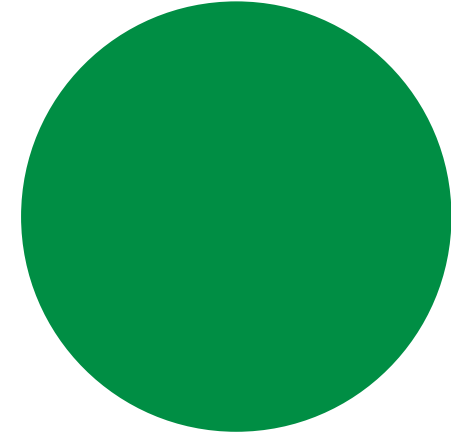


B



1. RAPOR HAKKINDA	2		
2. BEYMEN GROUP CEO MESAJI	3		
3. BEYMEN GROUP HAKKINDA	5		
• 3.1.Bir Bakışta Beymen Group	9		
• 3.2.Beymen Group Değerleri	10		
• 3.3.Beymen Group Sürdürülebilir Büyüme Yaklaşımı	11		
• 3.4.Koşulsuz Müşteri Mutluluğu	12		
4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!	15		
• 4.1.Önceliklendirme Analizi	19		
• 4.2.Beymen Promise Hedefleri	21		
• 4.3.Beymen Group'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi	25		
5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)	28		
• 5.1.İklim Değişikliği ve Biyoçeşitlilik	31		
• 5.2.Enerji Yönetimi ve Tasarrufu	33		
• 5.3.Su Yönetimi ve Tasarrufu	33		
• 5.4.Sürdürülebilir Ürünler	34		
• 5.5.Sürdürülebilir Ambalajlar	38		
• 5.6.Sıfır Atık	39		
• 5.7.Döngüsel Moda	40		
• Reborn	40		
• Repair	41		
• Recycle	42		
6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)	45		
• 6.1.Beymen Group Kültürü	48		
• 6.2.Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49		
• 6.3.Çalışan Gelişimi ve Esenliği	51		
• 6.4.İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)	53		
7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)	55		
• 7.1.Toplumsal Fayda	56		
• 7.2.Kültürel Miras	60		
• 7.3.Tedarik Zinciri Dönüşümü	64		
8. KURUMSAL YÖNETİM	67		
• 8.1.Yönetim Kurulu	69		
• 8.2.Komiteler	70		
• 8.3.Etik	73		
• 8.4.Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	75		
• 8.5.Risk Yönetimi	76		
9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER	80		
10. EKLER	88		
• 10.1.Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri	89		
• 10.2.Beymen Group 2024 Ödülleri	90		
• 10.3.Terimler ve Kısaltmalar Sözlüğü	92		
• 10.4.1.Çevresel Performans Göstergeleri	94		
• 10.4.2.Sosyal Performans Göstergeleri	95		
• 10.5.GRI İçerik Endeksi	99		

Beymen Group olarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim verilerimizi şeffaf bir şekilde paylaşma amacıyla hazırladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu paydaşlarımıza sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu rapor, değişen dünya ve toplumsal dinamikler ile kendi DNA'mızı kaybetmeden, zamanın ruhuna ayak uydurma, hatta bir adım önde olma misyonumuzun güçlü bir yansımasını temsil ederken; işimiz ile birlikte, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı daima ön plana alarak daha fazlasını gerçekleştirme yönündeki kararlılığımızı da teyit ediyor. Kurumsal sürdürülebilirlik odağındaki dönüşümümüzü ele alan bu raporda; öncelikli konularımızı, Beymen Promise sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz hedefleri, ülkemizde döngüsel modaya öncülük eden sürdürülebilirlik yolunda aldığımız aksiyonlarımızı ve lüks modaya ilham olma vizyonumuzla gerçekleştirdiğimiz iyi uygulamaları bulabilirsiniz.

Raporumuz, Beymen Group çatısı altında faaliyet gösteren Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ("Beymen") ve AY Marka Mağazacılık A.Ş. ("AY Marka") şirketlerinin 1 Ocak-31 Aralık 2024 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik performansını içeriyor. Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına uyumlu olarak hazırladığımız, imzacısı olduğumuz Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) ilerleme bildirimlerini içeren raporda, aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na bulunduğumuz katkıyı da paylaşıyoruz.

Çevresel ve Sosyal Performans Göstergeleri ve GRI endeksine raporun sonunda yer verilmiştir. Raporla ilgili tüm soru ve önerileriniz için Beymen Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik ekibi ile surdurulebilirlik@beymen.com adresinden iletişime geçebilirsiniz.

Beymen Group olarak yaşadığımız dünyadan, ülkemizden ve insanlarımızdan ilham alıyoruz.

50 yılı aşkın süredir Türkiye’de lüks moda ve yaşam stilini temsil ediyor, lüks moda dünyasına yön vermeye devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda bugüne kadar attığımız adımların yanı sıra gelecek planlarımızı ve hedeflerimizi “Beymen Promise ile Dünyaya Sözümüz Var” söylemi altında hayata geçiriyoruz. “Moda, kendimize yakışanı giymek kadar kendimize yakışanı yapmak. Döngüsel modada öncü olmaya sözümüz var!” diyor ve Beymen Group’un doğaya, topluma ve insana yönelik taahhütlerini kamuoyu ile paylaşıyoruz.

İş süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilirliği önceliklendirerek, faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkimizi ölçülebilir şekilde azaltmayı hedefliyoruz. Gelecek kuşaklara daha güzel bir dünya bırakma hedefiyle hareket ediyor, sürdürülebilir moda anlayışımızın; çevreye duyarlı, sosyal alanlarda adil ve eşitlikçi, kültürel açıdan saygılı ve ekonomik olarak uygulanabilir iş modellerini kapsadığını vurguluyoruz.

2. BEYMEN GROUP CEO MESAJI

Yayımlamış olduğumuz “Beymen Group 2024 Sürdürülebilirlik Raporu” ile sürdürülebilirlik yaklaşımımızı oluşturan Beymen Promise çerçevesinde belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerimizi ve 2030 hedeflerimize ulaşmak için 2024 yılı boyunca attığımız adımları paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu kapsamda tüm değer zincirindeki sorumluluklarımızın farkındayız. Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri önemli ölçüde azaltmak ve pozitif etki yaratmak için kararlılıkla çalışıyoruz. 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyon ve 2030 yılına kadar sıfır atık hedefine ulaşmayı taahhüt ediyoruz. Döngüsel modada öncü olma hedefimizle sektöre Reborn, Repair ve Recycle projelerimizle öncülük etmeye devam ediyoruz.

Stratejik iş birlikleri, bilinçli tüketim kültürünün yaygınlaştırılması ve döngüsel ekonomi prensiplerinin benimsenmesi gibi bir dizi adım atarak moda sektörünü daha sürdürülebilir bir geleceğe taşımak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Beymen Group olarak, tüm paydaşlarımızla bu yolda birlikte yürüyerek, uzun vadeli etki yaratmaya devam edeceğiz.

ELİF ÇAPÇI

Beymen Group CEO

3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

B E Y M E N

BEYMEN COLLECTION

Club 
BEYMEN

ACADEMIA

NetWork

DIVARESE

Türkiye’de lüks moda ve perakendeye liderlik eden Beymen Group; Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network ve Divarese-George Hogg markaları, dünya modasına yön veren başlıca markaların butikleri, e-ticaret siteleri ve mobil uygulamaları, lüks deneyimi gastronomi ile buluşturan restoran ve kafeleri, 4 bini aşkın çalışanı, 250’nin üzerinde mağazası, Beymen mağazalarında ve Beymen.com’da yer verdiği 1.500’ü aşkın marka ile güçlü ve büyük bir ekosistemi temsil etmektedir.



3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

Beymen Group'un amiral gemisi Beymen, yarım asrı aşkın tarihinden gelen tecrübesi ve uzmanlığıyla Türkiye ve dünya lüksü arasında bir köprü oluşturmaktadır. 1971 yılında ilk mağazasını açan Beymen, günümüzde 1.500'den fazla markayı seçkin lokasyonlardaki özgün mağazaları ve dijital kanalları ile misafirleriyle buluşturmaktadır. Dünyada modaya yön veren küresel markalar ile yıllar içinde geliştirdiği güçlü iş birlikleriyle geniş ve seçkin ürün portföyüne sahiptir. Hem mağazalarında hem de dijital platformlarında müşteri deneyimini ön planda tutmakta ve koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesine bağlılığıyla değer yaratmaya odaklanmaktadır.

3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

Beymen Group, Beymen Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ve AY Marka Mağazacılık A.Ş. şirketleri ile birlikte 2019 yılında, o tarihte Türkiye’de lüks moda ve perakende sektörüne yapılmış en büyük yatırımlardan biri olarak, Mayhoola for Investments LLC’nin bünyesine katılmıştır. Mayhoola’nın; dünya modasına yön veren Valentino, Balmain, Pal Zileri gibi prestijli lüks moda markalarına gerçekleştirdiği yatırımların devamı olarak konumlanan bu yatırım; Mayhoola’nın Türkiye’de ve global pazarlarda büyüme yolculuğuna ivme kazandıran bir adım olarak öne çıkmıştır.

Beymen Group, dünya çapında tanınmış markaları ve koşulsuz müşteri mutluluğu anlayışıyla Türkiye’de çok markalı (multibrand) ve tek markalı (monobrand) lüks mağazacılığın öncüsüdür. Grubun amiral gemisi Beymen mağazalarında dünyanın ve ülkemizin önde gelen lüks moda markaları ve Beymen’e ait markalar müşterilere sunulurken, monobrand mağazalarında ise Balmain’den Valentino’ya, Bottega Veneta’dan Loewe’ye, Alexander McQueen’den Dolce&Gabbana’ya dünyaca ünlü markaların butik konseptleri yer almaktadır.

Pek çoğu Türkiye’de yalnızca Beymen’e özel olan marka seçkisi ile Türkiye’nin en önemli alışveriş caddeleri ve AVM’lerinde ziyaretçileriyle buluşmaktadır. Beymen mağazalarının yanı sıra, Group bünyesindeki Beymen Club, Network ve Divarese mağazaları ile tüketicilere eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Beymen Group, mağazaları ve Beymen.com’un yanı sıra beymenclub.com, network.com.tr ve divarese.com.tr online platformlarıyla büyümesini sürdürmekte ve moda, güzellik, mücevher, saat, mobilya ve teknoloji gibi geniş yelpazedeki ürünleri Türkiye’nin dört bir yanındaki misafirleriyle buluşturmaktadır.

Ayrıca Beymen çatısı altında bulunan Beymen Beauty; parfüm, makyaj, cilt ve saç kategorilerindeki geniş ürün yelpazesini ve güzellik dünyasının yeniliklerini lüks bir deneyim ile sunmaktadır.

Kendini her geçen gün yenileyerek ve zamanın ruhunu yakalayarak geleceğe ilerlemeyi vizyon edinen Beymen Group, mağazalarında alışverişin yanı sıra kültür ve sanatı ön plana çıkararak misafirlerine eşsiz bir deneyim sunmaktadır. Kaliteli yaşam arzusu ve yaratıcılığı harmanlayarak, mağazalarındaki dönüşümle misafirlerin ziyaretlerinde ilham aldığı, iyi vakit geçirebildiği, anlamlı mekânlar sunarak lüks perakendeye yeni bir soluk getirmektedir. Yerli ve yabancı sanatçıların eserlerinin yer aldığı çağdaş sanat koleksiyonunu her geçen gün genişleterek ziyaretçilerin mağazacılık deneyimlerini boyutlandırmaktadır.

3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

Beymen Group, teknolojik gelişmelere ve değişen müşteri beklentilerine hızla uyum sağlayarak dijital kanallardaki varlığını da güçlendirmeye devam etmektedir. 2010 yılında Beymen.com ile başlattığı e-ticaret faaliyetlerini, 2022 yılı itibarıyla eklenen e-concession özelliği ile güçlendirmiş, Türkiye'nin ilk ve tek lüks dijital platformu konumunu devam ettirmektedir.

Bunun dışında, Beymen Group, Beymen çatısı altındaki Nişantaşı Beymen Brasserie ve Artisan Hospitality Group ile yeme-içme sektörüne yeni marka ve konseptler kazandırmakta ve misafirlerine lüks gastronomi deneyimi sunmaktadır. Beymen Brasserie, 20 yılı aşkın süredir misafirlerini Nişantaşı'nın kalbinde ağırlamaktadır. Beymen şıklığını ve kalitesini temsil eden restoran konsepti Bardot, Ekim 2024'te Zorlu Center'da kapılarını açmıştır.

Bardot, New York merkezli mimari ofisi Roman&Williams imzalı atmosferi ile şehre yeni bir buluşma noktası kazandırdı. Beymen Galataport'ta açılan Blender Cafe&Bar ise şehir hayatının hızlı temposuna bir mola vermek isteyenler için gün boyu sunduğu keyifli lezzetleriyle Beymen şıklığının bir yansımasını temsil etmektedir.

3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

3.1. Bir Bakışta Beymen Group

Faaliyet alanları, çalışan profili ve sürdürülebilirlik odaklı aksiyonlarıyla Beymen Group, lüks perakende sektöründe güçlü bir marka olarak konumlanmaktadır. Bu tabloda, Beymen Group'un 2024 yıl sonu itibarıyla faaliyet gösterdiği alanların ve performansının bir özeti sunulmaktadır.

#1

Türkiye'nin lider lüks moda destinasyonu

+1.500

Beymen'de yer alan marka

27,6M

Beymen Group yıllık fiziksel mağaza ziyareti/trafik

#1

Beymen.com Türkiye'nin ilk ve tek dijital lüks platformu

+250

mağaza

183,7M

Yıllık Beymen.com site ziyareti/trafik

#3

Türkiye'nin 3. büyük kozmetik perakendecisi

+4.000

çalışan

%44

kadın çalışan oranı

7

Beymen Group faaliyet alanı (Hazır Giyim, Çanta, Ayakkabı, Aksesuar, Ev-Yaşam, Kozmetik, Gastronomi)

6

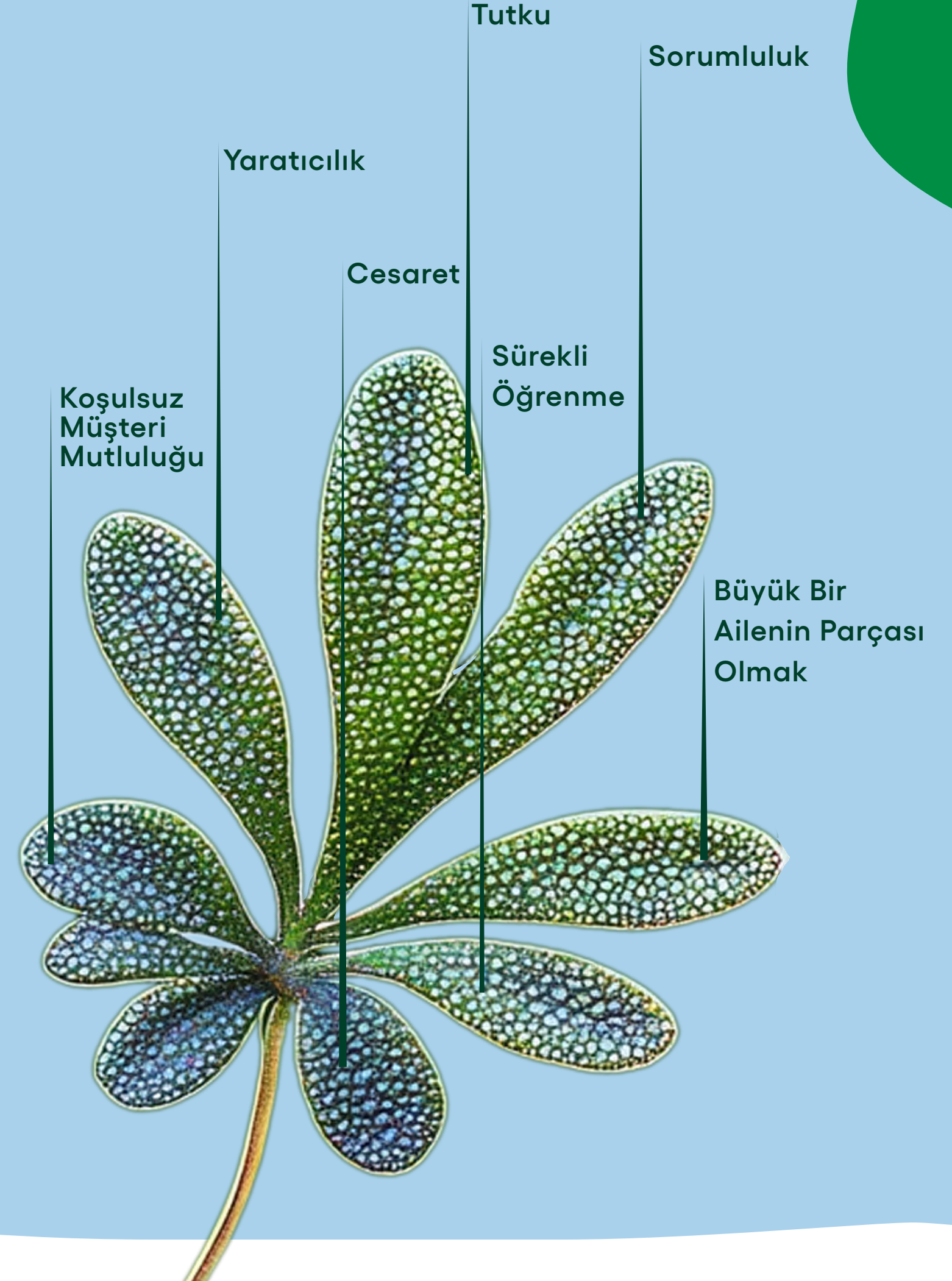
Private Label marka (Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network ve Divarese-George Hogg)

3.2. Beymen Group Değerleri

Beymen Group, Türkiye'nin lüks moda ve yaşam stili destinasyonu olmasının da getirdiği güç ile ziyaretçilerine beklentilerin ötesine geçen bir hizmet ve deneyim vadetmektedir.

Beymen Group çalışma ekosistemi yenilikleri keşfetmeye açıktır ve sürekli öğrenmeden ve gelişimden beslenmektedir. Tecrübeli ve sonuç odaklı ekipler içerisinde fikirler cesurca paylaşılmakta ve kararlar çeviklikle alınmaktadır. Beymen Group içerisinde hedeflere odaklanma, keyifle ve tutkuyla çalışma kültürü hâkimdir. Sürekli öğrenme ve gelişme kültürü desteklenmekte, çalışanlara gelişim için gerekli kaynaklar ve fırsatlar sunulmakta; çalışanların kariyer yönetiminde aktif rol almaları sağlanmakta ve öğrenme süreçlerine rehberlik edilmektedir. Davranışlar kurumsal, sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluk bilinciyle yönlendirilmektedir. Ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilere ve topluma karşı etik, şeffaf, hesap verebilir bir yaklaşım benimsenmektedir. Çalışanların performansına odaklanılarak, herhangi bir ayırım gözetmeksizin gelişimlerine katkı sağlanmaktadır.

