza eşit ve adil fırsatlar sunmak için titizlikle çalışıyoruz. Bu yaklaşımla, raporlama dönemimizde şirket içi herhangi bir ayrımcılık olayı kaydedilmemiştir.

Toplumsal projelerle kadını güçlendirerek çalışma hayatında kadın istihdamını destekliyoruz.

İmzacısı olduğumuz **Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (Women's Empowerment Principles - WEPs)** bağlı kalıyor ve kadın istihdamını artırarak iş gücüne katılımlarını teşvik ediyoruz.



Fırsat Eşitliği

Fırsat eşitliği ilkesine bağlılığımızla, herkes için daha adil, şeffaf ve katılımcı bir iş ortamı oluşturma kararlılığımızı sürdürüyoruz. Bu vizyonumuzun bir yansıması olarak, 2024 yılında İş'te Eşit Kadın Sertifikası ve Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası almaya hak kazandık.

**Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikası'na
sahip e-ticaret platformu**



**İş'te Eşit Kadın Sertifikası'na
sahip ilk e-ticaret platformu**



Doğum izni süresince çalışanlarımıza tam destek vererek, izinden dönüşlerinde uyumlarını kolaylaştırmak adına esnek çalışma koşulları sağlıyoruz. Aynı zamanda, doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın ücretlerinde kesinti yapmadan, doğum sonrası dönemde yarı zamanlı çalışma imkanından yararlanmalarını mümkün kılıyoruz.

**Raporlama döneminde doğum iznine
ayrılan tüm çalışanlarımız görevlerine
geri dönmüş ve işe dönüş oranımız
%100 olarak gerçekleşmiştir.**

Ayrıca, babalık izni uygulamamızı, yasal sınırların ötesine taşıyarak 10 güne çıkardık. İş-yaşam dengesini sağlamak için attığımız bu adımla, çalışanlarımızın özel ve profesyonel hayatlarını uyum içinde yaşamalarını sağlıyor, iş yerinde ve evde dengeli yaşamı destekliyoruz.

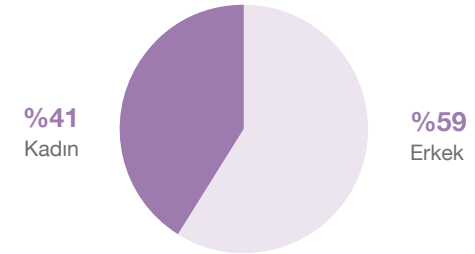
2024 yıl sonu itibarıyla toplamda 1.063 çalışanımız bulunuyor. 433'ü kadın, 630'u erkek olmak üzere çalışanlarımızın tamamı beyaz yakalı profesyonellerden oluşmaktadır.

Raporlama dönemi süresince, kadın çalışan oranımız %41 seviyesindedir. Yöneticilerimizin de %41'i kadınlardan oluşmaktadır.

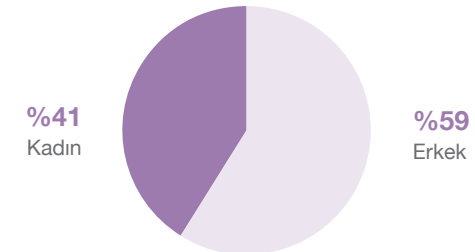
**KADIN ÇALIŞAN VE KADIN YÖNETİCİ ORANIMIZI
2030 YILINA KADAR %50 SEVİYELERİNE
GETİRMEYİ HEDEFLİYORUZ.**

Ayrıca, çeşitlilik ve kapsayıcılık bilincini artırmak adına çalışanlarımıza eğitimler vererek, kapsayıcı bir çalışma ortamının temellerini güçlendiriyoruz.

Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı



Yönetim Kademesinde Cinsiyet Dağılımı



Fırsat Eşitliği

2024 yılında, topluma katkı sağlamak ve kapsayıcılığı artırmak ilkesini odağımıza alarak çeşitli iş birlikleri ve çalışmalara aktif bir şekilde katkı sağladık ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık ve bilinçlendirme projelerini hayata geçirdik.

Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık çalışmalarımızı güçlendirmek üzere sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapıyor, staj programlarına gençleri ve yeni mezunları dahil etmek üzere üniversite iş birlikleriyle etkinlikler düzenleniyoruz.

“Toplumsal cinsiyet eşitliği ailede başlar” anlayışıyla, sahibinden.com’lu ebeveynlerimize özel seminer gerçekleştirdik. Bu seminerimizin ardından ayrıca destekleyici bir rehber hazırladık. “Söz uçar, yazı kalır” ilkesinden hareketle, profesyonel anne-baba koçu Sinem Atayurt Bozkuş’un katkılarıyla hazırlanan Ebeveynler için Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Rehberi’ni iç platformumuzda tüm çalışanlarımızın erişimine açtık. Bu rehberin, cinsiyet eşitliği konusunda çalışanlarımıza yol gösterici bir kaynak olmasını umuyoruz.



8 Mart Dünya Kadınlar Günü’ne özel bu bakış açısıyla Optimist Yayın Grubu ile iş birliği yaparak Harvard Business Review’da yayımlanan makaleler ile derlenen “İş Yerinde Eşit Fırsatlar: Kariyer Stratejileri” kitabını hazırladık. Bu doğrultuda, hem iç hem dış iletişim ile kadın çalışanlara destek olmayı ve kariyer yolculuklarını güçlendirmeyi hedefledik. 2025 yılına yönelik yeni kitap projemiz kapsamında çalışmalarımızı titizlikle ve kesintisiz bir şekilde sürdürerek süreci kararlılıkla ilerletiyoruz.