Beymen Group; kurumsal felsefesine yön veren ve iş süreçlerinden ekip dinamiklerine kadar her alanda kendini gösteren 7 temel değer etrafında birleşmektedir:



3.3. Beymen Group Sürdürülebilir Büyüme Yaklaşımı

Beymen Group, lüks perakendede sahip olduğu uzmanlık, yaratıcı projeler ve vizyoner duruşuyla büyüyerek ve güçlenerek moda dünyasına yön vermeye devam etmektedir.

Beymen Group, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda büyüme yolculuğunu “Çevreye duyarlı, sosyal alanlarda adil ve eşitlikçi, kültürel olarak saygılı ve ekonomik olarak uygulanabilir iş modelleri” yaklaşımı ile güçlendirmiştir.

Bu kapsamda grubun büyüme stratejisine paralel sürdürülebilirlik vizyonu Beymen Promise kamuoyu ile paylaşılmış, ESG öncelikleri ve hedefleri belirlenmiş, döngüsel modaya öncülük eden Beymen Reborn platformu kurulmuş, sürdürülebilir ürün portföyünün artması yönünde yol haritası belirlenmiş ve grubu geleceğe güçlendirerek taşıyacak bir sürdürülebilir büyüme modeli benimsenmiştir.

Stratejik Büyüme Yaklaşımı

Özgün ve ayrıcalıklı müşteri deneyimleri sunarak ziyaretçi sayısını ve dönüşüm oranlarını yükseltmek,

Küresel lüks markalarla mevcut iş birliklerini güçlendirmek ve yeni iş birlikleri kurmak,

Kilit lokasyonlarda yeni mağazaları ziyaretçilerle buluşturmak,

Beymen.com ve markaların dijital kanallarını güçlendirmek,

Kozmetik, saat ve mücevher kategorilerinde varlığını kuvvetlendirmek,

Lüksün tamamlayıcı bir ögesi olan gastronomi alanında etkinliğini güçlendirmektir.

3.4. Koşulsuz Müşteri Mutluluğu

Beymen Group DNA'sının bir parçası olan koşulsuz müşteri mutluluğu ve memnuniyeti ilkesi, aynı zamanda Group'un başarısının ardında yatan temel unsurlardan biridir. Beymen Group, her zaman müşteri odaklılık kültürünü teşvik ederek tüm süreç ve operasyonlarını, müşterilerine her geçen gün daha üstün hizmet sunma amacıyla şekillendirmektedir. Bu ilke kapsamında Beymen Group, müşterilerine kaliteli ve güvenilir ürünler sunmanın yanı sıra, müşteri deneyimini en üst seviyede tutmayı hedeflemektedir.

“Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” kapsamında sunulan hizmetler arasında ücretsiz tadilat, hediye danışmanlığı, kurumsal hediye çözümleri, “private fashion advisor” hizmeti, ev ve iş yerine servis, ürün değişimi ve iadesi, ücretsiz eve teslim gibi ayrıcalıklı uygulamalar yer almaktadır. Ayrıca dünyaca ünlü markaların tasarımcıları ile tanışma, moda haftalarına katılım gibi alışverişin ötesinde benzersiz deneyimler sunulmaktadır. Aynı zamanda Beymen müşterilerine özel alışveriş danışmanlığı ve kişiye özel ürün seçenekleri gibi premium hizmetler sağlanmaktadır.

3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

Beymen Pay

2024 yılında seçili mağazalarda hayata geçirilen yeni hizmetlerden biri olan Beymen Pay, mağazalardaki satış ve ödeme işlemlerini tek bir cihaz üzerinden, kasaya gitmeye gerek kalmadan yöneten bir bulut teknolojisidir. Bu sistem, Beymen müşterilerine uçtan uca kesintisiz ve kolaylaştırılmış bir alışveriş deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

Müşteriler, ihtiyaç, zevk ve tercihlerine uygun ürüne karar verdikleri anda bulundukları yerden yorulmadan, satış temsilcisinin elindeki tek bir cihaz üzerinden ürün seçimi, en uygun fayda teklifi, ödeme işlemleri ve ürün teslimi gibi tüm işlemleri tamamlayabilmektedir. Lüks moda perakendesi kişiselleştirme ve müşteri deneyiminin önceliklendirildiği bir geçiş dönemine tanık olmaktadır. Beymen Group yenilikçi gelişmelere adapte olarak dijitalleşmeyi etkin bir şekilde kullanmakta ve müşterilerine kişiselleştirilmiş deneyimler sunmaktadır. Veri analitiği ve yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı, müşteri tercihlerini derinlemesine anlamaya ve onlara özel öneriler sunmaya olanak tanırken, online ve offline kanalların entegrasyonu ile müşteri deneyimi daha tutarlı ve kesintisiz hâle getirilmektedir.

Müşterilerin değişen ihtiyaçlarını ve müşteri deneyiminde gelişime açık alanları görmek, bu alanlar ile ilgili aksiyon alabilmek amacıyla Beymen ve AY Marka müşterilerine online ve mağazalarda yaptıkları alışveriş sonrası anketler gönderilmekte ve belirli periyotlarda spesifik ürün, marka ve süreçler özelinde geri bildirimleri alınmaktadır. Ayrıca müşteriler, daha iyi bir deneyim için bilgi, talep ve her türlü geri bildirimlerini Müşteri Hizmetleri (Çağrı Merkezi: 444 4 700, WhatsApp “Beymen Chat”, Email: onlinedestek@beymen.com) ve Beymen.com “Bize Sorun” kanallarından iletebilmektedir. 2024 yılında Beymen müşterilerinin Memnuniyet Skoru (CSI) %95, AY Marka müşterilerinin Memnuniyet Skoru (CSI) %94 olarak ölçülmüştür.

Beymen Group bünyesinde müşteri deneyimi ve sadakatini geliştirmek üzerine projeler ve çalışmalar gerçekleştirilmekte ve mağaza çalışanlarına yönelik eğitimler verilmektedir. Alışveriş deneyimlerini, müşterilerin sadakatini değerlendirmek ve kritik içgörüler elde etmek amacıyla Net Tavsiye Skoru (NPS) ölçülmektedir. Net Tavsiye Skoru (NPS) ve Memnuniyet Skoru (CSI) bağımsız bir üçüncü parti araştırma şirketi aracılığı ile yürütülmekte olup şirketin sunduğu bir ERP çözümü olan “Müşterinin Sesi Platformu” üzerinden takip edilip raporlanmaktadır. Net Tavsiye Skoru (NPS) müşterilerin aldığı hizmet sebebi ile Beymen Group’u çevresine tavsiye etme olasılığını gösteren bir müşteri sadakati metriğidir. Beymen’in 2024 yılı NPS skoru 85, AY Marka’nın NPS skoru 83 olarak ölçülmüştür.

3. BEYMEN GROUP HAKKINDA

Bilgi Güvenliği

Beymen Group müşteri gizliliği ve bilgi güvenliği konularına titizlikle yaklaşmaktadır. Bu doğrultuda, bilgi güvenliği ve müşteri gizliliği politikalarını sürekli olarak güncellemekte ve geliştirmektedir. Müşteri bilgilerinin gizliliğini korumak amacıyla şirket içinde ve dışında güçlü güvenlik protokolleri uygulamaktadır. Müşteri verileri, yalnızca gerekli olduğu ölçüde ve sadece yetkili personel tarafından erişilebilir şekilde saklanmakta, KVKK olmak üzere ilgili yasalara ve düzenlemelere tam uyumluluk içinde süreçler yönetilmektedir.

Beymen Group çalışanlarına müşteri gizliliğinin önemini vurgulayan eğitimler düzenli olarak verilmektedir. Bilgi güvenliğini geliştirmek, herhangi bir izinsiz erişime veya kötüye kullanıma karşı korumak için teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek uygulanmakta ve ileri düzeyde önlemler alınmaktadır. Müşteriler, mağazalarda kasa önlerinde bulunan gizlilik politikaları “POP” basılı iletişim görselleri ve web sitesinde yer alan KVKK aydınlatma metni ile bilgilendirilmektedir. Beymen Group müşteri gizliliği ve bilgi güvenliği konularını şirketin temel değerleri olarak görmekte ve bu değerlere bağlı kalmayı taahhüt etmektedir. Müşteri, üye ve ziyaretçi kişisel verilerinin korunmasına ilişkin aydınlatma metnine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

BEYMEN PROMISE:

DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

Beymen Group Sürdürülebilirlik Yol Haritası

Beymen Group sürdürülebilirliği adil, eşitlikçi ve kapsayıcı bir yaklaşımla ele alır. Tüm iş süreçlerinde sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak benimseyerek faaliyetlerinden kaynaklı çevresel etkileri somut olarak azaltmayı amaçlar ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle ilerler.



4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

Beymen Group için sürdürülebilir moda, çevresel etkiyi azaltmayı önceliklendirirken, üretim süreçlerinden tedarik zincirine, toplumsal ve ekonomik sorumlulukları da içeren çok boyutlu bir yaklaşımdır.

Beymen Promise, Beymen Group'un dünyaya verdiği sözdür. Lüks perakende anlayışını sürdürülebilir bir gelecekle buluşturan bu strateji, Beymen Group'un iş modelinin merkezinde yer almaktadır. Beymen Promise, Beymen Group'un doğaya, insana ve topluma sözü olmak üzere 3 başlıktan oluşmaktadır. Beymen Promise, her sezon yenilenen trendlerden öte, her adımda sürdürülebilirliği yaşam biçimi hâline getirmeyi amaçlamaktadır. Günümüzde tüketicilerin sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımı lüks perakende sektöründe belirleyici bir rol oynamaktadır. Beymen Group; doğaya, insana ve topluma verdiği sözle lüksü bir yaşam biçimi olmanın ötesinde, aynı zamanda bilinçli bir seçim olarak yeniden tanımlamıştır.

4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

Beymen Promise sürdürülebilirlik stratejisi geliştirilirken, sürdürülebilirlik alanında yaşanan küresel gelişmeler, sektörel dinamikler ve paydaş beklentileri titizlikle değerlendirilmiştir. Günümüzün değişen sürdürülebilirlik trendleri, sadece çevresel sorumluluğun değil, aynı zamanda sosyal etki ve ekonomik sürdürülebilirliğin de moda sektörünün ayrılmaz bir parçası hâline geldiğini göstermektedir. Bu bilinçle hareket eden Beymen Group, sadece bugünün değil, geleceğin gereksinimlerine de yanıt vermeyi amaçlamaktadır.

4.1. Önceliklendirme Analizi

Beymen Group'un öncelikli konuları bağımsız bir danışmanlık şirketinin iş birliğiyle 2022 yılında küresel trendler, yerel trendler ve sektörel örnekler incelenerek ve Beymen Group'un çevreye, insana ve ekonomiye olan etkisini göz önünde bulundurarak belirlenmiştir.

BEYMEN PROMISE	DOĞAYA SÖZÜMÜZ	İNSANA SÖZÜMÜZ	TOPLUMA SÖZÜMÜZ
Öncelikli Konular	• Sürdürülebilir Ürünler • Ambalaj Yönetimi • Döngüsel Moda • İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi • Atık Yönetimi • Su ve Atık Su	• Organizasyonel Kültür • Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık • Toplumsal Cinsiyet Eşitliği • Yetenek Yönetimi • Çalışan Sağlığı ve Esenliği	• Toplumsal Katkı • Etik ve İnsan Hakları • Koşulsuz Müşteri Mutluluğu • Sorumlu Tedarik Zinciri

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları



4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

4.2. Beymen Promise Hedefleri

BEYMEN PROMISE	ÇALIŞMA GRUBU	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI	ÖNCELİKLİ KONU	ANA HEDEF	2024 YILI PERFORMANSIMIZ VE MEVCUT DURUM
Doğaya Sözümüz	Çevre	 7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	İklim değişikliği ve enerji yönetimi	2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşılması	2024 yılı Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları hesaplanmıştır. LED dönüşümü, sıfır atık çalışmaları, su tasarrufu ve I-REC sertifikasyonu gibi adımlarla emisyon azaltımına yönelik aksiyonlar alınmıştır.
		 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM  13 İKLİM EYLEMİ  17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	Atık yönetimi	2030 yılına kadar Beymen Campus, mağaza ve depolarda sıfır atık operasyona ulaşılması	2024 yılında Beymen Group'un enerji tüketiminin %3'ü, Campus için alınan I-REC sertifikası ile yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmıştır. 2024 yılında atıkların azaltılması amacıyla çalışmalar sürdürülmüştür. Beymen Campus, tüm cadde mağazaları ve depo için Sıfır Atık Belgesi alınarak toplam 922 ton atık geri dönüşüme kazandırılmıştır.
Doğaya Sözümüz	Ambalaj	 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM  13 İKLİM EYLEMİ  15 KARASAL YAŞAM	Ambalaj yönetimi	2030 yılına kadar ambalajlarda kullanılan tek kullanımlık plastiklerin %8'e düşürülmesi ve geri dönüştürülmüş plastik oranının %70'e çıkarılması	2024 yılında Beymen Group'un toplam plastik ambalajlarının içerisindeki tek kullanımlık plastik oranı %15,6'dır. Toplam plastik ambalajların içerisindeki geri dönüştürülmüş plastik oranı %12,9'dur.
				2030 yılına kadar kâğıttan üretilen tüm ambalajların %100 FSC sertifikalı olması	2024 yılında kâğıt bazlı ambalajların %16,8'i FSC sertifikalı kâğıttan üretilmiştir.

4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

BEYMEN PROMISE	ÇALIŞMA GRUBU	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI	ÖNCELİKLİ KONU	ANA HEDEF	2024 YILI PERFORMANSIMIZ VE MEVCUT DURUM
Doğaya& Topluma Sözümüz	Döngüsel moda	 	Döngüsel moda	Reborn ve Repair projeleri ile Türkiye’de döngüsel modanın öncüsü olunması	Reborn projesi kapsamında, 2024 yılı boyunca 2.983 çanta, 1.452 ayakkabı olmak üzere toplam 4.435 ürün yeni sahipleriyle buluşturulmuştur. Beymen Reborn platformunda satışa sunulan çanta kategorisine ek olarak ayakkabı kategorisi dâhil edilmiştir. Platformda yaklaşık 2.500 farklı ürün yer almaktadır. Beymen Repair projesinin hayata geçirilmesi için çalışmalar devam etmiş ve 2025 yılı için projenin lansmanı planlanmıştır.
Doğaya& Topluma Sözümüz	Ürün& Recycle	   	Sürdürülebilir ürünler Su ve atık su Döngüsel moda	2030 yılına kadar Beymen Group PL markalarında yer alan ürünlerin %60’ının sürdürülebilir olması 2030 yılına kadar üretimde su tüketimini azaltmak için Beymen Group PL markalarında kullanılan “Jeanologia Denim, LWG, BCI, European Flax, FSC (Lenzing Ecovero, Lenzing Modal, Lenzing Lyocell)” sertifikalı sürdürülebilir ürün oranının artırılması Recycle projeleri ile Türkiye’de döngüsel modanın öncüsü olunması	2024 yılında Beymen Group (Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network, Divarese-Geoge Hogg) PL markalarında yer alan ürünlerin %32’si sürdürülebilir ürün olarak ölçülmüştür. Üretimde su tüketimini azaltmak amacıyla 2024 yılında Beymen Group PL markalarında ilgili ürün gruplarında kullanılan sertifikalı ham maddenin toplam ham maddeye oranı şu şekilde gerçekleşmiştir: Jeanologia Denim: %34 LWG: %46 BCI: %54 European Flax: %5,5 FSC (Lenzing Ecovero, Lenzing Modal, Lenzing Lyocell): %32 2024 yılında SKD ve Sanko Holding iş birliği ile pilot bir geri dönüşüm projesi başlatılmıştır. Bu proje kapsamında, Beymen Club, Beymen Collection ve Academia markalarına ait ürünlerin kumaş artıklarının ipliğe dönüştürülerek yeni bir ürüne kazandırılması hedeflenmiştir.

4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

BEYMEN PROMISE	ÇALIŞMA GRUBU	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI	ÖNCELİKLİ KONU	ANA HEDEF	2024 YILI PERFORMANSIMIZ VE MEVCUT DURUM
Topluma Sözümüz	Tedarik zinciri	   	Sorumlu tedarik zinciri	2030 yılına kadar “sorumlu tedarik zinciri” ekosisteminin oluşturulması ve tüm yerel tedarikçilerin çevresel ve sosyal kriterlere göre denetlenmesi Tedarik zincirinde karbon ayak izinin takip edilmesi ve azaltılması	2024 yılında yerel tedarikçilerin %68’i, çevresel ve sosyal kriterlere göre denetlenmiştir. Stratejik ve kilit tedarikçilerin %94’ü, çevresel ve sosyal kriterlere göre denetlenmiştir. Denetim sürecinde yeterli performans gösteremeyen ve gelişim sağlayamayan 19 tedarikçi ile iş ilişkisi sonlandırılmıştır. 2024 yılında denetlenen tedarikçiler, karbon ayak izi takibi yapan ve yapmayan tedarikçiler olarak sınıflandırılmaya başlanmıştır.
Topluma Sözümüz	Yönetişim	 	Etik ve insan hakları	Beymen Etik İlkeleri’nin politika, sistem, raporlama adımları ile tüm paydaşlar için işler hâle gelmesi Suistimal önleme eğitimlerinin İç Denetim, İK ve Sosyal Uygunluk Denetim ekiplerine ve tüm şirket yöneticilerine verilmesi Yolsuzlukla mücadele eğitimlerinin düzenli olarak çalışanlara verilmesi ve vakaların önlenmesi Beymen Group PL tedarikçilerine “İş Etiği ve Davranış Kuralları” ve “Sıfır Tolerans Deklarasyonları” hakkında online eğitim gerçekleştirilmesi	2024 yılında Beymen Group Etik Kodu güncellenmiştir. 2024 yılında İç Denetim, İK ve Sosyal Uygunluk Denetim ekiplerine suistimal önleme eğitimleri verilmiştir. 2025 yılı için planlanmıştır. 2025 yılı için planlanmıştır.

4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

BEYMEN PROMISE	ÇALIŞMA GRUBU	SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMACI	ÖNCELİKLİ KONU	ANA HEDEF	2024 YILI PERFORMANSIMIZ VE MEVCUT DURUM
İnsana Sözümüz	İnsan	  	Toplumsal cinsiyet eşitliği	2030 yılına kadar BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısı olarak taahhütlerimizin hayata geçirilmesi	2025 yılında mentörlük programının hayata geçirilmesi için ön çalışma yapılmıştır.
				2030 yılına kadar Beymen Group genelinde kadın çalışan oranının %50'ye yükseltilmesi	2024 yılı Beymen Group genelinde kadın çalışan oranı %44 olarak gerçekleşmiştir.
			Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık	2030 yılına kadar çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık merkezli iş kültürünün güçlenerek sürdürülmesi	Doğum izninden döndükten sonra 12 ay çalışmaya devam eden kadın çalışan oranı 2024 yılı itibarıyla Beymen Campus'te %92, mağazalarda %88 olarak gerçekleşmiştir. Beymen Group genelinde, 2024 yılı içerisinde bir üst pozisyona terfi eden kadın çalışan oranı %39 olarak hesaplanmıştır. Beymen Campus'te bu oran %65, mağazalarda ise %33 olarak gerçekleşmiştir. Yetenek yönetimi kapsamında, fırsat eşitliğini esas alan yaklaşım doğrultusunda, 2024 yılında Beymen Group Campus'te yapılan yeni işe alımların %67'sini, mağazalardaki işe alımların %45'ini ve Beymen Group genelinde %50'sini kadın çalışanlar oluşturmuştur. BG Young Talent programı kapsamında Campus'te başlatılan genç yetenek işe alım programı ile %75 kadın, %25 erkek olmak üzere toplamda 21 kadın ve 7 erkek işe alımı gerçekleştirilmiştir. Mağaza liderlerinin gelişimine yönelik olarak 2024 yılında hayata geçirilen "BG Retail Masters" yetenek gelişim programı, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın liderlerin gelişimini destekleyecek bir yaklaşımla tasarlanmıştır. Program, 23 kadın ve 18 erkek katılımcı ile başlatılmış olup çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık kültürünü güçlendirmek amacıyla saha tarafında ek uygulamalar hayata geçirilmiştir.

4.3. Beymen Group'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi

Beymen Promise'in hayata geçirilmesi ve grubun iş stratejisine entegre edilmesi hedefleri doğrultusunda 2024 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. Beymen Group CEO'su Elif Çapçı'nın başkanlığını üstlendiği komitenin üyeleri arasında Dijital Grup Başkanı, Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal İletişim ve PR Direktörü, Üretim Direktörü, İK Direktörü, İç Denetim Direktörü, Satın Alma Direktörü, Tedarik Direktörü ve İdari İşler Müdürü bulunmaktadır.

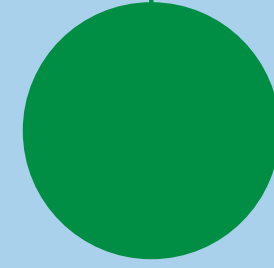
Komitenin çalışmaları sonucunda, belirlenen sürdürülebilirlik hedefleri ve aksiyon planlarının uygulamaya konulmasından sorumlu olacak çalışma grupları görevlendirilmiştir. Üst düzey yöneticilerin liderliğinde yönetilen çalışma grupları, düzenli olarak bir araya gelerek hedefe ulaşmak için gerekli aksiyonları takip etmekte ve hayata geçirmektedir. Çalışma gruplarının koordinasyonu ise Pazarlama Departmanı altında Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik ekibi tarafından sağlanmaktadır.

Her çeyrekte, çalışma gruplarının liderleri ve Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik ekibinin katılımıyla Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olan Beymen Group CEO'suna bir güncelleme sunumu gerçekleştirilmektedir. Bu sunumlarda, sürdürülebilirlik alanında kaydedilen ilerlemeler, alınması gereken kararlar ve gelecek dönem hedefleri paylaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ise Yönetim Kurulu toplantılarında Sürdürülebilirlik Komitesini temsil ederek çalışmalarla ilgili bilgilendirme yapmaktadır.

Bu yapılanma ile Beymen Group'un sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığı ve uzun vadeli taahhütleri güçlendirilirken, sürdürülebilir bir gelecek için attığı adımlar daha ileriye taşınmaktadır.

4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ Yönetim Kurulu



Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı: CEO
Koordinasyon: Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Ekibi
Üyeler: Çalışma Grubu Liderleri



4. BEYMEN PROMISE: DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR!

Çevre Çalışma Grubu, Beymen Group'un 2050'ye kadar değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşma hedefini ve 2030 yılına kadar sıfır atık operasyon hedeflerini hayata geçirmek üzere çalışmaktadır. İdari İşler Müdürü'nün liderlik ettiği çalışma grubu 6 üyeden oluşmaktadır.

Ambalaj Çalışma Grubu, ambalajlarda kullanılan tek kullanımlık plastiklerin azaltılması ve kâğıttan üretilen tüm ambalajların %100 FSC sertifikalı olması için çalışmaktadır. Satın Alma Direktörü'nün liderlik ettiği çalışma grubu 9 üyeden oluşmaktadır.

Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu, Beymen Reborn ve Beymen Repair projelerinin yaygınlaştırılması, geliştirilmesi ve bu projeler kapsamındaki ürün çeşitliliğinin artırılması için aksiyon almaktadır. Dijital Grup Başkanı'nın liderlik ettiği çalışma grubu 3 üyeden oluşmaktadır.

Ürün & Recycle Çalışma Grubu, Beymen Group'un ürün portföyünde yer alan sürdürülebilir ürünlerin artırılması için çalışmaktadır. Üretim Direktörü'nün liderlik ettiği çalışma grubu 13 üyeden oluşmaktadır.

Tedarik Zinciri Çalışma Grubu, sorumlu tedarik zinciri ekosistemi oluşturmak üzere tedarikçilerden beklenen sürdürülebilirlik odaklı dönüşümü takip etmektedir. Tedarikçi ilkelerinin belirlenmesi, çevresel ve sosyal uygunluklarının denetlenmesi ve sürdürülebilirlik dönüşümlerinin teşvik edilmesi konularında çalışmaktadır. AY Marka Tedarik Direktörü'nün liderlik ettiği çalışma grubu 6 üyeden oluşmaktadır.

Yönetişim Çalışma Grubu, Beymen Group ve tüm paydaşlarının etik ilkelere uyumunu sağlamak ve etik ihlallerin takibini gerçekleştirmek üzere çalışmaktadır. Etik kod eğitimleri ve etik ihbar yönetimi yapılmaktadır. Yolsuzlukla mücadele ve suistimal önleme gibi yönetişimi güçlendirecek eğitimler planlanmaktadır. Denetim Direktörü'nün liderlik ettiği çalışma grubu 8 üyeden oluşmaktadır.

İnsan Çalışma Grubu, Beymen Group içerisinde çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkesinin kurum kültürü hâline gelmesi, kadın çalışan oranının artırılması, kadınların iş dünyasında güçlenmesi ve kadın liderlerin yetiştirilmesi için çalışmaktadır. İnsan Kaynakları İş Ortağı Direktörlüğü'nün liderlik ettiği çalışma grubu 5 üyeden oluşmaktadır.

DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR!

PROMISE TO NATURE

Doğaya Sözümüz Var! Promise to Nature

Beymen Group, lüks moda anlayışını çevresel etkiyi azaltma stratejisi ile buluşturmaktadır. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşmayı, su ve enerji gibi kaynakların sorumlu kullanılmasıyla ekosistemleri korumayı ve döngüsel moda projelerini hayata geçirerek ürünlerin ve materyallerin kullanım ömrünü uzatmayı hedefler. Bu projelerle kaynak kullanımını optimize etmeyi ve çevresel etkisini de somut adımlarla azaltmayı amaçlar.

Ürünlerin üretim ve tedarik süreçlerindeki çevresel etkiyi izleyerek ve tedarikçilerini sertifikasyon süreçlerine teşvik ederek portföyünde yer alan sürdürülebilir ürün* adedini artırır.

*Beymen Group sürdürülebilir ürün tanımına raporun "Sürdürülebilir Ürünler" başlığından ulaşabilirsiniz. Bir ürünün farklı opsiyonları (farklı renk, desen, model, vb.) da sürdürülebilir ürün kriterlerini karşılıyorsa, her bir opsiyon bağımsız bir sürdürülebilir ürün olarak sayılmaktadır.

JOIN
THE
CYCLE

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

İklim değişikliği, iş dünyası için en önemli sürdürülebilirlik risklerinden biri olarak öne çıkarken; hemen her sektör bu krizin etkilerine bağlı olarak farklı operasyonel risklerle karşı karşıya kalmaktadır. Moda sektöründe, kumaş üretimi Kapsam 3 emisyonlarının büyük bir kısmını oluşturmakta ve bu durum, tedarik zincirinin sürdürülebilirlik süreçlerine dâhil edilmesini sektör genelinde kritik hâle getirmektedir. Bu doğrultuda, üretim yapan firmaların tüm tedarik zincirlerini kapsayacak şekilde yenilikçi malzemelere ve teknolojilere yatırım yapmayı teşvik etmesi süreçlerin hızlanmasını sağlamaktadır. Aynı zamanda bu yaklaşım, sektörün dönüşümüne katkıda bulunarak şirketleri değişimin öncüsü hâline getirmektedir¹.

¹Kaynak: McKinsey & Company (2024).
The state of fashion 2025

2030 yılına kadar
sıfır atık ve 2050
yılına kadar değer
zincirinde net sıfır
emisyonu ulaşmaya
sözümüz var!

Beymen Group, çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda operasyonlarının çevreye olan negatif etkisini azaltmaya ve bunun da ötesinde pozitif etkisini artırmaya odaklanmaktadır. Üretim ve tedarik süreçlerinde iklim değişikliğiyle mücadele ve sorumlu kaynak kullanımı gibi kriterlere öncelik vererek bünyesinde bulunan markalar ile sorumlu adımlar atmak için çalışmalarını yürütmektedir.

“Dünyaya Sözümüz Var” söylemi ile başlatılan Beymen Promise stratejisi kapsamında “Doğaya Sözümüz” bölümü; sürdürülebilir ürünler, döngüsel moda, iklim değişikliği, enerji, su ve biyoçeşitlilik gibi temel alanlar üzerine inşa edilmiştir. Bu strateji; yenilikçi, geri dönüştürülmüş ve sertifikalı materyallerin kullanımını çeşitlendirmeyi ve teşvik etmeyi, döngüsel moda uygulamalarını artırmayı ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyon salımına ulaşmayı hedeflemektedir.

5.1. İklim Değişikliği ve Biyoçeşitlilik

“ Küresel moda endüstrisi, toplam sera gazı emisyonlarının %3 ila %8’ini oluşturmaktadır; araştırmalar 2030 yılına kadar önlem alınmazsa bu oranın %30’a kadar artabileceğini göstermektedir. Moda sektörü, 2030 yılına kadar daha sürdürülebilir üretim süreçlerine geçiş için önemli taahhütlerde bulunmuş olsa da bu hedeflere ulaşmak tüm endüstri için zorlu bir süreçtir. Markaların üçte ikisi karbon emisyonlarını azaltma hedeflerinde geri kalırken, %40’ının sürdürülebilirlik taahhütlerinden sonra emisyonlarında artış gözlemlenmiştir². ”

Beymen Group 2024 Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları 69.821 ton* CO₂e olarak hesaplanmıştır. Beymen Group’un sera gazı emisyon hesaplamaları, GHG Protocol yaklaşımı baz alınarak gerçekleştirilmiştir. Emisyon hesaplamaları; tüketim verisinin kalitesi, emisyon faktörlerinin doğruluğu, kur dönüşümleri ve yapılan varsayımlar gibi unsurlardan kaynaklı belirsizlik payı içerebilir. Ancak, kullanılan tüketim

verisinin yüksek güven seviyesinde olması ve emisyon faktörlerinin uluslararası kabul görmüş kaynaklardan alınması nedeniyle Beymen Group’un sera gazı emisyon hesaplamalarının belirsizlik seviyesi düşüktür.

Beymen Group, karbon salımını azaltmaya ve sürdürülebilirliği teşvik eden çözümler geliştirmeye odaklanmaktadır. Enerji verimliliği çalışmalarıyla iklim değişikliğiyle mücadelede bir rol üstlenmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda 2050’ye kadar değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşmak için çalışmalarını başlatmıştır.

² Kaynak: McKinsey & Company (2024). Sustainable style: How fashion can afford and accelerate decarbonization

*Bu veriye Nişantaşı Brasserie ve Artisan (Bardot ve Blender) verisi dâhil edilmemiştir.

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)



Beymen Group, operasyonel süreçlerini yürütürken biyoçeşitliliği korumayı ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını önceliklendirmektedir. Reborn, Repair ve Recycle projeleri ile bu alandaki taahhütlerini somut adımlarla hayata geçirmektedir. Bu projeler, ürünlerin ömrünü uzatarak atık miktarını azaltmayı, geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırmayı ve sürdürülebilir üretimi desteklemektedir.

Ürün tedarik zincirinde ekosistemlerin sağlığını ve biyoçeşitliliği koruma hassasiyetiyle hareket etmekte, sürdürülebilir kaynak kullanımı ilkesi doğrultusunda çevreye zarar veren uygulamalardan kaçınmakta, sorumlu tedarik zinciri ekosistemini kurmaya odaklanmaktadır. Ayrıca, ambalajlarında ormansızlaşmayı engelleyen ve sorumlu üretimle elde edilen FSC logolu kâğıt kullanımını benimseyerek doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmaktadır.

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

5.2. Enerji Yönetimi ve Tasarrufu

2024 yılında Beymen Campus binası için I-REC sertifikası alınarak Beymen Group'un kullandığı enerjinin %3'ü yenilenebilir enerjiden elde edilmiştir. Beymen Group, enerji verimliliği ve sürdürülebilir enerji kullanımını artırmak için hedefler belirlemekte ve çalışmalar yürütmektedir. Beymen Group, enerji tüketimindeki yenilenebilir enerji hacmini yükseltmek amacıyla 2025 yılı itibarıyla kullandığı enerjinin %5'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlamak için çalışmalara başlamış, bu oranı 2027'de %10'a çıkarmayı ve 2030 itibarıyla %30'a çıkarmayı hedeflemiştir.

Enerji verimliliği kapsamında mağazalarda, Campus binasında, depolarda ve fotoğraf stüdyosunda enerji tasarrufu sağlayan led ampullere geçilmiştir.

2030 Hedefi:
Beymen Group'un kullandığı enerjinin %30'unun yenilenebilir enerjiden elde edilmesi.

5.3. Su Yönetimi ve Tasarrufu

Beymen Group, üretimde su tüketimini azaltmak amacıyla üretim süreçlerinde yenilikçi yöntemler için iş birlikleri yapmaktadır. Doğal ham madde kullanımı ve boyama süreçlerinde su ile kimyasal kullanımını ortadan kaldıran öncü uygulamalar üzerinde çalışarak su tüketimini ve çevreye olan negatif etkisini azaltmayı hedeflemektedir.

Su tüketimini, operasyonel faaliyetlerinin yanı sıra, Beymen Campus ve mağazalarda da azaltmak amacıyla su arıtma sistemleri kurulmuş, lavabo ve musluklarda su tasarrufu sağlayan sistemler devreye alınmıştır

Su ve Boya Kullanılmadan Doğal Renkli Yün Kumaş Üretimi

2023 yılında Beymen Club ve Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi iş birliğiyle su ve boya kullanılmadan doğal renkli yün kumaş üretimini hedefleyen bir proje başlatılmıştır. Projenin amacı, yün seçiminde doğal olarak renkli yünlerin tercih edilmesiyle üretim sürecinde su tüketimi, kimyasal kullanımı ve karbon ayak izini azaltmaktır.

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

5.4. Sürdürülebilir Ürünler

Beymen Promise hedefleri doğrultusunda, Beymen Group, ekosistemlerin sağlığını ve toplumun refahını önceliklendirmektedir. Private Label markalarının ürünlerinde kullandığı materyallerle modada iz bırakan yenilikçi adımlar atarken gezegen üzerindeki ayak izini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Bu hedefi ölçülebilir kılmak ve takip etmek amacıyla “Sürdürülebilir Ürün” tanımı hazırlamış ve bu tanımda yer alan kriterleri sağlayan ürünlerini belirleyerek sürdürülebilir ürün portföyü oluşturmaya başlamıştır. Portföyünde yer alan sürdürülebilir ürün oranını artırma hedefi doğrultusunda

Beymen Group, tedarik zincirinde yer alan üreticilerden, sürdürülebilir ürün kriterlerini sağlayan ürün satın alımını artırmayı hedeflemektedir.

Beymen Group bünyesinde, bir ürün, bileşenlerinin* %50 veya daha fazlasının sayfa 35’te detaylıca yer verilen sertifikalara sahip olması durumunda sürdürülebilir ürün olarak tanımlanmaktadır. Sürdürülebilir ürünler, Ürün&Recycle Çalışma Grubu tarafından takip edilerek raporlanmaktadır. 2024 yılında Private Label koleksiyonlarının %32’si sürdürülebilir ürünlerden oluşmuştur. Bu oran, çevresel ve sosyal açıdan duyarlı üretim süreçlerini yaygınlaştırmak için önem taşımaktadır.

*Bileşen: Bir ürünü oluşturan kumaş, ceplik, astar, fermuar, düğme, dikiş ipliği, çıtçıt vb.

2024 yılı itibarıyla Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network ve Divarese-George Hogg koleksiyonlarının %32’si sürdürülebilir ürün iken; bu oranın 2030 yılında %60’a yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Beymen Group'un Sürdürülebilir Ürün Tanımında Yer Alan Materyaller ve Sertifikalar

Sürdürülebilir Üründe Kullanılan Materyaller	Sertifikasyonlar/ Gereklilikler
Çevresel Etkisi Düşük Materyaller	Jeanologia Denim Better Cotton Initiative – BCI European Flax
Vegan Materyaller	People for the Ethical Treatment of Animals - PETA Deri alternatifi materyaller (elma, kaktüs, zeytinden elde edilen deri vb.)
Organik Materyaller	Global Organic Textile Standard – GOTS Organic Content Standard – OCS USDA Organic Certified
Geri Dönüştürülmüş Materyaller	Global Recycled Standard – GRS Recycle Claim Standard – RCS
İleri Dönüştürülmüş Materyaller	İleri dönüştürülmüş malzemeler arasında yeniden değerlendirilmiş kumaş artıkları vb. yer alır.
Hayvan Refahı Sertifikalı Materyaller	Responsible Wool Standard – RWS
Sertifikalı Deri Materyaller	Leather Working Group – LWG
Sorumlu Ormancılık Bazlı Materyaller	Forest Stewardship Council – FSC (Lenzing Ecovero, Lenzing Modal, Lenzing Lyocell)

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

Ürünlerimizde sertifikalı ham maddeler kullanarak kaynakların sorumlu kullanımını önemsiyoruz. 2024 yılında Beymen Group PL markalarında kullanılan Jeanologia Denim, LWG, BCI, European Flax, FSC (Lenzing Ecovero, Lenzing Modal, Lenzing Lyocell) sertifikalı sürdürülebilir ürünler ile +400.000 ton, yaklaşık 160 olimpik yüzme havuzunu dolduracak kadar su tasarrufu sağlanmıştır.

Jeanologia Denim, daha az su, enerji ve kimyasal kullanarak çevre dostu denim üretimini desteklemektedir.

Better Cotton Initiative (BCI), pamuk üretiminde su tüketimini azaltmaya, toprak sağlığını korumaya ve çiftçilerin refahını artırmaya yardımcı olmaktadır.

European Flax, Avrupa'da çevreye duyarlı yöntemlerle üretilen keten liflerine verilen sertifikadır, tarımsal kimyasalların ve su tüketiminin azaltılmasını teşvik etmektedir.