“Kadın Mühendislerden Dinliyoruz!” etkinliği kapsamında, öğrenciler teknoloji sektörüne dair derinlemesine bilgi edinme ve sektör profesyonelleriyle bire bir tanışma fırsatı buldular. Bu kapsamda, yazılım sektöründe kariyer hedefleyen 20-29 yaş aralığındaki kadınları teknik ve soft-skill eğitimlerle uzmanlaşmalarına ve güçlenmelerine katkı sağlıyor ve yazılım sektöründe kadın iş gücünün kazandırılmasını hedefliyoruz. Üç kadın teknoloji liderimizin konuşmacı olarak katıldığı bu etkinlik, öğrencilere ilham verici bir kariyer perspektifi sunarak, onların kariyer yolculuklarında rehberlik etmiş ve fayda sağlamıştır. Etkinliğimize 100 öğrenci aktif olarak katılmış, bu sayede sektörel bilgi edinme olanağına sahip olmuştur.

Fırsat Eşitliği

Fırsat eşitliği yaklaşımımız doğrultusunda, kurum içi uygulamalarımıza yön verecek; her bireyin değerli olduğu ve herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir çalışma ortamı yaratma misyonumuz ile **Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık İletişim Rehberimizi** hazırladık. Bu rehber ile, toplumsal cinsiyetle ilgili kalıplaşmış yargıları besleyen cinsiyetçi dilden nasıl kaçınabileceğimizi ortaya koymak; engellilik durumu, cinsiyet, yaş, kıdem gibi farklı özelliklerin kapsayıcı olmayan şekilde dile ve iş süreçlerine yansıdığı durumlar üzerine farkındalığın geliştirilmesine odaklandık ve tüm bunlara karşı bilinçli dil ve davranış biçimlerini oluşturmayı hedefledik.

Bu çalışma kapsamında, çalışan deneyimi iş ortakları, eğitim ekibi ve danışmanın katılımıyla bir çalıştay düzenleyerek prensiplerin belirlenmesini sağladık. Çalışan deneyimi iş ortakları tarafından yöneticilerimize eğitim verilerek, işe alımda fırsat eşitliğinin sağlanması konusunda bilinçlendirme çalışmaları yürütüldü. Ayrıca, yargılarımızı şefkat temelli iletişimle nasıl dönüştürebileceğimizi canlandırmalarla gösterdiğimiz üç ayrı eğitim oturumu düzenledik. Bu oturumlara toplamda 435 çalışma arkadaşımız aktif katılım sağladı. Hazırlanan rehberi, iç iletişim platformumuz üzerinden tüm çalışanlarımızın erişimine sunduk.

Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) kurumsal üyesi olarak, Cumhuriyet'in 100. Yılına özel WTECH (Teknolojide Kadın Derneği) tarafından düzenlenen "Teknolojinin Lider 100'leri" programının 2024 yılında da destekçisi olmaya devam ediyoruz. Program kapsamında 2024 yılında mezun olan bir kadın öğrencimiz aramıza katıldı.



Yeniden Biz Derneği üyeliğimiz kapsamında, belirli sebeplerle kariyerlerine ara vermiş kadınlar ve depremden etkilenen yeni mezun kadınların yeniden güçlenmelerine katkı sağlıyor, değer yaratıyoruz.



Yanımdayız Derneği üyeliğimiz kapsamında, iş dünyasında kadınların yanında olduğumuzu destekliyor, çeşitli iletişim çalışmaları içinde aktif rol alarak bu konudaki farkındalığın artırılmasına destek oluyoruz.



Çalışan Katılımı ve İletişim

Çalışanlarımızın düşünce ve önerilerinin karar alma süreçlerimizdeki öneminin bilincinde olarak, “**Değerlerin Sahibi Sensin**” vaadimiz doğrultusunda pozisyon ayrımı gözetmeden, samimi, açık ve çift yönlü iletişim ortamıyla çalışan ve yöneticilerimizin etkileşimde bulunduğu platformlar kurguluyoruz. Çalışanlarımız, departman bazlı odak grup çalışmaları, Liderlik Anketi, Happy Place to Work ve Great Place to Work anketleri aracılığıyla görüşlerini periyodik olarak paylaşıyor. Ek olarak, düzenlediğimiz “**Liderlik Gelişim Toplantıları**” ile iş modelimizdeki gelişim alanları, Çalışan Deneyimi İş Ortaklarımız tarafından değerlendiriliyor.

2024 yılında 726 çalışanımızın katıldığı “Great Place to Work (GPTW)” anketi sonucunda “Türkiye’nin En İyi İşverenleri Listesi’nde yer aldık. Bu kapsamda kadın ve erkek tüm çalışanlarımızın memnuniyet oranları eşit olarak kaydedildi.

Bilgilendirme ve iletişim yönetimi, kültürümüzün temel taşı oluşturuyor. Yeni işe başlayan ekip arkadaşlarımızla ilk altı ay boyunca düzenli toplantılar yaparak, birbirimizi daha iyi tanıma fırsatı buluyoruz;



ilerleyen dönemlerde ise yıllık geri bildirim toplantıları ile bu etkileşimi sürdürüyoruz. Yöneticilerimiz, takım üyeleriyle düzenli haftalık toplantılarda bir araya gelerek çalışanlarımızın iş süreçlerine dair değerlendirmelerini göz önünde bulunduruyor.