Global Organic Textile Standard (GOTS), organik tekstil üretiminde çevresel ve sosyal kriterlerin karşılandığını doğrulamaktadır. Organic Content Standard (OCS), ürünün belirli bir yüzdesinin sertifikalı organik materyallerden üretildiğini garanti etmektedir.

USDA Organic ise ABD Tarım Bakanlığı tarafından verilen, kimyasal pestisit ve gübre kullanılmadan yetiştirilen organik lifleri doğrulayan sertifikadır. Recycle Claim Standard (RCS), ürünün belirli bir yüzdesinin geri dönüştürülmüş malzemeden üretildiğini garanti etmektedir.

³Kaynak: ScienceDirect
Comprehensive assessment of the indoor air quality in a chlorinated Olympic-size swimming pool

Global Recycled Standard (GRS) ise geri dönüştürülmüş içeriğin yanı sıra sosyal ve çevresel gereklilikleri de içermektedir. Responsible Wool Standard (RWS), yün üretiminde hayvan refahı standartlarının sağlandığını ve çevresel sorumlulukların yerine getirildiğini doğrulamaktadır. Leather Working Group (LWG), deri üretiminde su ve kimyasal kullanımını azaltarak çevreye duyarlı üretimi teşvik etmekte ve tedarik zinciri şeffaflığını artırmaktadır. Forest Stewardship Council (FSC), sürdürülebilir orman yönetimi ilkelerine uygun olarak üretilen ahşap ve kâğıt bazlı materyalleri doğrulamaktadır. LENZING™ ve ECOVERO™, çevresel etkisi düşük kumaş üretimi için su ve kimyasal kullanımını azaltmakta, sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen elyafları garanti etmektedir.

2024 yılında
+400.000 ton,
yaklaşık 160 olimpik
yüzme havuzunu
dolduracak kadar
su tasarrufu
sağlanmıştır.³

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

Beymen Collection & LUNAFORM™

Beymen Group, sürdürülebilir ürün portföyünü genişletme hedefi kapsamında Ece Gözen tarafından geliştirilen LUNAFORM™ malzemesini 2025 koleksiyonuna dâhil etmiştir. LUNAFORM™, hayvansal deri gibi geleneksel malzemelere alternatif olarak fermantasyon sırasında mikroorganizmalar tarafından üretilen ve bu sayede plastik içermeyen nano selülozik bir biyo-organik materyaldir.

LUNAFORM™, dayanıklılığı, inceliği ve dökümü ile ön plana çıkmaktadır. Balenciaga'nın Paris Moda Haftası'nda sergilenen koleksiyonlarının bir parçası olan LUNAFORM™ çevresel etkisi düşük ve vegan bir biyomalzemedir. LUNAFORM™ ile tasarlanan elbise, Türkiye'de ilk kez Beymen Collection'ın İlkbahar-Yaz 2025 koleksiyonunda yer almıştır.

Selma Ergeç

LUNAFORM™ ile tasarlanan elbiseyi, Beymen Collection'ın İlkbahar/Yaz 2025 koleksiyonu çekiminde ilk kez Selma Ergeç giydi.

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

5.5. Sürdürülebilir Ambalajlar

Sürdürülebilir ambalaj yönetimi, şirketlerin kaynakları verimli kullanarak çevresel etkilerini azaltmak ve atık oluşumunu minimize etmek amacıyla ambalaj tasarımlarını ve malzemelerini sorumlu bir şekilde seçmeleri sürecidir. Ambalajlar, özellikle perakende sektöründe, önemli bir operasyonel unsur olarak değerlendirilir ve bu alandaki gelişmeler, markaların çevresel hedeflerine ulaşmalarında kritik rol oynamaktadır. Beymen Group, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda ambalaj yönetiminde önemli adımlar atmaktadır. 2024 yılında Beymen Group genelinde kullanılan ambalajların %19,6'sı plastik ambalajlardan oluşmaktadır. Toplam plastik ambalajların içerisindeki tek kullanımlık plastik oranı ise %15,6'dır. 2030 yılına kadar bu oranın %8'in altına düşürülmesi hedeflenmektedir.

2024 yılında, e-ticaret kargo ve sevkiyat kolilerinde toplam +750 ton geri dönüştürülmüş kâğıt kullanıldı. Bu sayede +12.500 ağacın kesilmesinin önüne geçildi.⁴

⁴ Kaynak: Weill Cornell Medicine

2024 yılında Beymen Group genelinde kullanılan toplam plastik ambalajların içerisindeki geri dönüştürülmüş plastik oranı %12,9'dur ve 2030 yılına kadar bu oranı %70'e çıkarmak hedeflenmektedir. Toplamda +45 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak hem plastik atıkların azaltılması hem de dögüsel modanın desteklenmesi sağlanmıştır.

“Geri dönüştürülmüş plastiğin kullanımı, ham plastik üretimine kıyasla enerji tüketimini %70'in üzerinde azaltabilir.”⁵

⁵ Kaynak: PennState
Recycling: open-loop versus closed-loop thinking

Beymen Group 2027 yılında İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)'ne imzacı olmayı hedeflemektedir. Ayrıca 2024 yılında kâğıttan üretilen ambalajların %16,8'i FSC sertifikalı kâğıttan üretilmiştir ve 2030 yılına kadar kâğıttan üretilen tüm ambalajların %100'ünün FSC sertifikalı olması hedeflenmektedir.

^{*}Bu veriye Artisan (Bardot ve Blender) verisi dâhil edilmemiştir.

2024 yılında kâğıttan üretilen ambalajların %16,8'i FSC sertifikalı kâğıttan üretilmiştir ve toplamda +250 ton FSC'li malzeme kullanılmıştır.



5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

5.6. Sıfır Atık

Beymen Group, döngüsel moda yaklaşımını benimsediği projeleriyle kaynakların verimli kullanımını ve atık oluşumunun en aza indirilmesini hedeflemektedir. Doğal kaynakları korumak ve ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmak adına yenilikçi projeler ve uygulamalar geliştirmeye odaklanmaktadır.

Bu yaklaşım, sadece tüketim alışkanlıklarını değil, aynı zamanda üretim ve operasyon süreçlerini de daha sürdürülebilir hâle getirmeyi önceliklendirir. Beymen Group; operasyonlarında sıfır atık olma ana hedefi ile hareket etmektedir. 2024 sonu itibarıyla Beymen

2024 yılında Beymen Campus, tüm cadde mağazaları ve depo için Sıfır Atık belgesi alınarak 922 ton atık geri dönüşüme kazandırıldı.

Campus ve 6 cadde mağazasının tümü için sıfır atık belgesi almıştır. 2025 yılında tüm cadde mağazaları için; 2027 ve 2030 yıllarında ise tüm depo ve yeni açılan mağazaları için sıfır atık belgesi almayı hedeflemektedir.

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

5.7. Döngüsel Moda

Beymen Group, **Beymen Promise** sürdürülebilirlik yol haritası kapsamında 3R başlığı altında topladığı Reborn, Repair, Recycle projeleriyle döngüsel moda öncülük etmektedir. Türkiye’yi lüks ikinci el çanta ve ayakkabı satışı ile buluşturduğu Reborn platformunun yanı sıra, müşterilerinin çanta ve ayakkabı temizlik ve tamirat ihtiyaçlarını Beymen.com üzerinden karşılayabildikleri Repair hizmetini devreye almıştır. Bununla birlikte Private Label markalarıyla Recycle projeleri hayata geçirmektedir.

Beymen Reborn

Beymen Group, lüks ikinci el pazarına yönelik geliştirdiği Beymen Reborn platformuyla Türkiye’de döngüsel moda öncülük etmektedir. Beymen Reborn, az kullanılan ya da hiç kullanılmayan ayakkabı ve çantaları yeni sahipleriyle buluşturmakta; böylece döngüsel moda katkı sağlarken, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmaktadır. Yeniden kullanım sayesinde ürün başına karbon ayak izi düşürülmekte ve lüks moda tüketicilerinin sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları teşvik edilmektedir.

Beymen Reborn platformunda 2024 yılı itibarıyla 2.983 çanta ve 1.452 ayakkabı olmak üzere 4.435 adet ikinci el ürün yeni sahipleriyle buluşturulup tekstil atıklarından kaynaklanan emisyon salımının önüne geçilmiştir.

B E Y M E N
REBORN

Beymen Reborn ile 2023 yılında günlük ortalama 6,29 ikinci el ürün döngüsel moda kazandırılırken, bu sayı 2024’te 12,23’ye yükselmiştir.

Lüks çantaların yanı sıra lüks ayakkabı ile devam eden kategori genişlemesi ürün seçkisini zenginleştirmiştir. 2024 yılı Mayıs ayı öncesinde müşteri başına başvuru sayısı 2,39 iken, 2024 Mayıs sonu itibarıyla ayakkabı kategorisinin Reborn platformuna eklenmesiyle müşteri başına başvuru sayısı 3,36’ya çıkmıştır. Hermès, Chanel, Louis Vuitton ve Burberry gibi lüks moda markaları, Beymen Reborn portföyüne dâhil edilmiştir.

Beymen Reborn ile 2023 yılında günlük ortalama 6,29 ikinci el ürün döngüsel moda kazandırılırken, bu sayı 2024’te 12,23’ye yükselmiştir.

Beymen Group, lüks ikinci el pazarına yönelik başlattığı Reborn platformuyla döngüsel moda ve sürdürülebilirlik hedeflerini hayata geçirmektedir.



5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

Beymen Repair

“ Her yıl dünya çapında 24 milyar çiftten fazla ayakkabı üretilmektedir. Bir çift spor ayakkabının üretimi esnasında yaklaşık 13,6 kilogram karbondioksit salımı gerçekleşmektedir. Bu veri, 100 watt’lık bir ampulü bir hafta boyunca açık tutmaya eş değerdir.⁶ ”

⁶ Kaynak: Massachusetts Institute of Technology
Footwear’s (carbon) footprint

Beymen Group, ürünlerin ömrünü uzatarak sürdürülebilirliği desteklemek, karbon salımını azaltmak ve döngüsel modayı güçlendirmek amacıyla 2025 yılının Ocak ayında Repair hizmetini devreye almıştır.

Bu kapsamda, müşterilere çanta ve ayakkabı temizlik ve tamirat ihtiyaçları için Beymen.com üzerinden kolaylıkla erişilebilen bir hizmet sunulmaktadır. Ürünlerin Beymen’den alınmış olma şartı aranmaksızın, tüm ayakkabı ve çanta temizlik ve tamirat hizmetleri Temiz.co iş birliğiyle Beymen standartlarına uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.

B E Y M E N
REPAIR



5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

Beymen Recycle

“ Avrupa’da her yıl kişi başına 12 kg’dan fazla tekstil atığı açığa çıkmakta ve bu atıkların %85’ini giysiler ve ev tekstilleri oluşturmaktadır. Ancak, giysilerde kullanılan malzemelerin yalnızca %1’i geri dönüşüm süreçlerinden geçerek yeni giysilere dönüştürülmektedir. Geri dönüşüm teknolojilerinin geliştirilmesiyle 2030 yılına kadar tekstil atıklarının %18-26’sının geri dönüştürülebileceği ve 4 milyon ton CO₂ emisyonunun önlenilebileceği öngörülmektedir^{7,8}. ”

⁷ Kaynak: European Commission. EU strategy for sustainable and circular textiles

⁸ Kaynak: McKinsey & Company (2022). Scaling textile recycling in Europe—turning waste into value

B E Y M E N
RECYCLE⁶⁹

Beymen Group, bu dönüşümün bir parçası olma hedefiyle ürün bazlı geri dönüşüm projeleri geliştirmektedir.

Beymen Recycle: Geri Dönüşüm Battaniye Projesi

Beymen Group, 2024 yılında döngüsel moda hedefleri doğrultusunda, geri dönüşüm ipliklerden üretilen battaniyeleri müşterileriyle buluşturmuştur. Beymen Club, Beymen Collection ve Academia markaları için hazırlanan koleksiyonlarda artan kumaşlar elyaflarına kadar ayrıştırılmış ve iplik hâline getirilmiştir. Lüksün kalitesinden ve dayanıklılığından ödün vermeden üretilen battaniyelerde %50 oranında geri dönüştürülmüş iplik kullanılmıştır.

5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

Mikroelyaf Salımını Azaltmaya Yönelik Yenilikçi Çözümler

Beymen Club ve Institut für Textiltechnik (ITA) of RWTH Aachen University iş birliğiyle başlatılan proje ile kumaşlara uygulanan bitim işlemlerinin kumaşa etkisi araştırılmıştır. Şardon tarama işlemi ile kumaşın yumuşak tuşeli olmasının sağlanması için yürütülen bitim işlemleri esnasında ortaya çıkan mikroelyaf salımını azaltmak için kumaş yapısı, kullanılan deterjan türü ve çamaşır makinesi devrinin optimize edilmesi hedeflenmiştir.

2022 yılında başlayan proje, tekstil ürünlerinde lif kopmalarını azaltmayı ve yıkama işlemi sırasında kullanılan enerji miktarını düşürmeyi amaçlamıştır. İlk yılın sonunda, mikroelyaf salımında %30, çamaşır yıkama sırasında kullanılan enerjide ise %20 oranında azalma sağlanmıştır. Elde edilen sonuçlar, farklı kumaş türlerinin, yıkama koşullarına göre mikroelyaf salımını nasıl etkilediğini ortaya koymuştur.

Non-Iron Gömlek Apresi

Beymen Club, 2024 yılında D&D Tekstil iş birliğiyle non-iron (ütü gerektirmeyen) gömlek üretimi için çevresel etkisi düşük bir apre işlemi geliştirmeyi hedeflemiştir. Apre işlemi, kumaşlara estetik ya da fonksiyonel özellikler kazandırmak için uygulanan bir yüzey işlemidir. Bu proje ile geleneksel yöntemlerde kullanılan zararlı kimyasallar tamamen ortadan kaldırılmış, çevresel etkilerin azaltılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında %40 su tasarrufu, %17 enerji tasarrufu ve %20 daha az petrokimya ürünü kullanımı sağlanmıştır.



5. DOĞAYA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO NATURE)

Divarese | Recykers

2024 yılında hayata geçirilen Divarese Recykers Projesi kapsamında çevreye duyarlı üretim anlayışıyla tasarlanan ayakkabılar, geri dönüştürülmüş ve sürdürülebilir malzemelerden üretilmiştir. Ayakkabıların dış tabanı geri dönüştürülmüş plastikten elde edilirken, iç materyali %100 pamuktan üretilmiştir. Ayrıca bağcıklarında %50 geri dönüştürülmüş polyester ve %50 organik pamuk kullanılmıştır. İç taban ise geri dönüştürülmüş hafızalı tabandan oluşmaktadır. Bu proje ile çevreye duyarlı üretim anlayışıyla döngüsel moda katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Pamuk Atıklarının Yüksek Katma Değerli Ürünlere Dönüşümü

Beymen Club, Impavest ve Bursalı Tekstil iş birliğiyle 2024 yılında hayata geçirilen proje kapsamında yorgan ve yastık gibi ürünlerde kullanılan dolgu pamuk elyaflarının tekrar iplik formuna dönüştürülmesi ve ev tekstili sektöründe kullanılmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Bir diğer proje ile Beymen Club, Yıldız Teknik Üniversitesi iş birliğiyle atık pamuk elyafları kullanılarak nano kristalin selüloz ve nano fiber üretimi yapmaktadır. Bu süreç, %90 oranında atık pamuk elyafını değerlendirerek çevreye duyarlı nanomalzemeler üretmeyi ve bu malzemelerin mukavemetini geleneksel malzemelere göre %50 oranında artırmayı amaçlamaktadır.

Tekstilde Geri Dönüşüm Projesi (Sanko Holding & SKD Türkiye İş Birliği)

2024 yılında Beymen Group CEO'su Elif Çapçı İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Yönetim Kuruluna katılarak grubun güçlü birikimini sektörün geneline yaygınlaştıracak projelere katkı sağlamayı önceliklendirerek bu alandaki sorumluluklarını artırmıştır. Bu kapsamda 2024 yılında SKD Türkiye öncülüğünde, “döngüsel ekonomi” odak alanı kapsamında “Tekstilde Geri Dönüşüm” projesi başlatılmış ve Beymen Group projesinin ana partnerlerinden biri olmuştur. Bu proje ile Beymen Club, Beymen Collection ve Academia markalarının üretim atıklarının Sanko Holding iş birliği ile geri dönüştürülerek katma değeri yüksek ürünler elde edilmesi amaçlanmaktadır. Projede; atık geri kazanımının yanı sıra, enerji ve su tasarrufu ile karbon salımının azaltılması hedeflenirken, sektördeki geri dönüşüm süreçlerine dair iyi bir uygulama örneği oluşturulması ve ilgili regülasyonların geliştirilmesine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.



İNSANA SÖZÜMÜZ VAR!

PROMISE TO PEOPLE



İnsana Sözümüz Var! Promise to People

Yaptığı her işin merkezine çalışanlarının refahını koyan Beymen Group, her bireyin potansiyelini en üst düzeyde gerçekleştirebileceği, güvende hissettiren ve ilham veren bir iş ortamı sunmayı önceliklendirir. Üretimden tasarıma, dijitalleşmeden mağazacılığa, inovasyon ve sürdürülebilirliğin ön planda olduğu tekstil ve moda ekosisteminde çalışanlarının yeteneklerini sürekli geliştirmeyi hedefler. İş ve yaşam dengesi için projeler hayata geçirir.

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)'nin imzacısı olan Beymen Group, toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki taahhütlerini hayata geçirmek için aksiyonlar alır. Kadınların ve gençlerin iş dünyasında güçlenmesi için eğitimler ve programlar düzenler.



6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

Beymen Group, Beymen Promise'in hem mimarı hem de uygulayıcısı olan çalışanlarını geleceğe hazırlarken, onların bir parçası olduğu güçlü bir yapı olmanın verdiği motivasyonla hareket etmektedir.



Yaptığı her işin merkezine çalışanlarının refahını koyan Beymen Group, her bireyin potansiyelini en üst düzeyde gerçekleştirebileceği ve ilham veren bir iş ortamı sunmak için çalışmaktadır. Beymen Group'ta çalışanlar; yaratıcılık, inovasyon ve kusursuz müşteri mutluluğu gibi temel değerleri hayata geçiren ve grubun başarısına yön veren en önemli gücü oluşturmaktadır. Bu nedenle çalışanların mutluluğunu, bağlılığını ve profesyonel gelişimini desteklemek, Beymen Group'un stratejik öncelikleri arasında yer almaktadır.

Beymen Group'ta çalışan memnuniyetini artırmayı hedefleyen çeşitli projeler yürütülmekte ve iş-yaşam dengesi, kapsayıcılık, çalışan refahı gibi konulardaki beklentiler titizlikle değerlendirilmektedir. Hem mağaza hem de merkez ofis çalışanlarına yönelik uygulamalarla çalışanların iş yerinde kendilerini değerli hissetmeleri sağlanmaktadır. 4.000'i aşkın çalışanıyla Beymen Group; çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı temel ilkeler olarak benimsemekte, sürekli öğrenme fırsatları sunarak çalışanlarını yarının liderleri olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir.