Şirketimizdeki tüm iletişim ve bilgilendirme kanalları çalışanlarımız için tanımlı hale getirilmiştir. Stratejik

önceliklerimizi ve departmanlarımızın yol haritalarını “**Update**” adını verdiğimiz yıllık toplantılarda paylaşarak kapsamlı bilgilendirmeler gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, çeyrek dönemlerde düzenlenen “**Birlikteyiz**” toplantıları ile üst yönetim, güncel yol haritamızı çalışanlarımızla paylaşıyor.

Her ay düzenlenen **Yönetim Gözden Geçirme** Toplantıları aracılığıyla departmanlar iş çıktılarının değerlendirmesini yaparken, daha sınırlı iletişime sahip olan satış ve operasyon bölümleri kendi içlerinde “**Sahanın Sesi**” toplantıları düzenliyor. Bu toplantılarda, ay boyunca karşılaşılan durumların geri bildirimleri anonim bir şekilde değerlendiriliyor ve Genel Müdür Yardımcıları tarafından yanıtlanıyor.

Çalışanlarımızı ilgilendiren tüm gelişmeler, düzenlemeler, politikalar, görev tanımları ve insan kaynakları uygulamaları, “**Connect4you**” adlı intranet sistemimizde düzenli olarak güncelliyoruz. Tüm terfileri e-posta yoluyla Connect4you sistemi aracılığıyla tüm çalışanlarımıza duyuruyoruz; terfi eden çalışanlarımızı yöneticilerinin tebrik mektupları ve terfi hediyeleri ile kutluyoruz.

Çalışan Katılımı ve İletişim

Dijital ve fiziksel iletişim kanallarımız aracılığıyla çalışanlarımızı düzenli, hızlı ve anlaşılır şekilde bilgilendiriyoruz. Çalışanlarımızın süreçlere dair zamanında bilgiye ulaşmasını, kendini sürecin bir parçası olarak hissetmesini ve katkı sunmasını önemsiyoruz. Kurduğumuz bu çok kanallı ve kapsayıcı iletişim ağıyla, şeffaflık, katılım ve güven kültürünü birlikte inşa ediyoruz.



SAHİCLUB

Çalışanlarımız tarafından kurulan sosyal aktivite ekibimiz sahibclub, çalışanlarımızın bir araya gelerek ortak hobilerini gerçekleştirdikleri, keyifli ve kaliteli zaman geçirdikleri bir topluluktur. Basketbol, koşu, futbol, voleybol, yelken ve yoga gibi farklı spor dallarında oluşturdukları takımlar aracılığıyla takım ruhunu yaşarken, Sahiband Orkestrası ile müzik tutkusunu paylaşan ekip üyelerimiz de bir araya geliyor. Bunların yanı sıra, gönüllülük esasıyla kurdukları ve iyilik projelerini hayata geçirdikleri Dünyayı Kurtaranlar Grubu ile sosyal sorumluluk alanında da aktif rol üstleniyoruz. Bu kapsamda:

- Taşdelen Mesire Alanı'nda çöp toplama etkinliği gerçekleştirdik,
- Ramazan ayında çeşitli sivil toplum kuruluşlarına bağışlarda bulunduk,
- Polonezköy bölgesinde sokak hayvanlarını besleme etkinliği düzenledik,
- 4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü'nde farkındalık söyleşisi gerçekleştirdik,
- Ramazan ayı boyunca çalışanlarımızla birlikte Bimola Ramazan buluşmaları düzenleyerek birlikte keyifli iftarlar gerçekleştirdik.

ARKADAŞINI ÖNER

Yetenek kazanımıyla ilgili yapılan araştırma sonuçlarına göre, iş yerinde yakın arkadaşları ile çalışan kişilerin iş yerine olan bağlılığı artmaktadır. Bu doğrultuda, çalışan sağlığı ve mutluluğuna çok önem veren bir kurum olarak, çalışan referanslarına değer veriyoruz. Şirket kültürüne uyum sağlamış olan çalışanlarımızın referansları ile aramıza katılacak olan yeni çalışma arkadaşlarımızın, şirket kültürümüze daha hızlı adapte olacağına inanıyoruz. Bu nedenle iç referans sistemimiz “Arkadaşını Öner” uygulamasını aktif olarak kullanıyoruz. Çalışanlarımızın bize yönlendirdikleri arkadaşlarının işe girmeleri halinde, deneme süresi olarak adlandırdığımız periyodun sonunda işten ayrılmamaları halinde kendilerini ödüllendiriyoruz.

2024 yılında Arkadaşını Öner uygulamamız kapsamında referans ile tamamlanan pozisyonların oranı %35 olarak kaydedilmiştir.

Çalışan Eğitim ve Gelişimi



Sürdürülebilirlik stratejimiz, değerlerimiz ve “**Geleceğin Sahibi Sensin**” çalışan vaadimiz doğrultusunda, tüm alanlarda yetenekleri kuruma kazandırmak ve bu kazanımı uzun vadede sürdürülebilir kılmak için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu amacımız doğrultusunda, hem sahibinden.com’un hem de çalışanlarımızın hedeflerine ulaşmasına katkı veren, iş birliğine dayalı bir çalışma ortamı inşa etmeyi önceliklerimiz arasına aldık.