6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

6.1. Beymen Group Kültürü

Beymen Group, çalışanlarını yenilikçi düşünmeye, keşfetmeye ve iş yapış tarzlarını sürekli geliştirmeye teşvik eden bir kurumsal kültüre sahiptir. Hızlı karar almayı, esneklik göstermeyi ve tutkuyla çalışmayı destekleyen bir iş ortamı sunarak öğrenme ve gelişimi temel öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Beymen Group, çalışanlarının kendilerini güvende ve değerli hissetmelerini sağlamak için kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı önceliklendirmektedir. Her türlü ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikasıyla hareket eden Beymen Group, çalışan esenliğini önceliklendiren politikalardan kariyer gelişim fırsatlarına, gönüllülük çalışmalarından sosyal etkinliklere geniş bir yelpazede projeler sunmakta, düzenli geri bildirim mekanizmaları ve kapsayıcı iletişim politikalarıyla çalışanlarının beklenti ve önerilerini dikkate almaktadır.

Aynı zamanda Beymen Group, tüm çalışanları için motive edici ve ilham veren bir iş ortamı oluştururken, sürdürülebilirlik odağına sahip bir iş kültürü inşa etmektedir. Bu yaklaşımıyla iş süreçlerinde başarıyı yakalarken çevresel ve toplumsal katkılarıyla değer yaratmayı amaçlamaktadır. Beymen Group, çalışanlarının farklı konularda bilgilenmelerini sağlamak amacıyla Kaçırılmayacak Sohbetler isimli bir webinar serisi hayata geçirmektedir. Bu kapsamda 2024 yılının Ekim ayında Sürdürülebilirlik Stratejisti ve Etki Çemberleri Vakfı Kurucusu Aylin Gezgüç ile sürdürülebilirlik özelinde bir buluşma gerçekleştirilmiştir.

Beymen Group'un yönetim kadrosunu buluşturan Town Hall Meeting yılda 2 kez düzenlenmekte; stratejik yol haritası, finansal değerlendirmeler, yatırımlar ve geleceğe yönelik planlar yönetim ekipleriyle Beymen Group CEO'sunun ev sahipliğinde paylaşılmaktadır.



6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

6.2. Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Beymen Group, Beymen Promise vizyonu kapsamında çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık merkezli iş kültürü oluşturmayı ve kadın çalışan oranını 2030'a kadar %50'ye yükseltmeyi hedeflemektedir.

Beymen Group, iş gücünde fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılığı temel değerler olarak benimsemektedir. Tüm çalışanların potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam yaratmak amacıyla yetenek ve performansa dayalı kariyer fırsatları sunan Beymen Group, iş gücünün çeşitliliğinin yenilikçiliği artırdığına, problem çözme yeteneklerini geliştirdiğine ve daha dinamik bir iş ortamı yarattığına inanmaktadır.

2024

Kadın çalışan oranı	%44
İlk kademe yönetici pozisyonlarında yer alan kadın çalışan oranı	%47
Üst düzey yönetici pozisyonlarında yer alan kadın çalışan oranı	%54
C seviye kadın yönetici oranı	%27
Gelir yaratan fonksiyonlarda çalışan kadın oranı	%42
Yeni işe alınan kadın çalışan oranı	%50
Bir üst pozisyona terfi edenler arasında yer alan kadın çalışan oranı	%39

2024 yılı itibarıyla %44 olan kadın çalışan oranını 2030 yılı sonuna kadar %50'ye çıkarmayı hedefleyen Beymen Group, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek ve kadınların ekonomik, toplumsal ve yönetim kademelerinde güçlenmesini sağlamak amacıyla Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)'ni imzalayarak taahhütlerini somut faaliyetlerle hayata geçirmektedir.

Beymen Group toplumsal cinsiyet, din, cinsel yönelim, dil, etnik köken, ırk, düşünce, inanç, bedensel farklılıklar veya kanunla korunan diğer tüm kişisel özellikler arasında hiçbir ayırım yapmaksızın tüm çalışanlarının ihtiyaçlarına ve beklentilerine uygun, kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmaya özen göstermektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın liderliği konularında fark yaratan bir kuruluş olmayı hedefleyen Beymen Group, kadın çalışanlarının yönetim kademelerinde aktif olarak yer almalarını desteklemektedir. Ayrıca Beymen Group kadın girişimciliğini destekleyen çalışmalarıyla KAGİDER üyeleri arasında da yer almaktadır. Beymen Group, ayrıca önümüzdeki dönemde sahada kadın liderlerin yetişmesi ve güçlenmesi hedefiyle özel bir mentörlük programını hayata geçirmeyi hedeflemektedir. Bu proje, kadın çalışanların kariyer yolculuklarında daha güçlü ilerlemeleri için özel olarak tasarlanmış kapsamlı bir mentörlük süreci sunmayı hedeflemektedir.

Beymen Group, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık merkezli iş kültürünün KPI'lar ile desteklenerek sürdürülmesi hedefi doğrultusunda kadın yönetici oranı, yıl içerisinde bir üst pozisyona terfi eden kadın çalışan oranı, doğum izninden dönen çalışan oranı gibi KPI'ları takip etmektedir. Ayrıca 2025 itibarıyla çalışanlarına düzenli olarak çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık eğitimleri vermeyi planlamaktadır.



6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

Beymen Group, geleceğe yatırım stratejisinin bir parçası olarak genç yetenekleri iş gücüne kazandırmanın çeşitliliği ve yenilikçiliği artırmada büyük bir rol oynadığına inanmaktadır.

Her yıl büyük bir ilgiyle karşılanan BG Young Talents programı, Beymen Group kültürünü deneyimlemek isteyen genç yetenekler için kendilerini geliştirebilecekleri, sektöre yenilikçi katkılar sunabilecekleri bir platform sağlamaktadır. 2022 yılından bu yana dördüncüsü gerçekleştirilen program, gençleri profesyonel hayata güçlü bir adım atmaları için altı ay staj ve altı ay proje deneyimiyle desteklemektedir. Program sayesinde katılımcılar, yalnızca kariyer yolculuklarına Beymen Group'ta güçlü bir başlangıç yapmakla kalmayıp, şirkete yenilikçi, dinamik ve yaratıcı bir perspektif katmaktadır.



BG Young Talents, üniversite son sınıf öğrencisi veya yeni mezun gençlere gerçek iş projelerinde görev alma ve sektörü derinlemesine tanıma fırsatı verirken, Beymen Group'un sürdürülebilir iş stratejilerine de yenilikçi fikirlerle katkı sağlamalarını desteklemektedir. Esnek, iş birliğine dayalı ve girişimci bir çalışma ortamında kendilerini geliştiren genç yetenekler, şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasında aktif bir rol oynarken, aynı zamanda liderlik potansiyellerini keşfetmektedir.

6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

6.3. Çalışan Gelişimi ve Esenliği

Çalışanların gelişimi ve esenliği, günümüzde kurumların başarısını sürdürülebilir kılmaları açısından kritik bir öneme sahiptir. Hızla değişen iş dinamiklerinde çalışanların mutluluğu, motivasyonu ve kuruma olan bağlılığı, yalnızca bireysel performansı değil, aynı zamanda organizasyonun performansını doğrudan etkilemektedir. Beymen Group, bu bilinçle, çalışanlarının profesyonel gelişimlerini desteklemek ve refahlarını artırmak için projeler geliştirmektedir.



Çalışanların verimliliği ve memnuniyetini artırmaya ve iş-yaşam dengesini desteklemeye yönelik hayata geçirilen uygulamalar arasında çalışanlara kültür ve sanat etkinliklerine katılım için bilet sunan “şanslı koltuk uygulaması”, takım ruhunun güçlendirilmesi amacıyla Beymen Club’ın 5 yıl boyunca stil sponsoru olduğu Anadolu Efes Spor Kulübü’nün basketbol maçlarına bilet kazanma fırsatı, her ayın son haftası düzenlenen toplu doğum günü partileri, özel gün hediyeleri, yaza merhaba kutlaması, ruhsal ve fiziksel refahı destekleyen wellness sohbetleri, çalışanlar için %90’a varan özel indirimlerle kurgulanan “staff sale” satışları bulunmaktadır. Ek olarak; çalışanlara esnek ve hibrit çalışma olanakları sunulmakta; ebeveynlik eğitimi, okul ve karne izni gibi destekleyici uygulamalarla çalışanların aile hayatını ve profesyonel yaşamını uyum içinde sürdürmelerine destek olunmaktadır.

6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

Beymen Group Akademi, çalışanların bireysel ve kurumsal gelişimini desteklemek ve şirketin insan kaynağı stratejisini güçlendirmek amacıyla yapılandırılmış üç okul altında faaliyet göstermektedir. 2024 yılında, Beymen Group çalışanlarının toplam eğitim saati 124.503 saate çıkarılmıştır. Böylelikle, çalışan başına düşen ortalama eğitim süresi 2024 yılında 31 saate ulaşmıştır. Bu gelişim, çalışanların yetkinliklerini artırarak daha verimli ve motive bir iş gücü oluşmasına katkı sağlamıştır.

Liderlik Okulu, çalışanların liderlik yetkinliklerini iki temel alanda geliştirmeye odaklanmaktadır. “Kişisel Liderlik” programları, bireylerin kendi potansiyellerini keşfetmelerine ve liderlik kapasitelerini artırmalarına yönelik eğitimler sunarken, “Yönetmel Liderlik” programları stratejik düşünme, karar alma ve ekip yönetimi gibi temel liderlik becerilerinin geliştirilmesine yönelik içerikler sunmaktadır.

Servis Kültürü Okulu, Beymen Group markalarının değerlerini güçlendirme ve müşterilerine dokunan tüm lokasyonlarındaki hizmet/servis kalitesini en üst seviyeye taşıma hedefi doğrultusunda iki ana alanda faaliyet göstermektedir. “Marka & Ürün” eğitimleri, satış ekiplerinin ürün bilgilerini derinleştirmelerine olanak tanırken, “Misafir Deneyimi” eğitimleri ise şirket kültürünün en önemli değerlerinden biri olan koşulsuz misafir mutluluğunu sürdürülebilir kılmayı hedefler.

Beymen Group çalışanlarının toplam eğitim saati:

124.503

Çalışan başına ortalama eğitim saati:

31



Profesyonel Gelişim Okulu, çalışanların mesleki adaptasyonu ve teknik gelişimlerini destekleyen programlarıyla öne çıkmaktadır. “Oryantasyon” programları, yeni başlayan çalışanların kuruma hızlı uyum sağlamasına yardımcı olurken, “Mesleki ve Teknik Gelişim” eğitimleri operasyonel mükemmeliyet hedefleri doğrultusunda çalışanların bilgi ve becerilerini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu üç okul, sadece eğitim saatleriyle değil, aynı zamanda birey ve organizasyon düzeyinde dönüşüm sağlayan etkileriyle de değerlendirilmektedir. Beymen Group Akademi, sürdürülebilirlik stratejisine katkı sağlamak adına eğitimlerin öncesinde ve sonrasında ölçümlleme sistemleri kullanarak gelişimi izlemekte ve sürekli iyileştirme anlayışını benimsemektedir.

Liderlik, yetkinlik ve teknik becerilere odaklanan bu içerikler, global trendler doğrultusunda tasarlanmaktadır. Terfi, kıdem ödülleri ve saha ekiplerine verilen dil tazminatı gibi uygulamalar ile çalışanlarının yetkinliklerini ödüllendirmekte ve gelişimlerini teşvik etmektedir. Mağaza ve merkez ofis çalışanları için kariyer gelişim programları düzenlenmektedir. Tekstil ve moda sektörünün ihtiyaçlarına göre dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik becerilerini geliştirmeyi önemseyen Beymen Group, tasarımda 3D modelleme, artırılmış gerçeklik gibi dijital araçların kullanımı için ihtiyaç duyulan beceri setlerini takip etmektedir. Düzenli performans değerlendirmeleri ve geri bildirim oturumları, çalışanların gelişim hedeflerini belirlemelerine ve kariyer yollarını planlamalarına yardımcı olmaktadır.

6.4. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Beymen Group, çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini korumayı iş kültürünün vazgeçilmez bir unsuru olarak kabul etmekte ve bu alandaki standartlarını sürekli olarak geliştirmeye önem vermektedir.

Beymen Group'un İSG yönetiminde, İdari İşler Müdürü konumunda bulunan işveren vekili, iş sağlığı ve güvenliği süreçlerinin etkin ve düzenli yürütülmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Organizasyon yapısında İSG yönetimi ile doğrudan bağlantılı olan ve üst yönetimle yakın ilişki içinde bulunan işveren vekili, İSG stratejilerinin uygulanması, kararların alınması ve iletişimin sağlanmasında köprü görevi görmektedir.

İSG Göstergeleri	2024
Ölümlü Kaza Sayısı	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0
Kaza Sayısı	75
Kaza Sıklık Oranı (IR)* (TRIF)	7,81
Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı	32
Kayıp Zamanlı Kaza Oranı	3,33
Yaralanma Sayısı	59
Kayıp Gün sayısı	86
Kayıp Gün Oranı (LDR)**	8,95

* Kaza Sıklık Oranı Formülü (IR):
İş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

** Kayıp Gün Oranı Formülü (LDR):
İş kazası nedeniyle kaybedilen iş günü x 1.000 / Toplam çalışma saati

***Bu veriye Nişantaşı Brasserie ve Artisan (Bardot ve Blender) verisi dâhil edilmemiştir.

6. İNSANA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO PEOPLE)

Çalışanlar, İSG kurullarında veya doğrudan iletişim yoluyla önerilerini paylaşarak sürece aktif bir katılım sağlamak ve bu görüşler alınan kararlarda gözetilmektedir. Güçlü bir güvenlik kültürü oluşturmayı amaçlayan Beymen Group, tüm çalışanlarının bu sürece etkin olarak katılmasını teşvik etmektedir.

Beymen Group, çalışma alanlarını sürekli iyileştirme odaklı yönetmekte, yasal yükümlülükleri eksiksiz bir şekilde yerine getirmektedir. Bu doğrultuda, Beymen Group İSG Birimi İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne bağlı olarak çalışmakta ve merkezi İSG denetimlerini organize etmek, performans göstergelerini izlemek ve raporlamak, eğitim programları düzenlemek gibi kritik sorumlulukları üstlenmektedir. Şirket içindeki İSG birimleri ise, merkezi yönetim sisteminin ötesinde, çalışma ortamını daha güvenli hâle getirmek için yasal gerekliliklere ek olarak ek süreçler tasarlamakta ve gerekli aksiyonları almaktadır.

Tedarik zincirinin sürdürülebilirliğini ve tedarik zincirinde iş sağlığı ve güvenliği standartlarını korumak için Beymen Group, tedarikçi denetimlerinde iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygunluk açısından çeşitli kriterler belirlemekte ve denetimlerini bu doğrultuda gerçekleştirmektedir. İş yeri ruhsatları, yangın güvenliği, hijyen, acil durum planları, periyodik bakım kontrolleri ve çalışan güvenliği gibi temel alanlarda yüksek standartları gözeterek Beymen Group, tedarikçilerin kimyasal güvenlik, kişisel koruyucu ekipman kullanımı ve elektrik güvenliği gibi kritik konulardaki uyumluluğunu yakından takip etmekte ve değerlendirmektedir.

Beymen Group, İSG risk yönetimi kapsamında Fine Kinney metodunu kullanarak ergonomik, fiziksel, kimyasal ve biyolojik tehlikeler, elektrik kaynaklı riskler, makine ve ekipman güvenliği, acil durum yönetimi, çalışma ortamı güvenliği, yangın güvenliği ve bina yapısal tehlikeleri gibi temel başlıklar altında risk analizleri yapmakta ve bu risklere karşı proaktif önlemler almaktadır. Ayrıca, çalışanların İSG konusundaki bilgi ve farkındalıklarını artırmak amacıyla kapsamlı eğitim programları düzenlemektedir.

TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR!

PROMISE TO SOCIETY



Topluma Sözümüz Var!

Promise to Society

Beymen Group, topluma katkı sağlamayı öncelikleri arasında görmekte, müşterileri, iş ortakları ve tedarikçileri ile de uzun vadeli ilişkiler kurmaya önem vermektedir. Süreçlerini etik değerleri gözeterek şeffaf, adil ve güvene dayalı bir sistem ile yürütmektedir. İş stratejisinin merkezine yerleştirdiği koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesi, Beymen Group'un başarılarının ardında yer alan güçlü temellerden biridir.

Beymen Group sorumlu tedarik zinciri ekosistemi oluşturarak, iş birliği gerçekleştirdiği paydaşlarının sürdürülebilirlik dönüşümlerini desteklemektedir. Topluma karşı sorumluluğunu yalnızca ürün ve hizmetleriyle değil, aynı zamanda toplumsal faydaya odaklanan projeler hayata geçirerek de yerine getirir.

7.1. Toplumsal Fayda

Türkiye'de lüks moda ve yaşam stiline öncüsü Beymen Group kalite ve mükemmellik anlayışı, yenilikçi, girişimci ve değer yaratan dinamik yapısıyla lüks moda perakendeciliğine yön verirken; topluma fayda sağlayarak değer yaratmayı grubun temel yapı taşlarından biri olarak benimsemektedir.

Beymen Group, toplumsal faaliyetlerde aktif rol üstlenmek için sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri gerçekleştirmektedir. Ayrıca çalışan gönüllülüğünü desteklemekte; Beymen Group Gönüllüleri'nin toplumsal fayda odaklı çalışmaları Beymen Group maddi desteğiyle etki gücünü genişletmektedir. 2024 yılında Beymen Group bünyesinde toplam 50'yi aşkın gönüllü çalışan yer almıştır.

7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Bağış Yoluyla Desteklenen Vakıflar ve Dernekler

Beymen Group sürdürülebilirlik yol haritası kapsamında toplumsal kalkınmaya destek olmak amacıyla eğitim, çevre, kadınların güçlenmesi gibi alanlarda sivil toplum kuruluşları ile iş birlikleri gerçekleştirerek projelere katkı sağlamaktadır.

6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen büyük deprem felaketinin ardından Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV), AFAD, Kadınların Elinden gibi kuruluşlara destek vererek, deprem bölgesinin yaralarının sarılmasına katkıda bulunmuş, ayrıca KAGİDER ve SKD Türkiye üyelikleri ile iş dünyasında sürdürülebilirlik alanında sözcülük üstlenmiştir.

7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Beymen Group Gönüllüleri Deprem Bölgesi Çalışmaları

Tüm ülkeyi derinden sarsan 6 Şubat depreminin ardından Beymen Group ilk günden itibaren toplumsal kenetlenmeye destek olmuş, yaraların sarılmasında rol üstlenmiş, 2023 yılında Beymen Group Gönüllüleri Deprem Bölgesi oluşumunu başlatmıştır. Beymen Group, büyük deprem felaketinin meydana geldiği günden itibaren bölgeye desteğini sürdürmüştür. Beymen Group tarafından Hatay Defne’de Fiba Grubu ile AÇEV koordinasyonunda 210 konteynerden oluşan bir yaşam alanı kurulması sağlanmış, ayrıca Beymen Group Gönüllüleri ile bölgeye saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

Bu saha ziyaretleri kapsamında AÇEV’in yürüttüğü projelere destek olunmuş, okula dönüşe destek programı olan Mutlu Çantam projesine ve oyun programı olan Oynaya Oynaya projesine destek olunarak bağış gerçekleştirilmiş ve Beymen Group Gönüllüleri tarafından yürütülen koordinasyonla AÇEV’e gönüllü desteği sağlanmıştır.

Bu saha ziyaretinin dönüşünde Gönüllüler tarafından bölgeye yönelik giysi ihtiyacı kampanyası düzenlenmiş, Beymen Group kurumsal destekleriyle bu kampanyanın etki alanı genişletilmiştir. Ayrıca çocuklar için kitap yardımları da bölgeye ulaştırılmıştır.



7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Konteyner Kent (2023)

Deprem bölgelerine gerçekleştirilen saha ziyaretleri; okula dönüş destek paketleri gibi yardımların yanı sıra depremzedelerin barınma ihtiyaçlarına destek olunmuştur. Beymen Group, Hatay Defne’de Fiba Grubu ile AÇEV koordinasyonunda 210 konteynerden oluşan bir yaşam alanı kurulmasını sağlamıştır.

“Kadınların Elinden” ile İş Birliği (2023)

Deprem döneminde Beymen Group’un kenetlenerek yürüttüğü çalışmalardan biri de “Kadınların Elinden” ile yapılan iş birliği olmuştur. Deprem sonrasında 10 ilde faaliyet gösteren kadın kooperatifleriyle birlikte “Üretime Geri Dönme” projesini hayata geçiren “Kadınların Elinden” için Beymen Group, Hatay’daki kadın kooperatiflerinden temin ettiği ürünleri deprem bölgesindeki ihtiyaç sahibi kadınlara ulaştırmıştır.

46. İstanbul Maratonu (2024)

Beymen Group Gönüllüleri Türkiye İş Bankası 46. İstanbul Maratonu’nda AÇEV adına koşan kurumlar arasında yer almıştır. Başta deprem bölgesindeki çocuklar olmak üzere eğitici malzemelere erişimi sınırlı olan çocukları oyunlarla buluşturmayı hedefleyen Oynaya Oynaya Büyüyorum kampanyasına bağış toplayarak destek olmuştur.

AÇEV – Oynaya Oynaya Büyüyorum Projesi (2024)

Beymen Group Gönüllüleri maraton koşusuna katılım göstermenin yanı sıra AÇEV koordinasyonu ile deprem bölgelerine ziyaretler gerçekleştirmiştir. Hatay Defne’de bulunan AÇEV Çocuk ve Aile Merkezi’ndeki çocuklar AÇEV uzmanları tarafından geliştirilen eğitici kutu oyunları ile buluşturulmuş, Beymen Group Gönüllüleri çocuklarla oyunlar oynamıştır. Oynaya Oynaya Büyüyorum projesine destek kapsamında gerçekleştirilen bu saha ziyaretinde, deprem bölgesinde yaşayan 2 bini aşkın çocuğun Beymen Group ve AÇEV iş birliğiyle zihinsel, sosyal, duygusal, fiziksel ve dil gelişimlerini destekleyen oyunlara erişimi sağlanmıştır. Bu projede 24 gönüllü aktif olarak yer almıştır.



7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

7.2. Kültürel Miras

Eşsiz Kültür Mirasımıza Bir Saygı Duruşu:

Golden Opulence

Beymen'in 50. yılını kutlamak üzere hayata geçirilen "Golden Opulence", lüksün bu topraklardaki 500 yıllık tarihini günümüze taşıyan, çok yönlü ve sürdürülebilir bir kültürel proje olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamlı proje, coğrafyamızın zengin kültür mirasını, nesiller boyu aktarılan zanaat geleneklerini ve eşsiz estetiğini küresel moda dünyasıyla buluşturmuştur. "Golden Opulence" sergi, kitap ve belgesel üçlemesiyle Beymen, tarih boyunca bu topraklarda şekillenen lüks anlayışının; üretim, tasarım, sanatsal ifade, zanaat ve yaratıcılık alanlarına yön veren değerlerini görünür kılan önemli bir örneğini ortaya koymuştur.

"Golden Opulence" kitabı, lüks ve zanaatın bu topraklardaki 500 yıllık tarihini detaylı bir şekilde anlatan kapsamlı bir referans kaynağıdır. Lüksün 500 yıllık tarihinin izini süren tarihsel belgeler ve örneklerle desteklenen bu çalışma, aralarında akademisyenler, sanat tarihçileri, müze müdürleri ve yazarların da bulunduğu uzman isimlerin bir araya geldiği Danışma Kurulunun katkılarıyla hazırlanmıştır. Laurence Benaïm tarafından kaleme alınan ve Assouline yayınevi tarafından yayımlanan bu eser, dünyadaki lüks algısını yeniden yorumlayan önemli bir kültürel başvuru kaynağıdır.



7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

“Golden Opulence” ile aynı adı taşıyan, moda ve tasarım dünyasına yön veren 50’yi aşkın global markanın tasarımlarını bir araya getirdiği özel bir sergi düzenlenmiştir. Anadolu’nun kültürel zenginliklerinden ilham alarak özel olarak tasarlanan parçalar Beymen’in katkılarıyla Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi’nde sergilenmiştir. Küresel 50 marka, geçmişten günümüze uzanan kültürel izleri yaratıcı bir şekilde yorumlamıştır. Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi’nde gerçekleştirilen sergi, “Precious Dreams,” “Bosphorus Gardens” ve “Mineral Roundness” temaları etrafında şekillendirilmiştir. Sergide, Hakan Yılmaz’ın dijital sanat eseri ve Japon sanatçı Miyouki Nakajima’nın çiçek enstelasyonu da yer almıştır.

Golden Opulence projesi, sergi ve kitabın ardından belgeselle devam etmiştir. Anadolu’nun kültürel mirasını ve doğu ile batı arasındaki büyülü etkileşimi ele alan

“Golden Opulence: 500 Years of Luxury/ Lüksün İzinde: Anadolu’da 500 Yıllık Bir Yolculuk” belgeseli, Netflix Türkiye ve Netflix MENA platformlarında yayınlanmıştır. Yönetmen Khadifa Wong’un imzasını taşıyan ve 4 ülkede, 12 şehir ve 36 farklı lokasyonda çekilen belgeselde, Victoria Beckham, Olivier Rousteing, Pierpaolo Piccioli gibi moda dünyasının önde gelen isimlerinin yanı sıra Serdar Gülgün, Caroline Koç, Karsu ve Tuba Büyükcüstün gibi isimlerle yapılan 45 söyleşi yer almıştır. Beymen’in 50. yılı kutlamaları kapsamında hayata geçen belgesel, Türkiye’nin eşsiz kültürel mirasını dünya lüksüne taşımakta ve lüksün kültürle

birleşen gücünü global bir izleyici kitlesine tanıtmaktadır. Golden Opulence; kültürel tarihi mirasımızın geçmişten günümüze lüks perspektifinde izini süren bir kutlama olmanın çok ötesine geçerek; kültürel tarihi mirasımızın global platformlara taşınmasına öncülük etmiştir. 2024 yılında Uluslararası Cannes Yaratıcılık Festivali’nde Bronz Aslan ödülünü Türkiye’ye getirmiştir.



7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Beymen Collector's Lounge

Beymen; kültür ve sanatın toplumsal kalkınmanın itici güçlerinden biri olduğuna inanarak bu alandaki çalışmalarını güçlendirmeyi sürdürmektedir. 19. Contemporary Istanbul kapsamında “Beymen Collector's Lounge” ilham veren bir deneyim alanı olarak sanatseverlerle buluştu. Tersane İstanbul'daki fuar alanında yer alan bu özel alanda, Beymen'in çağdaş sanat koleksiyonundan seçilen eserler, lüks moda markalarının stil kürasyonları eşliğinde sergilendi. Beymen Collector's Lounge fuarın en ilgi gören alanları arasında yer aldı. Fuar boyunca düzenlenen turlar, söyleşiler ve etkinliklerle ziyaretçilere sanat ve modayı bir arada keşfetme fırsatı sunuldu. Mağazalarını ilham verici sanat mekânları olarak tasarlayan ve çağdaş sanat koleksiyonunu ziyaretçileriyle buluşturan Beymen, aynı zamanda Beymen.com'daki Beymen Art Room platformuyla da sanatçıları, koleksiyonerleri ve sanatseverleri bir araya getirmektedir.

Contemporary Istanbul kapsamında Beymen Collector's Lounge'da, Claire Chesnier, Pablo Davila, Koray Ariş, Lal Batman, Ali Şentürk, Emin Mete Erdoğan, Marion Verboom, Devran Mursaloğlu ve Derya Geylani Vuruşan gibi sanatçıların eserleri sergilendi. Etkinlik süresince gazeteci ve moda danışmanı Ferhan İstanbullu tarafından özel keşif turları düzenlendi; mimar Melkan Gürsel, Baksı Kültür Sanat Vakfı kurucusu Prof. Hüsamettin Koçan, iç mimar ve koleksiyoner Rezzan Benardete, avukat ve koleksiyoner Mehmet Ali Bakanay gibi isimler söyleşi ve buluşmalarıyla sanatseverlerle bir araya geldi.

Contemporary Istanbul, 14 ülkeden 53 çağdaş sanat galerisini bir araya getirirken, Beymen Collector's Lounge, lüks moda ile sanatın ortak noktasını temsil ederek organizasyona özgün bir katkı sağladı.



7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Artan Kumaşlardan Sanat Eserine

Beymen Group, sürdürülebilirlik yol haritasını açıkladığı Beymen Promise lansmanı kapsamında, Mimar Sinan Üniversitesi ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle, üretimlerinden artan kumaşlar ve ipliklerin sanat eserlerine dönüştüğü özel bir uygulamaya ev sahipliği yapmıştır. Beymen Promise'in ruhunu yansıtan özel vitrin ve mağaza içi uygulamaları, Öğretim Üyesi Dr. Umut Südüak liderliğinde Mimar Sinan Üniversitesinde tuft sanatıyla ilgilenen öğrencilerin katılımıyla yeni bir boyuta taşınmıştır.

Beymen Promise'in logosu olan dünya figürünün sürdürülebilir materyallerle tasarlanan tufting estelasyonları, doğadaki formlarla hayat bulmuştur. Enstelasyonlar Beymen Zorlu Center, Beymen İstinyePark ve Beymen Suadiye mağazalarındaki vitrin tasarımlarında ve mağaza içi uygulamalarda yer almıştır.



7.3. Tedarik Zinciri Dönüşümü

Beymen Group ürün ve hizmetlerini kaliteden ödün vermeden müşterilerine sunarken eş zamanlı olarak değer zincirindeki sorumluluklarının bilinciyle operasyonlarını sürdürmektedir. Beymen Group bünyesinde doğrudan üretim merkezi bulunmamakta; Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network ve Divarese-George Hogg markalı ürünlerinin üretimini tedarik zincirinde yer alan üreticiler aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Üretim süreçlerine dâhil olan tüm tedarikçiler ve alt tedarikçilerinin tedarikçileri başta olmak üzere tüm iş ortaklarının Tedarikçi İş Etiği ve Davranış Kuralları'na uymasını beklemektedir.

%83 Yerel tedarikçi oranı (2024)

*Bu veriye Nişantaşı Brasserie ve Artisan (Bardot ve Blender) verisi dâhil edilmemiştir.

Tedarikçi İş Etiği ve Davranış Kuralları

Beymen Group Tedarikçi İş Etiği ve Davranış Kuralları dokümanı, şirketin tüm tedarikçi ve iş ortaklarıyla iş birliği sırasında uyulması gereken etik ilkeleri, yasal ve çevresel sorumlulukları, insan hakları ve çalışma standartlarını belirlemektedir. Çocuk işçiliği, ayrımcılık, baskı ve tacize sıfır tolerans ilkesiyle hazırlanan bu doküman, güvenli iş ortamı sağlama, adil istihdam koşulları sunma, çevresel etkileri minimize etme ve yolsuzluk gibi etik dışı uygulamalara karşı durmayı önceliklendirmektedir. Ayrıca gizlilik, fikri ve sınai hakların korunması, çıkar çatışmalarının önlenmesi gibi konulara dikkat çekmekte, tedarikçilerin ulusal ve uluslararası yasalara tam uyum göstermesini talep etmektedir. Bu kuralların ihlal edilmesi durumunda Beymen Group, tedarikçi ile ilişkiyi sonlandırma hakkını saklı tutmaktadır.

Beymen Group üretim süreçlerinde insan hakları ihlallerine karşı sıfır tolerans politikası benimsemektedir ve üreticilerin Beymen Group tarafından hazırlanmış olan Sıfır Tolerans Deklarasyonu'na uyması beklenmektedir. Sıfır Tolerans Deklarasyonu'nda yer alan ilkeler, güvenli iş ortamından adil ücretlendirmeye, üreticilerin çalışanlarının haklarını gözetmesini beklemektedir. Tüm üreticilerin ve alt üreticilerin bu kurallara uyması, aksi durumlarda tespit edilen ihlallerin belirtilen sürelerde giderilmesi veya iş ilişkisinin sonlandırılması öngörülmektedir.

7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Tedarikçi Denetimleri

Beymen Group bünyesindeki tüm tedarikçilere; stratejik, kilit, standart, potansiyel ve yeni üretici olmak üzere tedarikçi kategorizasyonu ve tanımlamaları yapılmıştır. Tedarikçilerin denetlenmesi için bir denetim ekibi oluşturulmuş ve “sosyal uygunluk, iş güvenliği, çevre politikaları ve ek haklar” ana başlıklarında denetim kriterleri ve puanlandırma sistemi hazırlanmıştır. 2024 yılında yerel tedarikçilerin denetimlerine başlanmıştır. Uluslararası tedarikçilerden ise uluslararası geçerliliği olan sosyal uygunluk belge ve raporları talep edilmektedir.

2024 yılında yerel tedarikçilerin %68'i çevresel ve sosyal kriterlere göre denetlenmiştir. 2025 yılında ise tüm tedarikçilerin sosyal uygunluk ve sürdürülebilirlik denetimlerinin tamamlanması hedeflenmektedir.

*Bu veriye Nişantaşı Brasserie ve Artisan (Bardot ve Blender) verisi dâhil edilmemiştir.

Beymen Group markalarının tedarikçi denetim içeriklerine aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:

Tedarikçi Denetimi Ana Başlıklar	Denetim İçeriği Konu Başlıkları
Sosyal Denetim	Çalışma saatleri Beymen iş etiği kurallarına uyum Fazla mesai uygulamaları Yasal izin haklarının kullanımı Maaş ve yan hak ödemelerinin yönetimi SGK kanunlarına uyum, politika ve prosedürlerin kontrolü ve uygulamaları
İş Güvenliği Denetimi	İş yeri açma ve çalıştırma belgeleri İş yerinin sağlıklı çalışma koşullarına uygunluğu Deprem Yönetmeliği'ne uygunluğu Hijyen koşullarına uygunluğu Yangın önleme ile ilgili hazırlıkları ve faaliyetleri İş güvenliği konusuna ilişkin tüm genel kontroller
Çevre Uygulamaları Denetimi	Çevre Etkileri Değerlendirmesi (ÇED) Raporu Entegre Çevre Bilgi Sistemi (EÇBS) Kaydı Atık yönetimi ve uygulamaları Enerji ve su tüketim uygulamaları ve planları
Ek İmkânlar Denetimi	Kantin Yemekhane Servis Benzeri uygulamalar

2024 yılında yerel tedarikçilerin %68'i çevresel ve sosyal kriterlere göre denetlenmiştir.

7. TOPLUMA SÖZÜMÜZ VAR! (PROMISE TO SOCIETY)

Düşük puan alan tedarikçiler için Beymen Group içerisinde aylık toplantılar düzenlenmekte, iyileştirme için aksiyon önerileri ve hedef tarihler belirlenerek tedarikçilerin gelişimi desteklenmektedir. Beymen Group'un tedarik zincirinde karbon emisyonu azaltma çalışmaları kapsamında karbon emisyon ölçümü gerçekleştiren tedarikçiler belirlenmektedir. Bugüne kadar gerçekleştirilen 232 tedarikçi denetiminin sonucunda, 181 tedarikçi yeterli puanı (A-B-C) almıştır. Düşük puan alıp denetimden kalan 51 tedarikçi içinden 45 tedarikçinin takip denetimi yapılmış ve denetim sonucunda 29 tedarikçi puanını yükselterek iş ilişkileri korunmaya devam etmiştir. 51 tedarikçinin 19'uyla da çalışmama kararı alınmıştır.

Uygunluk Aralığı (Puanı)	Derecesi (Skoru)	Denetim Periyodu
80-100	A	2 Yıl
60-79	B	1 Yıl
40-59	C	6 Ay
0-39	D	3 Ay

KURUMSAL YÖNETİM

8. KURUMSAL YÖNETİM

Beymen Group, kurumsal yönetim anlayışını adil yönetim, şeffaflık ve sorumluluk temelleri üzerine inşa etmektedir. Bu yaklaşımıyla hem iç hem de dış paydaşları için hesap verebilir ve güvenilir bir yönetim yapısı sunmayı hedeflemektedir. Beymen Yönetim Kurulu ve AY Marka Yönetim Kurulu, karar alırken yalnızca finansal amaçlarla sınırlı kalmayıp, toplumsal etkiyi önceliklendirirken, orta ve uzun vadeli çevresel ve sosyal etkilerini dikkate almaktadır. Finansal ve finansal olmayan risk ve fırsatların birbirleri ile bütünleşmiş bir şekilde yönetilmesini benimsemektedir. Kurumsal yönetim yaklaşımının şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasında ve paydaşlar için uzun vadeli değer yaratmasında kilit bir rol oynadığına inanan Beymen Group, tüm süreçlerinde şeffaf ve sorumlu bir yönetim anlayışını sahiplenmektedir.

Yönetim Kurulu

Beymen Yönetim Kurulu, Beymen Group'un uzun vadeli değer yaratma ve kurumsal çıkarlarını koruma sorumluluğunu taşıyan ve çatı görevi gören ana stratejik organıdır. Beymen Group'un karşı karşıya olduğu sosyal, çevresel ve etik konulara odaklanır ve stratejik hedeflerinin belirlenmesi ve yönetilmesi görevini üstlenir. Yönetim Kurulu yapısında farklı deneyim ve uzmanlıklara sahip, çeşitli mesleki ve kişisel özellikleri olan üyeler bir arada bulunmaktadır. Beymen Yönetim Kurulu, 10 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinden Beymen Group CEO'su Elif Çapçı aynı zamanda icracı üyedir. Bağımsız üye sayısı 5 olup Yönetim Kurulunun %50'sini oluşturmaktadır. Beymen Yönetim Kurulu ile ilgili daha fazla bilgiye [web sitesinden](#) ulaşabilirsiniz. AY Marka Yönetim Kurulu, 7 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Barış Kemal Tezmen aynı zamanda AY Marka Genel Müdürü'dür.