Çalışan eğitimi uygulamalarımızı, sahibinden.com’un stratejik öncelikleri doğrultusunda ve çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, İnsan ve Sürdürülebilirlik Departmanımız bünyesinde yer alan Eğitim ve Gelişim Bölümü liderliğinde hayata geçiriyoruz. Eğitim ve Gelişim Bölümümüz, çalışanlarımızın mesleki becerilerini, teknik yetkinliklerini ve liderlik özelliklerini geliştirmeye yönelik kapsamlı eğitim içeriklerinin planlanması ve uygulanmasını sağlamaktadır.

Sunduğumuz temel eğitim programları, oryantasyon süreçleri, liderlik gelişim programları, teknik bilgi aktarımı, mesleki gelişim ve yetkinlik artırma eğitimleri ile zorunlu eğitimlerden oluşuyor. Bu programları, içeriğine ve yoğunluğuna göre çalışanlarımıza yüz yüze sınıf ortamında, çevrim içi canlı derslerle ve e-öğrenme formatında, kurumsal eğitim platformumuz sahibenkampüs üzerinden planlayarak hayata geçiriyoruz.

Eğitim ve gelişim faaliyetlerimiz arasında bulunan teknik ve mesleki gelişime yönelik eğitimler, grup halinde veya bireysel olarak ilerleyebiliyor. İlgili

eğitimlerimizi (sınıf içi eğitimler, seminerler, yurt içi/yurt dışı konferanslar, üyelikler, çevrim içi eğitimler, sertifika programları vb.), Eğitim İhtiyaç Analiz Toplantılarında belirliyor ve yıl içerisinde ihtiyaç duyulduğunda alınan anlık kararlarla destekliyoruz.

Yeni Yönetici Gelişim Programımızda, gönüllü direktörlerimizin mentorluğu ile yeni yöneticilerimizin sahibinden.com liderlik kültürünü benimsemeleri ve liderlik becerilerini geliştirmelerini hedefliyoruz.

S-Team ve Yıldız Koçları Satış ve Müşteri Deneyimi bünyesinde, kurumsal satış ve müşteri deneyimi ekiplerindeki potansiyel yönetici adaylarımızı belirli kriterlerle değerlendirerek, kariyer yolculuklarında gelişim fırsatlarıyla destekliyor ve onları yönetsel rollere hazırlıyoruz.

Akademik Gelişim Desteği uygulamamız kapsamında, doktora ve yüksek lisans eğitimi ve tez konuları AGM faaliyet alanına giren ve başvuruları komite kararıyla onaylanan sahibinden.com’lulara ders ve tez aşamalarında haftalık 8 saat (bir iş günü) telifsiz

Çalışan Eğitim ve Gelişimi

izin hakkı sağlıyoruz. Yüksek lisansını başarıyla tamamlayan çalışanlarımızın bitirme belgesini almasının ardından Değerlendirme Komitesi onayı ile ödüller veriyoruz.

S-teknoloji Kişisel Eğitim Bütçesi çerçevesinde, teknik ve yetkinlik gelişimine yönelik bireysel eğitim ihtiyaçları için kullanılabilecek kişisel eğitim bütçesi yıllık olarak gözden geçirilerek ayrılmaktadır. Gelişim Kataloğu, her yıl benimsenen stratejilere göre değişen, iş süreçlerimize, yetkinlik, liderlik ve günlük yaşamda çalışanlarımıza destek olabilecek konulara dair eğitimlerin bulunduğu, çalışanlarımızın kendi seçimi ile katılabileceği eğitimleri içeriyor.

2024 yılında s-teknoloji Ankara ofisimize özel bir yetenek programı hayata geçirdik. Yaklaşık 3.000 başvuru arasından mülakatlar, code case'ler, ofis buluşmaları ve tanışmalar ile 5 kişiyi bu program kapsamında s-teknoloji ekiplerimizde işe başlattık. 3 kişi yazılım ekiplerimizde, 2 kişi ise teknoloji yönetimi bölümümüzde konumlandı.

Ulusal ve Uluslararası Platformlarda Bilgi Paylaşım Teşviği uygulamasında, çalışanlarımızın teknoloji takibi ve projeler kapsamında edindikleri bilgiyi ulusal ve uluslararası ortamlarda sunmalarını teşvik ediyoruz.

Konferans katılımları ve yayın faaliyetleri destekleniyor, ayrıca yayınlanan bildiri ve teknik makaleler için belirlenen tutarlarda ödüller veriyoruz.

SOR – sahibinden ORYANTASYON



sahibinden.com'da yeni çalışmaya başlayan arkadaşlarımız için tasarladığımız SOR, kurum kültürümüz, değerlerimiz ve çalışma prensiplerimizin bütünsel bir oryantasyon kurgusu ile adaptasyon süreçlerini hızlandırma amacıyla aktarıldığı dijital oryantasyon programımızdır.

SOR eğitim programımız, sanal bir keşif yolculuğu içeren ve etkileşimli bir şekilde tasarlanan e-oryantasyon süreci ile başlar. Çalışma arkadaşlarımız, e-oryantasyon sürecinde şirketle ilgili temel bilgileri Sahiplex'i gezerek deneyimleyebilmektedir. Yeni iş arkadaşlarımızın iş süreçlerimize kolay bir şekilde uyum sağlayabilmeleri adına programımız, sahibinden.com ürün bilgilerinin paylaşıldığı ve departmanların kendilerini tanıttığı sunumlarla devam eder. Oryantasyon süreci ayrıca, iş modelimiz, çalışma prensiplerimiz, ürün bilgilendirmeleri ve benzeri konularda verilen sınıf içi eğitimler ile desteklenmektedir.

2024 yılında toplam 201 yeni çalışma arkadaşımızı sahibinden.com kültür ve iş süreçlerini anlattığımız oryantasyon programımıza dahil ettik ve 4,4 memnuniyet oranı elde ettik.

Çalışan Eğitim ve Gelişimi



LİDERLİK AKADEMİSİ EĞİTİMLERİ

sahibinden.com bünyesindeki tüm liderlerimiz için planlanan eğitim ve gelişim içerikleri, “**Liderlik Akademisi**” çatısı altında toplanır. Yeni yöneticiler için hazırlanan “**Yeni Nesil Liderlik Gelişim Programı**”, satış ekiplerinde yönetici adayı olan çalışanlarımız için özel olarak tasarlanan “**s-Team Gelişim Programı**”, Müşteri Deneyimi ekiplerine yönelik “**Yıldız Koçu Gelişim Programı**” ve yönetici pozisyonuna aday olan ekip arkadaşlarımızın gelişim süreçlerine yönelik “**Liderlik Keşif Programı**” bu programlara dahildir. Her yıl, o dönemin stratejik öncelikleri, hedefleri ve liderlik gelişim ihtiyaçları doğrultusunda seminerler, eğitim programları ve konferanslar organize edilir. İlgili dönemde ilk kez yöneticilik yapacak liderlerimiz

için tasarlanan özel oryantasyon süreciyle başlayan bu gelişim yolculuğu, yıl boyunca sunulan liderlik eğitimleri, mentorluk programları ve bireysel lider koçlukları gibi çeşitli uygulamalarla zenginleştirilir.

Liderlik Akademisi çerçevesinde, ekiplerine yön veren liderlerimizin, takım arkadaşlarını etkin bir biçimde dinlemeleri, performans yönetiminde çalışanların güçlü yönlerine odaklanmaları ve etkili geri ve ileri bildirimlerle çalışanların özgüvenle inisiyatif kullanabildiği bir güven ortamı inşa etmeleri amaçlanır. Bu kapsamda, iş süreçlerimizin ve ekiplerimizin ihtiyaçlarına göre özel olarak planlanan departman bazlı sınıf içi ve çevrim içi eğitimlerle

bütünsel bir gelişim yaklaşımı benimsenmektedir.

Liderlerimizin gelişimini desteklemek ve ortak kurum kültürünü sürdürülebilir kılmak amacıyla yılda iki kez düzenlenen **Liderlik Anketi** aracılığıyla, liderlik yetkinlikleri, etkin dinleme, geri bildirim kültürü, performans gelişimi, güven ortamı oluşturma ve güçlendirme ile otonomi gibi konularda geri bildirimler toplanmaktadır.

2024 yılında toplam 4 farklı liderlik programı ile 74 yönetici ve yönetici adayımıza liderlik bakış açımızı anlattık ve liderlik gelişimlerini destekleyecek modüler eğitimler verdik.

1. Ay

Liderlerin
Kılavuzu

1. Ay / Yarımlık Eğitim

Yönetici ve
Departman
Oryantasyonları

1. Ay (6. Aya Kadar Devam Eden Takip Süreci)

Değerlendirme
Merkezi Gelişim
Planının Paylaşılması
ve Takibi

1. Ay / 6 Aylık Program

Mentor Ataması

2. Ay / Yarımlık Günlük Eğitim veya Koçluk

Lider Koçluğu

2. Ay / 2 Aylık Program

İlk Adım Liderlik
Eğitimi

İlk 6 Ay İçinde (2-3 Ay Süren) 5 Modüllük Eğitim Programı

Liderlik Gelişim
Eğitimi

İlk 6 Ay İçinde

İnsan Kaynakları
Sohbetleri

Çalışan Eğitim ve Gelişimi

2024 Eğitim ve Gelişim Alanında Öne Çıkanlar

Sürdürülebilirlik Stratejimiz Kapsamında

- Dünyayı Sahiplen stratejik odak noktamız altında çalışma arkadaşlarımız için toplam **8 etkinlik** gerçekleştirdik ve **112 katılımcıya** ulaştık.
- Dönüşümü Sahiplen stratejik odak noktamız altında çalışma arkadaşlarımız için toplam **17 etkinlik** gerçekleştirdik ve **223 katılımcıya** ulaştık.
- Eşitliği Sahiplen stratejik odak noktamız altında çalışma arkadaşlarımız için toplam **9 etkinlik** gerçekleştirdik ve **900 katılımcıya** ulaştık.

Yetkinlik ve Teknik Eğitimlerimiz Kapsamında

- **33 adet** sınıf içi yetkinlik gelişimi eğitimi ile **456 katılımcı** ve **4,5 memnuniyet oranı** elde ettik.
- İyi yaşam, sürdürülebilirlik, finans ve benzeri konularda yapılan **15 seminer** ile **1.280 katılımcı** ve **4,3 memnuniyet oranı** elde ettik.
- E-öğrenme eğitimleri kapsamında **372 farklı içerikten 910 çalışma arkadaşımız 4.385 saat** faydalandı.
- **123 adet** çalışma arkadaşımız, dünya trendlerini takip etmek ve mesleki gelişimleri için **48 farklı** konuda yurt içi ve yurt dışı konferansa katılım sağladı.
- Çalışanlarımızın veri okuryazarlığı konusundaki farkındalıklarını artırmak için **3 farklı** seviyeye özel eğitim ve seminerlerimizle toplam **755 kişiye** ulaştık.