8.1. Yönetim Kurulu

2024 yılında Beymen ve AY Marka için ortak olmak üzere 4 Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılara tüm Beymen YK üyelerinin yanı sıra AY Marka YK üyeleri arasından Elif Çapçı, Barış Kemal Tezmen, Mehmet Hakan Karacadağ ve Mehmet Çayirezmez katılmaktadır. Adı geçen üyelerin toplantılara katılım oranı %100'dür.

BEYMEN YÖNETİM KURULU

ERGÜN ÖZEN
Yönetim Kurulu Başkanı

SHEIKH FAISAL BIN THANI AL-THANI
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

HASAN ARAT
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

MARIE LAURE AKDAĞ
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

BERNARD BARBOUR
Yönetim Kurulu Üyesi

ELİF ÇAPÇI
Yönetim Kurulu Üyesi (İcracı)

OĞUZ TOLGA EGEMEN
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

HALİL HÜSNÜ EREL
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

ALI FARAMAWY
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

EDA KULOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

AY MARKA YÖNETİM KURULU

ELİF ÇAPÇI
Yönetim Kurulu Başkanı

BARIŞ KEMAL TEZMEN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

BATUR KUTNAY
Yönetim Kurulu Üyesi

MEHMET HAKAN KARACADAĞ
Yönetim Kurulu Üyesi

ÜMİT ARSOY
Yönetim Kurulu Üyesi

MEHMET ÇAYIREZMEZ
Yönetim Kurulu Üyesi

AHMET ÖCAL
Yönetim Kurulu Üyesi

8.2. Komiteler

Beymen Group'un kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde, Beymen ve AY Marka Yönetim Kurullarının etkinliğini ve karar alma süreçlerini destekleyen çeşitli komiteler oluşturulmuştur. Bu komiteler, stratejik hedeflere ulaşma yolunda yönetime rehberlik eden uzman kadrolardan oluşur. Şirketin faaliyetlerinin şeffaf ve hesap verebilir bir yapıda devam etmesini sağlamak için çalışmaktadır. Komiteler, Yönetim Kurullarına bilgi sağlayarak risklerin yönetimini kolaylaştırmakta, uyum ve performans süreçlerini iyileştirmektedir.

Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi

Beymen Group bünyesindeki şirketlerin kurumsal yönetim ilkelerine ve etik ilkelere uygunluğunu sağlamak ve bu ilkelerin uygulanmasını izleyerek Yönetim Kurullarına önerilerde bulunmakla sorumludur. Ayrıca Komite, şirketin risklerini değerlendirmek, risk yönetim stratejilerini denetlemek, iç kontrol sisteminin varlığı ve etkinliğini denetlemek ve etik ihlallere karşı şirket yönetiminin etkin aksiyon alıp almadığını takip etmekle yükümlüdür. Komite, 3 YK üyesinden oluşmakta ve 3 ayda bir toplanmaktadır.

Uyum Komitesi

Beymen Group bünyesindeki tüm şirketlerin, KVKK, İSG ve Bilgi Güvenliği başta olmak üzere tüm ilgili mevzuatlara tam uyum sağlaması Uyum Komitesi'nin temel sorumluluklarındandır.

Komite, bu alanlardaki kritik konuları değerlendirip karara bağlamaktadır. Eğer kritik bir durum söz konusuysa, değerlendirmeler Yönetim Kurulları'na iletilmektedir. CEO, Ay Marka Genel Müdürü, IT, İnsan Kaynakları ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcıları, Uyum ve Kontrol Yöneticisi, Uyum Direktörü, İç Denetim Direktörü ve İdari İşler Müdürü seviyelerindeki toplam 9 komite üyesi CEO'nun başkanlığında 3 ayda bir toplanmaktadır.

İSG Komitesi

Beymen Group bünyesinde 50'den fazla çalışanı bulunan lokasyonlarda İSG işlemlerine ilişkin konular ve potansiyel riskler düzenli olarak değerlendirilmektedir. İSG Komitesi'nde işveren veya işveren vekili, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi, insan kaynakları/ personel/sosyal işler/idari işler/ mali işler/operasyon işlerini yürütmekle görevli bir kişi, çalışan temsilcisi ve iş yerinde birden çok çalışan temsilcisi olması halinde baş temsilcinin de aralarında bulunduğu komite üyeleri İdari İşler Müdürü (İşveren Vekili) başkanlığında her 3 ayda bir toplanmaktadır.

8. KURUMSAL YÖNETİM

Tedarik Zinciri Komitesi

Beymen Group private label markalarının tedarik süreçlerinin takibi ve geliştirilmesi, dönemsel performans raporlarının oluşturulması, ortaya çıkan problemlerin çözümü, kısa, orta ve uzun vadeli stratejik tedarik zinciri kararlarının verilmesi amacıyla her ay toplanmaktadır. Üretim Direktörü'nün başkanlığında toplanan komitede Ay Marka Genel Müdürü, Genel Müdür Yardımcısı, Commercial Grup Başkanı ve Direktör seviyelerinde toplam 7 üye bulunmaktadır.

Ücret Yönetimi Komitesi

Beymen Group bünyesindeki şirketlerin tüm çalışanlarının ücretlendirme politikalarını, şirketin kademelendirme yapısı kapsamında piyasalarla ve sektör dinamikleriyle uyumlu ve rekabetçi bir şekilde belirlenmesini sağlamaktadır. İnsan Kaynakları Departmanı tarafından sunulan önerileri değerlendirmek ve oranları belirlemekten sorumlu olan komite, 3 Beymen Yönetim Kurulu üyesi ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı'ndan oluşmaktadır. Komite, ücret artış dönemlerinde toplanmaktadır.

KVKK Komitesi

Beymen Group bünyesindeki tüm şirketlerin KVKK kapsamındaki süreçleri, KVKK Komitesi tarafından düzenli olarak değerlendirilmekte ve karara bağlanmaktadır. Uyum Direktörü'nün başkanlığındaki komite, ortaya çıkan sorunları ve iyileştirme fırsatlarını gözden geçirmek amacıyla her 3 ayda bir toplanmaktadır. Genel Müdür Yardımcısı, Direktör, Müdür ve Yönetici seviyesinde 14 üyeden oluşmaktadır.

Operasyon Komitesi

Beymen Group bünyesindeki tüm operasyonların düzenli takibini sağlamak, performansı izlemek, stratejik hedeflere yönelik planlama yaparak Genel Müdür Yardımcısı seviyesinin Beymen Group'un hedefleriyle uyumlanmasını sağlamak, operasyonel verimliliği ve departmanlar arasında sorunsuz işleyişi sağlamak amacıyla Beymen Group CEO'sunun başkanlığında 2 haftada bir toplanmaktadır. Komite, Beymen Group CEO, Ay Marka Genel Müdürü, Grup Başkanları, Genel Müdür Yardımcıları, İş Geliştirme ve Strateji Ofisi Direktörü ile Kiralama-İş Geliştirme Direktörü olmak üzere 16 üyeden oluşmaktadır.

8. KURUMSAL YÖNETİM

Bilgi Güvenliği Kurulu

Beymen Group bünyesindeki tüm şirketlerin bilgi güvenliği süreçlerini izlemek, değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Kurulun temel görevi, güvenlik konularını ve olası riskleri detaylı bir şekilde ele alarak, iyileştirme fırsatlarını belirlemek ve yüksek güvenlik standartlarının sürekliliğini sağlamaktır. Her üç ayda bir Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO)'nın başkanlığında toplanan kurulun üyeleri arasında 6 Genel Müdür Yardımcısı, Bilgi Sistemleri Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, E-Ticaret Teknoloji Direktörü, CRM Direktörü, İç Denetim Müdürü bulunmaktadır.

Etik Kurul

Etik Kurul, bir etik ihlalinin tespit edilmesi durumunda İç Denetim Direktörü tarafından yapılan toplantı talebi üzerine toplanmaktadır. İç Denetim Direktörü, etik inceleme çalışmalarını tamamladıktan sonra muhakkik raporunu Etik Kurula sunmaktadır. Beymen Group Etik Kurulu CEO, İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Uyum Direktörü'nden; AY Marka Etik Kurulu ise Genel Müdür ve İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'ndan oluşmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, Beymen Promise sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarını desteklemektedir. Pazarlama Departmanı altında Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik ekibinin koordinasyonuyla ve CEO'nun başkanlığında her üç ayda bir toplanmakta, gerekli güncellemeler CEO tarafından Yönetim Kuruluna düzenli olarak raporlanmaktadır.

Komite üyeleri arasında Üretim Direktörü, Beymen Group Dijital Grup Başkanı, İK Direktörü, İç Denetim Direktörü, Satın Alma Direktörü, Tedarik Direktörü ve İdari İşler Müdürü bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ile ilgili detaylı bilgiye raporun Sürdürülebilirlik Yönetimi bölümünden ulaşabilirsiniz.

8.3. Etik

Beymen Group, iş etiği ve çalışma ilkelerini iş yapış biçiminin merkezine koymaktadır. Çalışanları, müşterileri, iş ortakları, tedarikçileri başta olmak üzere tüm paydaşları ile olan ilişkilerinin temelini etik ilkeler oluşturmaktadır. Bu bağlamda etik ilkelere uygun hareket etmek sadece yasal zorunlulukların yerine getirilmesi anlamına gelmemekte, aynı zamanda Beymen Group'un koşulsuz müşteri mutluluğu, hizmet kalitesi, sorumluluk ve sürdürülebilirlik gibi temel öncelikleriyle de uyum içinde olunması anlamına gelmektedir.

Beymen Group İş Etiği ve Çalışma İlkeleri; genel davranış kuralları, paydaşlara karşı sorumluluklar, çıkar çatışmaları, kaynak kullanımı, bilgi güvenliği, rekabet kurallarına uygunluk, kara para aklama, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, iç kontrol sistemi, ihbar hattı mekanizması konuları ile ilgili yönetim ilkelerini içermektedir. Beymen Group'a yeni katılan çalışma arkadaşlarımız, şirket operasyonlarına rehberlik eden ilkelere ilişkin bilgilendirilir; Etik Kod kendileriyle paylaşılır ve tüm çalışanlardan şirketin çalışma ilkeleri ve etik değerlerine dair bilgilendirildiklerine yönelik bireysel mutabakatlar alınır. İş Etiği ve Çalışma İlkeleri Dokümanı (Etik Kod) Beymen Group e-mobil sistemine yüklenmiş ve tüm çalışanlara zorunlu eğitim olarak atanmıştır.

Beymen Group bünyesinde iş etiği kültürünün oluşturulması ve geliştirilmesine yönelik webinar düzenlenmiştir. Webinar kaydı Beymen Akademi platformunda çalışanların erişimine açıktır.

Beymen Group tarafından oluşturulan Etik Kurul; şirket içinde yaşanan etik ihlallerin değerlendirilmesi ve disiplin hükümlerine bağlanmasını amaçlamaktadır. Her 3 ayda bir yapılan Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu toplantılarında etik ihlal bildirimleri ve bu bildirimlere yönelik yapılan çalışmalar ve yönetim aksiyonları sunulmaktadır. Beymen Group İş Etiği ve Çalışma İlkeleri (Etik Kod)'ne aykırı tutumlar veya davranışlarla karşılaşan ya da bu tür durumlara tanık olan çalışanlar veya sosyal uygunluk denetimi yapılan ve tedarikçi etik ilkeleri dokümanını imzalayan tedarikçiler, durumu kurum dışında bağımsız bir hat olan ihbar hattı mekanizması aracılığıyla bildirebilmektedir. Bu mekanizma; telefon, e-posta veya web platformları üzerinden anonim veya açık kimlikle bildirim yapma imkânı sunmaktadır.

8. KURUMSAL YÖNETİM

Etik Hat aracılığıyla bildirimde bulunulabilecek konular aşağıda yer almaktadır:

- Kurumsal ilke ve değerlere aykırı davranışlar
- Rüşvet ve yolsuzluk
- Müşteri veya kurum gizliliğinin ihlali
- Kaynakların kötüye kullanılması
- Hırsızlık
- İş yerinde taciz (psikolojik ya da fiziksel)
- Çıkar çatışması
- Evrakta sahtecilik
- İçeriden bilgi ticareti
- Rekabet ve dürüstlük ilkelerine aykırı hareketler
- Ayrımcılık
- Uygunsuz hediye kabulü
- Siyasi faaliyet
- Haksız rekabet uygulamaları
- Uygunsuz fatura düzenleme

Etik bildirimler, şirketin iç denetim birimi tarafından incelenmekte ve sonuçları Etik Kurula raporlanmaktadır. 2024 yılı, yıl sonu itibarıyla yıl içerisinde gelen etik bildirim sayısı 247 olup, bunların 225 tanesi incelenip çözüme kavuşturulmuştur ve şirket içi gerekli aksiyonlar alınmıştır. 31.12.2024 tarihinde incelemesi devam eden bildirim sayısı ise 22 olarak raporlanmıştır. Sektör içerisinde bildirim kapatma performansı sektörün üzerindedir.

Etik Hat bilgilendirmesi 2024 yılında sosyal uygunluk denetimi yapılan tüm tedarikçilere verilen Beymen Group İş Etiği ve Davranış Kuralları dokümanı vasıtası ile yapılmıştır. 2024 yılında Beymen Group'a ait Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network, Divarese-George Hogg markalarının üretimini gerçekleştiren 236 tedarikçiye bu belge iletilmiş, 220 tedarikçi belgeyi imzalayarak iş etiği ve davranış kurallarına uyum beyanını iletmıştır. 2025 yılı itibarıyla tüm tedarikçilerin imza süreci tamamlanacaktır.

8.4. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Beymen Group rüşvet ve yolsuzluğun hiçbir türüne tolerans göstermemektedir. Rüşvet ve yolsuzluk karşıtı duruşunu hem Etik Kod hem de tedarikçileri ile paylaştığı Sıfır Tolerans Deklarasyonu Formu'nda tüm paydaşlarına duyurmaktadır. Tüm paydaşların adil, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde davranmalarını sağlamak amacıyla Beymen Group, bu kapsamda ulusal ve uluslararası yasalara tam uyum göstermeyi ve iş ortaklarından da aynı etik standartlara riayet etmelerini beklemektedir.

Bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilen ihbar mekanizması, tüm çalışanların ve iş ortaklarının yolsuzlukla ilgili bildirimlerini gizlilik içinde yapabilecekleri güvenilir bir platform olarak işlev görmektedir. Beymen Group, sadece yolsuzluğun tespitini ve cezalandırılmasını değil, aynı zamanda gelecekte bu tür olayların tekrarının önlenmesi için önleyici tedbirlerin alınmasını hedeflemektedir.

8.5. Risk Yönetimi

Beymen Group'ta risk yönetimi süreçleri, grup bünyesindeki organizasyon yapısı ve operasyonel dinamiklere uygun şekilde yapılandırılmıştır. Beymen'de risk yönetimi Yönetim Kurulu, CEO, Genel Müdür Yardımcıları ve Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi vasıtasıyla gerçekleştirilir.

AY Marka'nın belirlenen riskleri ise AY Marka Yönetim Kurulu, Genel Müdür Yardımcısı ve ilgili direktörler tarafından değerlendirilir. Bu süreçler, potansiyel riskleri belirlemek, değerlendirmek ve azaltmak amacıyla tasarlanırken, Beymen Group genelindeki yönetim ve stratejik hedeflerle uyum sağlamayı da gözetmektedir. Beymen Group çapında risk değerlendirmeleri düzenli olarak yapılmakta olup, Beymen Group İç Denetim Departmanı tarafından oluşturulan yıllık risk bazlı denetim planı kapsamında denetimler gerçekleştirilir. Sonuçlar Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporlanır. Kritik ve yüksek öncelikli riskler, Yönetim Kurulu toplantılarında öncelikli olarak ele alınır. Bu yapı, Beymen Group'un riskleri etkin bir şekilde yönetmesini ve stratejik kararlar almasını sağlamaktadır.



Risk Yönetimi Çerçevesinde Ele Alınan Başlıca Riskler

Risk Kategorisi	Riskin Tanımı	Risk Nasıl Yönetiliyor?
Finansal Riskler	Finansal riskler arasında kur, maliyet artışı, satın alma gücü, iş hedeflerine uyum sağlayacak şekilde finansal stratejilerin belirlenememesi ve uygulanamaması gibi parametreler bulunmaktadır.	Finansal risklerin kontrol altında tutulması için finansal göstergeler takip edilmekte ve belirlenen limitler dahilinde kalmaları sağlanmaktadır. Tedarikçiler ile sezonluk fiyat güncellemeleri gerçekleştirilmekte, ithal edilen ürünlere ilişkin finansal riskten korunma enstrümanları sistematik olarak kullanılmaktadır. Fiyatlandırma stratejileri optimize edilmekte, tüketici davranışları analiz edilerek pazarlama faaliyetleri etkin bir şekilde yönlendirilmektedir. Kurumun iç denetim faaliyetleri ile finansal riskler ve kontrollerin değerlendirilmesi yapıp, ilgili değerlendirmeler Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.
Stratejik Riskler	Stratejik riskler arasında stratejilerin etkin belirlenememesi ve uygulanamamasına bağlı olarak finansal başarının sürdürülememesi, rekabet avantajının korunamaması, hızla değişen tüketici beklentilerinin karşılanamaması, dijitalleşme ve e-ticaretin hız kazanmasıyla yeniliklere uyum sağlanamaması, yetenek kaybı gibi riskler bulunmaktadır.	Beymen Group, müşteri beklentilerini anlık olarak dinlemekte ve değişen müşteri taleplerine uygun stratejiler geliştirmektedir. Müşteri veri analitiği sistemleri, tedarik zinciri optimizasyon projeleri ile verimliliği artırmayı hedeflemektedir. Çalışanlar grubun en önemli stratejik gücünü oluşturmakta, yeteneklerin etkin yönetilmesi için eğitim ve liderlik programları uygulanmakta, yeni yeteneklerin Beymen Group'a katılması için işveren markası faaliyetleri hayata geçirilmektedir. Kurumun iç denetim faaliyetleri ile stratejik riskler ve kontrollerin değerlendirilmesi yapıp, ilgili değerlendirmeler Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. Stratejik riskler şirketin İcra Kurulu, Yönetim Kurulu ve CEO seviyesinde sürekli olarak takip edilmektedir.