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 404-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği



Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlığını koruyacak ve geliştirecek uygulamaları benimsiyor, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamını öncelikli hedeflerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gerekliliklerini ve 2023 yılında elde ettiğimiz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi standardını tüm iş süreçlerimizde uyguluyoruz. Kurum genelinde benimsenen **İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası** kapsamında, düzenli olarak güvenlik kültürünü geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz.



*Politikamızın detaylarına **buradan** ulaşabilirsiniz.*

Bünyemizde çalışan sağlığı ve güvenliği uygulamalarının planlaması ve yürütülmesini sağlayan İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi bulunmaktadır. İSG kurulu toplantılarımız 3 ayda bir düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. İSG kurulunda; kurul başkanı, işveren vekili, insan kaynakları yöneticisi, idari işler yöneticisi, iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve çalışan 4 temsilcimiz tüm çalışanlarımızdan

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

topladıkları görüşleri bildirerek aksiyon planları oluşturmaktadırlar. 2024 yılı içerisinde son kurul toplantımız 26 Aralık'ta gerçekleştirilmiş, alınan kararlar kayıt altına alınmıştır. İSG birimimiz, iş yeri hekimi, iş yeri hemşiresi ve iş güvenliği uzmanından oluşan profesyonel bir ekip tarafından yönetilmektedir.

İSG alanındaki öncelikli hedeflerimiz, “0 İş Kazası” politikasını başarıyla uygulamak ve kurum genelinde bu anlayışı tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmiş bir kültür haline getirmektir. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza düzenli olarak temel ve yenileme eğitimleri vererek, gerçekleştirdiğimiz acil durum tatbikatları ve farkındalık artırıcı bilgilendirmelerle güvenlik bilinci pekiştiriyoruz.

İSG risklerinin sistematik bir şekilde tespit edilmesi ve ortadan kaldırılması için tüm faaliyet alanlarımızda *Fine-Kinney* yöntemi ile risk analizleri gerçekleştiriyor,

belirlenen tehlike ve riskleri risk derecelerine göre sınıflandırarak gerekli önlemleri alıyoruz. Analizlerimizi hem rutin hem de rutin olmayan iş süreçlerini kapsayacak şekilde yürütüyor ve ISO 45001 standardı doğrultusunda kalite güvence süreçlerimize entegre ediyoruz. Her sene düzenli olarak elektrik ve yangın tesisatlarının periyodik kontrol ve bakımını yapıyor, çalışanlarımıza sağlıklarını gözeterek “ergonomik mousepad” ve ekran yükseltici gibi destek ürünleri temin ediyoruz. Yaşanan iş kazalarının ardından çalışanlarımıza bireysel eğitimler vererek, ilgili olayın tekrarlanmaması adına alınması gereken önlemler hakkında farkındalık artırıcı aktarımlarda bulunuyoruz. Bu olaylar, İSG uzmanımız tarafından yönetilen ve gerektiği durumlarda teknik personelin dahil olduğu bir süreç sonucunda İSG kuruluna raporlanıyor ve gerekli aksiyon planları alınıyor.

İSG çerçevesindeki uygulamalarımızın kalitesini en üst seviyede tutmak amacıyla dış denetim alıyor, İSG kültürümüzün şirket boyunca benimsendiğinin takipçisi oluyoruz. Şirketimizde devam eden SAP entegrasyon süreciyle birlikte, iç denetim faaliyetlerimizi daha verimli ve entegre bir yapıyla yeniden başlatmayı hedefliyoruz. Bu geçişi aynı zamanda İSG standartlarımızı bir üst seviyeye taşımaya yönelik stratejik bir adım olarak görüyoruz.

İçindekiler

Giriş

Kurumsal Yönetim

Dünyayı Sahiplen

Dönüşümü Sahiplen

Eşitliği Sahiplen

Ekler

Ekler

Sosyal Performans Göstergeleri

Toplam Çalışan Sayısı

	Kadın	Erkek	Toplam
Çalışan Sayısı	433	630	1.063

Yönetimde Görev Alan Çalışan Sayısı

	Kadın	Erkek	Genel Toplam
CEO		1	1
Genel Müdür Yardımcısı	4	5	9
Yöneticiler	60	88	148
Genel Toplam	433	630	1.063

2024 Yılında Kullanılan Doğum/Ebeveynlik İzni

	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik İzni Verilen Çalışanlar	18	29
Doğum/Ebeveynlik İzninden Sonra İşe Dönen Çalışanlar	18	29

Yaş ve Cinsiyet Dağılımına Göre Yönetim Ekibi ve Çalışan Oranları

	Kadın	Erkek	30 yaş altı	30-50 yaş arası	50 yaş üstü
Yönetim Komitesi	%44,44	%55,56	0	%66,67	%33,33
Çalışanlar (Tam Zamanlı)	%40,70	%59,30	%21,82	%77,51	%0,66
Çalışanlar (Yarı Zamanlı)	%100	0	0	%100	0
Tüm Çalışanlar	%40,73	%59,27	%21,64	%77,42	%0,94

Sözleşme Türüne Göre Çalışan Sayısı

	Kadın	Erkek	Toplam
Çalışan Sayısı	433	630	1.063
Bordrolu Çalışan Sayısı	433	630	1.063
Belirli Süreli İş Sözleşmeli Çalışan Sayısı	0	0	0
Yevmiyeli Çalışan Sayısı	0	0	0
Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	421	630	1.051
Yarı Zamanlı Çalışan Sayısı	12	0	12

Sosyal Performans Göstergeleri

Fonksiyonlara Göre Ortalama Eğitim Saati (Saat / Kişi)

Fonksiyonlar	Kişi Başı Ortalama Eğitim Saati	Kadın	Erkek
Teknik Fonksiyonlar	38,21	33,97	40,07
Teknik Olmayan Destek Fonksiyonlar	55,31	48,74	62,24
Ortalama Saatler	49,63	45,37	53,03

2024 Yılında Verilen Teknik ve Yetkinlik Geliştirme Eğitimleri (Cinsiyet Kırılımlı)

Teknik Eğitim

Cinsiyet	Katılımcı Sayısı
Erkek	543
Kadın	437
Toplam	980

Yetkinlik Eğitim

Cinsiyet	Katılımcı Sayısı
Erkek	533
Kadın	417
Toplam	950

Çevresel Performans Göstergeleri

GHG Emisyon Tanımları		2024
Kapsam 1	Doğrudan Emisyonlar	1.157,8
Kapsam 2	Enerji Dolaylı Emisyonlar (Elektrik Tüketimi)	492,2
Kapsam 3	Dolaylı Emisyonlar (Değer Zinciri)	8.595,8
Toplam		10.245,9

Kapsam 1: Doğrudan Emisyonlar		2024
1.1 Sabit Yanma		0,00
1.2 Hareketli Yanma (Şirket Araçları)		1.106,32
1.4 Kayıp Kaçak Emisyonları (Soğutucu Ekipmanlar, Yangın Söndürme Tüpleri)		51,50

Kapsam 2: Enerji Dolaylı Emisyonlar (Elektrik Tüketimi)		2024
2.1 Elektrik Tüketimi		429,50
2.2 Elektrikli Araçlar		0,00
2.2 Diğer Enerji Dolaylı Emisyonlar		62,74

Kapsam 3: Dolaylı Emisyonlar (Değer Zinciri)		2024
1 - Ürün ve Hizmet Alımları		5.595,61
2 - Sermaye malları		1.159,18
2.1 Sermaye Malı Alımları (Ofis genişlemesi ve yeni otomobiller)		0,00
3 - Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (Scope 1 veya Scope 2'ye dahil olmayan rafinasyon ve kayıp)		333,28
4. Gelen-Giden Kargo ve Malzemeler		174,85
5 - Atıklar		1,08
6 - Uçuşlar		173,32
7 - Konaklamalar		13,20
8 - Çalışan Ulaşımları		956,27
7. Satılan Hizmet Kullanımı		189,01

Atık Yönetimi	Birim	2024
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı	Ton (t)	0.006
Toplam Tehlikeli Olmayan Atık Miktarı	Ton (t)	11,30
Toplam Atık Miktarı	Ton (t)	11,3

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı

sahibinden.com, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartlarına göre hazırlanmıştır.

Kullanılan GRI 1

GRI 1: Temel Esaslar 2021

Geçerli GRI Sektör Standart(lar)ı

-

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kurum profili	sahibinden.com Hakkında, Bir Bakışta sahibinden.com	9-10, 11	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	4	
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	2024 Sürdürülebilirlik Raporu Hakkında	4	
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi			Raporlama dönemi içerisinde bu kapsamda herhangi bir yeniden açıklama yapılmamıştır.
	2-5 Dış denetim			Şirket, bu rapor kapsamında dış denetim almamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	sahibinden.com Hakkında	9-10	
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Deneyimi, Sosyal Performans Göstergeleri	63-64, 78-79	
	2-8 Çalışan olmayan işçiler			Şirketin bu kategoriye giren bir paydaşı bulunmamaktadır.
	2-9 Yönetim yapısı ve oluşumu	Kurumsal Yönetim	17	
	2-10 En üst Yönetişim Organının Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim	17	
	2-11 En üst Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim	17	

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-12 En üst yönetim organının, kuruluşun etkisinin yönetimindeki rolü	Kurumsal Yönetim	17	
	2-13 Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim, sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi	17, 27-28	
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi	27-28	
	2-15 Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim, Etik ve Uyum, Risk Yönetimi	17, 18-19, 20-21	
	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Etik ve Uyum	18-19	
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim	17	
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim	17	
	2-19 Ücretlendirme Politikaları			Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır.
	2-20 Ücret Belirleme Süreci			Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır.
	2-21 Yıllık Ücret Oranları			Halka açık bir şirket olmadığımız için bu bilgi gizlilik kısıtlamaları kapsamında paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, Sürdürülebilirlik Başkanı'ndan Mesaj, sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi	5-6, 7-8, 27-28	
	2-23 Politika Taahhütleri	sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, Etik ve Uyum	27-28, 18-19	

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Etik ve Uyum, Risk Yönetimi	18-19, 20-21	
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik ve Uyum, Risk Yönetimi	18-19, 20-21	
	2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik ve Uyum, Risk Yönetimi	18-19, 20-21	
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Etik ve Uyum	18-19	
	2-28 Üye Olunan Kurumlar	STK Üyelikleri ve Ödüller	13-15	
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Önceliklendirme Süreci	31-33	
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Çalışan Deneyimi	63-64	
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Önceliklendirme Süreci	31-33	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Süreci	31-33	
Ekonomik Performans				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	sahibinden.com'da Sürdürülebilirlik Yönetimi, Önceliklendirme Süreci	27-28, 31-33	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Dünyayı Sahiplen, Toplumsal Gelişim, Eşitliği Sahiplen	36, 55, 61	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplumsal Gelişim	55	
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplumsal Gelişim, Ar-Ge ve Yenilikçilik Anlayışı	55, 56-59	
Etik ve Uyum				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Etik ve Uyum	31-33, 18-19	
GRI: 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Etik ve Uyum	18-19	

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çalışan Hakları				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci	31-33	
GRI: 401 İstihdam 2016	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Fırsat Eşitliği	65-68	
	401-3 Doğum izni	Fırsat Eşitliği, Sosyal Performans Göstergeleri	65-68, 78-79	
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Hakkaniyet				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Çalışan Deneyimi, Fırsat Eşitliği	31-33, 63-64, 65-68	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Çalışan Deneyimi, Fırsat Eşitliği, Sosyal Performans Göstergeleri	63-64, 65-68, 78-79	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1: Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Fırsat Eşitliği	65-68	
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	31-33, 75-76	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	75-76	
	403-2 Tehlike saptama, risk değerlendirmesi ve kaza incelemeleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Risk Yönetimi	75-76, 20-21	
	403-3 Mesleki sağlık hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	75-76	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği için çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	75-76	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan eğitimleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	75-76	
	403-6 İşçi Sağlığının teşviki	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Fırsat Eşitliği	75-76, 65-68	

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	75-76	
	403-9 İş kaynaklı kazalar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	75-76	
Veri Güvenliği ve Gizliliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Bilgi Güvenliği ve Gizliliği	31-33, 25-26	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Bilgi Güvenliği ve Gizliliği	25-26	
Topluma Katkı				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Dönüşümü Sahiplen	31-33, 49	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluk Katılımı, Etki Değerlendirmeleri ve Geliştirme Programları ile Operasyonlar	Dönüşümü Sahiplen, Toplumsal Gelişim	49, 55	
Enerji Verimliliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	31-33, 37-41	
GRI 302: Enerji 2016	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	37-41	
Su Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Su ve Atık Yönetimi	31-33, 43-44	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	43-44, 80	

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Su ve Atık Yönetimi, Döngüsel Ekonomi	31-33, 43-44, 50-52	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Su ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri, Döngüsel Ekonomi	43-44, 80, 50-52	
	306-2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Su ve Atık Yönetimi, Döngüsel Ekonomi	43-44, 50-52	
	306-3 Atık üretimi	Su ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	43-44, 80	
Karbon Ayak İzi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	31-33, 37-41	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 80	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 80	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 3)	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 80	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi	37-41	
Müşteri Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti	31-33, 22-24	

GRI İçerik Endeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Sayfa Numaraları	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Çalışan Eğitim ve Gelişimi	31-33, 71-74	
	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Eğitim ve Gelişimi, Sosyal Performans Göstergeleri	71-74, 78-79	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Çalışan Eğitim ve Gelişimi	71-74	
	404-3 Düzenli olarak performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri	78-79	
Sorumlu Satın Alma				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Önceliklendirme Süreci, Etik ve Uyum	31-33, 18-19	

Künye

Sahibinden Bilgi Teknolojileri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.

Değirmen Yolu Cd. No: 28 Asia OfisPark A Blok Kat: 2
34752 Ataşehir/İstanbul
T: 0216 571 19 90
M: surdurulebilirlik@sahibinden.com

Rapor Danışmanlığı

Pricewaterhouse Coopers Türkiye
Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8
Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul
T: +(90) 212 326 6060

Daha fazla bilgi için iletişim:

<https://www.pwc.com.tr/tr/hakkimizda/bilgi-talep-formu.html>
<https://www.pwc.com.tr/tr/hizmetlerimiz/surdurulebilirlik.html>

Tasarım

roundabout
www.roundabout.com.tr

Yasal Uyarı

PwC Türkiye tarafından hazırlanan Sahibinden Bilgi Teknolojileri Paz.ve Tic. A.Ş. Sürdürülebilirlik Raporu'nun ("Rapor") her hakkı Sahibinden Bilgi Teknolojileri Paz. ve Tic. A.Ş.'ye ("Müşteri") aittir ve PwC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. (PwC Türkiye) yalnızca bu raporun hazırlanmasında destek olmuş ve danışmanlık hizmeti vermiştir. Bu rapor yalnızca ilgililere genel rehberlik etmesi amacıyla kamuya açılmış olup profesyonel tavsiye niteliğinde değildir. Raporda yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. PwC Türkiye bu kaynakların güvenilirliğini sağlamak veya elde edilen bilgilerin doğruluğunu ve tamlığını teyit etmekle ve araştırmakla yükümlü değildir. PwC Türkiye ve/veya Müşteri tarafından açık ya da zımni olarak hiçbir kimseye bu raporun doğruluğuna ve tamlığına ilişkin hiçbir beyanda ya da taahhütte bulunmamaktadır. Alanında uzmanlaşmış profesyonellerden tavsiye almaksızın bu belgede yer alan bilgilere dayanarak hareket edilmemelidir. Bu rapordaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan, eylemde bulunmayan veya karar alan kimselere karşı; raporun üretiminde katkıda bulunan herhangi bir şahıs veya kurum (PwC Türkiye ve/veya Müşterinin kendisi, onların yöneticileri, çalışanları ve temsilcileri) hiçbir yükümlülük, sorumluluk veya özen borcu altında değildir ve anılan gerçek yahut tüzel kişiler raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek hiçbir zarardan sorumlu değildir.