Risk Yönetimi Çerçevesinde Ele Alınan Başlıca Riskler

Risk Kategorisi	Riskin Tanımı	Risk Nasıl Yönetiliyor?
Operasyonel Riskler	Operasyonel riskler arasında doğru tedarik zinciri stratejilerinin belirlenememesi ve yürütülememesi; lojistik süreçlerde yaşanan aksaklıkların finansal göstergeleri olumsuz etkilemesi; doğal afet, yangın gibi olaylar neticesinde iş sürekliliğinin sağlanamaması gibi riskler bulunmaktadır.	Operasyonel süreçlerdeki esnekliği artırmaya ve pazar dinamiklerine daha hızlı uyum sağlamaya yönelik girişimler hayata geçirilmektedir. Tedarikçilerle uzun vadeli ilişkiler kurarak denetim mekanizmaları güçlendirilmekte ve lojistik süreçlerde alternatif çözümler geliştirilmektedir. Sigortalanabilir riskler sıklıkla gözden geçirilerek güvence altına alınmaktadır. İş sürekliliği stratejilerinin tanımlanmasıyla afet sonrasında uygulanabilecek çözümler belirlenecektir. Yerel yönetimlerle koordinasyon ve kriz planlarının oluşturulması planlanmaktadır. Kurumun iç denetim faaliyetleri ile operasyonel riskler ve kontrollerin değerlendirilmesi yapıp, ilgili değerlendirmeler Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.
Uyum ve İtibar Riskleri	Uyum ve itibar riskleri arasında yasal düzenlemelere ve regülasyonlara uyum sağlayacak stratejilerin etkin belirlenememesi ve uygulanamaması, etik standartlara uygun çalışmaların yürütülememesi, Beymen Promise hedeflerini hayata geçirecek koordinasyon ve uygulamaların etkin olarak sağlanamaması bulunmaktadır.	Yasal mevzuatlarla ilgili riskler, Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi, Uyum Komitesi, Bilgi Güvenliği Kurulu ve KVKK Komiteleri tarafından değerlendirilmektedir. Kurumun iç denetim faaliyetleri ile uyum ve itibar riskleri ve kontrollerinin değerlendirilmesi yapıp, ilgili değerlendirmeler Denetim, Risk ve Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. İç Denetim çalışmaları 3 ayda bir Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Uyum Komitesi 3 ayda bir toplanmaktadır. Beymen Group, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ile uyumlu bir şekilde veri gizliliğini yönetmek için KVKK Komitesi ve Bilgi Güvenliği Komitesi ile birlikte çalışır. İş Etiği ve Davranış Kuralları Beymen Group çalışanlarına iletilmiştir ve bu davranış kurallarına uymaları beklenmektedir. Çalışanlar etik ve uyum ihlallerini Etik Hat uygulaması aracılığıyla iletebilmektedir. Tedarikçi denetimleri ile üretim süreçlerinin Beymen Group etik ilkelerine uygunluğunun kontrolleri sağlanmaktadır. Müşteri şikâyetleri çeşitli kanallardan aktif olarak yönetilmektedir. Kriz yönetimine ilişkin kriz iletişim planı bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi düzenli olarak bir araya gelerek Beymen Promise hedeflerinin takibini sağlamaktadır.

Risk Yönetimi Çerçevesinde Ele Alınan Başlıca Riskler

Risk Kategorisi	Riskin Tanımı	Risk Nasıl Yönetiliyor?
Jeopolitik Riskler	Faaliyetlerin bulunduğu coğrafi konumlarda gerçekleşen ve tedarik zincirlerinde kesintilere, maliyet artışlarına veya operasyonel zorluklara yol açabilen riskleri tanımlamaktadır. Jeopolitik riskler arasında tedarik zinciri sürekliliğinin sağlanamaması, ithalat süreçlerinin aksaması, bölgesel risklerin operasyonel faaliyetleri olumsuz etkilemesi ve bu bağlamda sürdürülebilir büyümenin sağlanamaması bulunmaktadır.	Alternatif tedarikçilerle iş birliği yapılmakta ve lojistik süreçler çeşitlendirilmektedir.
İklim Riskleri	İklim riskleri arasında iklim değişikliğine bağlı sel, fırtına, sıcaklık artışı gibi aşırı hava olayları neticesinde üretim ve lojistik süreçlerinin sekteye uğraması, iklim değişikliğinin su kıtlığı, ham madde tedariğinde aksaklıklar ve artan enerji maliyetleri gibi sorunlara yol açması risklerini içermektedir.	Beymen Group, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını azaltmak, enerji verimliliğini artırmak, sürdürülebilir ham madde kullanımı ve döngüsel moda uygulamalarını yaygınlaştırmak için hedefler belirlemiş ve uygulamalara başlamıştır. İş süreçlerini iklim değişikliğine bağlı afetlere karşı düzenli olarak analiz etmekte, aşırı hava olaylarına karşı dayanıklı bir iş modeli geliştirmek için adım atmaktadır. İş sürekliliği yönetim planı hazırlığı yapılmaktadır. İş sürekliliği stratejilerinin tanımlanmasıyla afet sonrasında uygulanabilecek çözümler belirlenecektir. Yerel yönetimlerle koordinasyon ve kriz planlarının oluşturulması da planlar arasında bulunmaktadır.

PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaşlarla İlişkiler

Beymen Group, her faaliyetinde paydaşları için değer yaratmayı önceliklendirir. Paydaşlarını dinleyerek onlar için doğru olanı yapmaya, karar alma süreçlerine paydaşların görüşlerini entegre etmeye özen gösterir. Her paydaş grubu ile çeşitli kanallar üzerinden iletişime geçer; geri bildirim, görüş ve önerilerini alır.

Paydaşlarıyla gerçekleştirdiği projeler ve iş birlikleri sayesinde, çevresel ve toplumsal problemler için çözümün bir parçası olarak, Beymen Promise hedeflerine kararlılıkla ilerlemektedir. Bu sayede yenilikçi gücünü artırırken, daha geniş bir ekosisteme katkı sunmakta ve etki alanını büyütmektedir.



9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaş Grubu	Beymen Group için Önemi	Paydaşların Beymen Group'tan Bekledikleri ve Alınan Aksiyonlar	İletişim Kanalları
Çalışanlar	Beymen Group, tüm faaliyetlerinde çalışanlarının refahını ve gelişimini önceliklendirmektedir. Beymen Group'un bir parçası olan herkesin sesinin duyulduğu, farklılıklarıyla güçlenen ve herkesin potansiyelini en iyi şekilde ortaya koyabileceği çalışma kültürünü korumak hedeflenmektedir.	Çalışanlardan gelen gelişim fırsatları, çalışan sağlığı ve iş-yaşam dengesi talepleri doğrultusunda adımlar atılarak memnuniyet ve bağlılığın artırılması hedeflenmektedir. Çalışanların refahını artırmak ve motivasyonlarını güçlendirmek için Beymen Group bir dizi etkinlik ve uygulamalar hayata geçirmiştir. Kültür, sanat ve spor etkinliklerine katılım, doğum günü partileri, ruhsal ve fiziksel sağlığı destekleyen wellness sohbetleri, özel gün hediyeleri, eğlenceli ve öğretici tematik workshop'lar gibi etkinliklerle çalışanların iyi olma hâli önceliklendirilmiştir.	Anlık deneyim anketleri Markalara ait internet siteleri ve mobil uygulamalar Kurum içi etkinlikler Sürdürülebilirlik raporu

9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaş Grubu	Beymen Group için Önemi	Paydaşların Beymen Group'tan Bekledikleri ve Alınan Aksiyonlar	İletişim Kanalları
Müşteriler	Beymen Group'un başarısının ardında yatan ilkelerin başında koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesi gelir. Beymen'in "özgün ve ayrıcalıklı" hizmet anlayışı, müşterilerine her geçen gün daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmak amacıyla tüm Beymen Group çalışanları tarafından benimsenmiştir ve uygulanmaktadır.	2024 yılı boyunca alışveriş sonrası yapılan Net Tavsiye Skoru (NPS) ve memnuniyet ölçümleri (CSI) ile müşterilerin sesi anlık olarak dinlenmiş ve talep ve beklentilere cevap verilmiştir. Müşteri memnuniyetini ve deneyimini artırmaya yönelik başlıca gelen talepler iade bilgisi, sipariş takibi, teslimat, değişim süreçleri, ürün inceleme süreçleri, tadilat süreçleri, kampanyalar, ürün, marka ve stok bilgisi, mağaza adresleri ve iletişim bilgileri, sadakat programı ile ilgili talep ve bilgiler, hediye çekleri ve kullanımları, fatura detayları hakkındadır. Bu taleplerin karşılanmasının yanı sıra "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu" prensibinden hareketle müşterilerin hem mağazalarda hem online kanallarda alışveriş deneyimlerini beklentilerinin üzerinde gerçekleştirmelerini sağlamak amaçlanmıştır.	Markalara ait internet siteleri ve mobil uygulamalar Sosyal medya hesapları SMS, e-mail, push notification Müşteri hizmetleri Çağrı merkezi WhatsApp onlinedestek@beymen.com Beymen.com Bize Sorun Mağaza içi dijital ekranlar Mağaza içi POP basılı iletişim materyalleri Mağaza vitrinleri

9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaş Grubu	Beymen Group için Önemi	Paydaşların Beymen Group'tan Bekledikleri ve Alınan Aksiyonlar	İletişim Kanalları
Tedarikçiler	Beymen Group, tedarikçileriyle kurduğu güçlü bağlar sayesinde lüks moda dünyası ve Türkiye arasında köprü oluşturmaya devam etmektedir. Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network ve Divarese-George Hogg markalı ürünleri en kaliteli şekilde üretmek, Beymen Promise hedeflerine katkı sunacak şekilde üretim süreçlerini iyileştirmek için tedarikçileri ile olan ilişkilerini geliştirmekte ve dönüştürmektedir.	6 ayda bir gerçekleştirilen KPI bazlı performans takibi ile stratejik ve kilit tedarikçiler belirlenmekte ve belirlenen tedarikçilere öncelikli sipariş ve garanti sağlanmaktadır. Bu adımlarla tedarikçi ilişkilerinde sürdürülebilirlik ve memnuniyet hedeflenmektedir.	Markalara ait internet siteleri ve mobil uygulamalar Sosyal medya hesapları E-mail Telefon Toplantılar Sürdürülebilirlik raporu

9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaş Grubu	Beymen Group için Önemi	Paydaşların Beymen Group'tan Bekledikleri ve Alınan Aksiyonlar	İletişim Kanalları
Hissedarlar	Beymen Group, yatırımın başarısını ve devamlılığını sağlamak amacıyla finansal ve finansal olmayan risk ve fırsatlarını istikrarlı bir şekilde yönetir ve hissedarlarını düzenli olarak bilgilendirir.	Hissedarlar, Beymen Group'un hem finansal hem de finansal olmayan performansını bir dizi metrik üzerinden şeffaf ve düzenli raporlama süreçleri ile takip etmektedir. Finansal hedefler, bütçe tahminleri ve gerçekleşen sonuçlar, denetim raporları, yönetim kurulu raporları ve özel amaçlı raporlar aracılığıyla takip edilmektedir. Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterleri doğrultusunda, kadın-erkek çalışan oranlarının takibi, eşitlikçi yönetim politikalarının benimsenmesi gibi konular düzenli olarak hissedarlara raporlanmaktadır. Dünya genelindeki trendlerin yakından takip edilmesi ve buna uygun adımlar atılması da hissedarların önemli beklentileri arasındadır. Mayhoola grubunun "AI for Luxury Retailers" danışmanlık programı çerçevesinde tüm grup şirketleriyle yapılan iş birlikleri, sektördeki teknolojik dönüşümleri yakalamak ve bu dönüşümleri Beymen Group'a entegre etmek için güncel bir örnek teşkil etmektedir. Değişen dünya dinamiklerine uyum sağlamak amacıyla, yeni iş kolları ve satış kanalları oluşturmak hedeflenmektedir. Bu bağlamda 2024 yılında kurulan "Artisan Hospitality Group" girişimi ile Beymen Galataport'ta şehrin yeni buluşma noktası Blender Cafe, Beymen Zorlu Center'da Beymen şıklığının yeni bir yansıması olan Bardot restoran hayata geçirilmiştir.	Yönetim Kurulu toplantıları Aylık performans raporlaması Ad-hoc raporlama Sürdürülebilirlik raporu

9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaş Grubu	Beymen Group için Önemi	Paydaşların Beymen Group'tan Bekledikleri ve Alınan Aksiyonlar	İletişim Kanalları
İş Ortakları	Beymen Group, Beymen Promise hedefleri ve topluma katkı sunma vizyonu doğrultusunda stratejik iş birlikleri gerçekleştirir. İş dünyası, STK'ler, akademi ve sosyal girişimlerle gerçekleştirilen ortak projeler sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak ve yenilikçi çözümler geliştirmek açısından önem taşımaktadır.	Beymen Group, Sanko Holding ve SKD Türkiye iş birliği ile hayata geçirilen Tekstilde Döngüsel Ekonomi projesi, sektörel bir iyi uygulama projesidir. Beymen'in tüketici öncesi tekstil atıklarının Sanko Holding tarafından geri dönüştürülerek yeni bir ürün üretilmesi ve SKD Türkiye üyesi tekstil şirketlerinin zamanla projenin yaygınlaşmasında rol oynaması hedeflenmektedir. Beymen Group, döngüsel moda ve sürdürülebilir kalkınma projelerinin etki alanını genişletmek amacıyla çok paydaşlı iş ortaklıkları kurgulamaya devam etmeyi planlamaktadır.	Markalara ait internet siteleri ve mobil uygulamalar Sosyal medya hesapları Sürdürülebilirlik raporu

9. PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER

Paydaş Grubu	Beymen Group için Önemi	Paydaşların Beymen Group'tan Bekledikleri ve Alınan Aksiyonlar	İletişim Kanalları
Toplum	Beymen Group, var olduğu coğrafyanın kalkınmasına katkıda bulunmayı önceliklendirir ve daha yaşanabilir bir dünya için sorumluluk alır. Kadınların ve gençlerin güçlenmesi çalışmalarını yürütür ve Beymen Gönüllüleri ile topluma fayda yaratan projeler gerçekleştirir.	Beymen Group sosyal sorumluluk projeleri ve STK'lere olan maddi destekleriyle topluma katkı sunmaktadır. Bu kapsamda, Beymen Group Gönüllüleri, Hatay Defne'deki AÇEV Çocuk ve Aile Merkezi'nde çocuklarla bir araya gelerek, AÇEV uzmanları tarafından geliştirilen eğitici kutu oyunlarını çocuklarla buluşturmuş ve onlarla oyunlar oynamıştır. Beymen Group'un desteğiyle AÇEV, deprem bölgesinde yaşayan 2 bini aşkın çocuğa zihinsel, sosyal, duygusal, fiziksel ve dil gelişimlerini destekleyecek eğitici oyunlar ve malzemeler ulaştırmıştır. Bu projeyle çocukların eğitimine katkı sağlanmaktadır.	Markalara ait internet siteleri ve mobil uygulamalar Sosyal medya hesapları Gönüllülük projeleri Sürdürülebilirlik raporu

EKLER

10.1. Kurumsal Üyelikler ve İş Birlikleri

AÇEV

Birleşmiş Markalar Derneği

İhracatçı Birlikleri

İtalyan Ticaret Odası

KAGİDER

Merkezi Kayıt Kuruluşu

SKD

Ticaret Odaları

TUSİAD

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) İmzacılığı

10.2. Beymen Group 2024 Ödülleri



Beymen, Golden Opulence projesi ile Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nde Luxury & Lifestyle kategorisinde Bronz Aslan ödülüne layık görülmüştür.



Beymen.com, Perakende Günleri tarafından düzenlenen Perakende Güneşi Ödülleri kapsamında Beymen.com ve Beymen Reborn platformlarıyla E-Ticaret Başarı Ödülü'ne layık görülmüştür.



Beymen, Marketing Türkiye ve BoomSonar tarafından düzenlenen Brandverse Awards'ta farklı kategorilerde toplam 5 Bronz, 3 Gümüş ve 1 Altın ödül kazanmıştır.



Beymen, MediaCat tarafından düzenlenen Felis Ödülleri'nde Golden Opulence projesi ile 4 ödül kazanmıştır.



Beymen, Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen Kristal Elma ödülleri Tasarım kategorisi'nde Kristal Elma, Entegre Kampanyalar kategorisi'nde Gümüş Elma, Yılbaşı Kampanyası ile Bronz Elma, Oyun ve Ambalaj Tasarımları kategorisinde ise Bronz Elma ödülü almıştır.



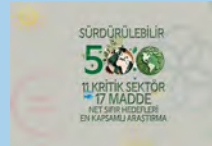
Beymen, Capital dergisi tarafından açıklanan Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi listesinde 128. sırada yer almıştır.



Beymen, Beymen.com platformu ile Marketing Türkiye ve Akademetre Research and Strategic Planning tarafından düzenlenen Echo Awards'ta Lüks Giyim kategorisinde birincilik ödülü almıştır.



Beymen, Fast Company ve ERA Research tarafından belirlenen Kurum Kültürü 100 araştırmasında 31. sırada yer almıştır.



Beymen Group, InBusiness dergisi tarafından belirlenen Sürdürülebilir 500 – Yeşil İzlenebilirlik listesinde yer almıştır.



Beymen Group CEO'su Elif Çapçı Ekonomist dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su listesinde yer almıştır.



Beymen Group CEO'su Elif Çapçı Fast Company dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri listesinde yer almıştır.



Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, Harper's Bazaar tarafından düzenlenen Women of the Year ödülleri "Yılın İş İnsanı" seçilmiştir.



Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, WWD (Women's Wear Daily) tarafından açıklanan 50 Women In Power 2024 listesinde yer almıştır.



Beymen Group CEO'su Elif Çapçı, Business Life dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin En Etkili 50 CEO'su listesinde yer almıştır.



Beymen Group Teknoloji ve Dijital Transformasyon Direktörü Serdar Kiraz CXO Medya tarafından düzenlenen 2024 CIO Awards'ta Future Leader-Teknoloji ve Dijital Transformasyon ödülü almıştır.



Beymen Teknoloji ve Dijital Transformasyon Müdürü Fatma Nur Özdemir, Payment Systems Magazine tarafından düzenlenen Fark Yaratan Kıvılcımlar ödülleri ilk 100 Kıvılcım arasında yer almıştır.



Beymen CMO'su Elif Göktaş, Business Life dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin En Etkili 50 CMO'su listesinde yer almıştır.



Beymen CMO'su Elif Göktaş, DataExpert ve BMI Business School tarafından belirlenen Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su listesinde yer almıştır.



Beymen CMO'su Elif Göktaş, Fast Company dergisi tarafından açıklanan Digital 50 CMO listesinde yer almıştır.



Beymen CMO'su Elif Göktaş, Capital dergisi tarafından belirlenen En Başarılı 50 CMO listesinde yer almıştır.



Beymen CFO'su Mehmet Çayırılmaz, Business Life dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin En Etkili 50 CFO'su listesinde yer almıştır.



Beymen Group Kurumsal İletişim Direktörü Yeliz Kara, Business Life dergisi tarafından düzenlenen Türkiye'nin En Etkili 50 CCO'su listesinde yer almıştır.

10.3. Terimler ve Kısaltmalar Sözlüğü

Terimler

Ar-Ge: Araştırma ve geliştirme faaliyetleri.

Bertaraf Edilen Atık: Geri dönüşüm veya tekrar kullanım imkânı olmayan atıkların uygun yöntemlerle yok edilmesi süreci.

Çevresel ve Sosyal Performans Göstergeleri: Bir şirketin çevresel ve sosyal etkilerini ölçmek için kullanılan kriterler.

Değer Zinciri: Bir ürünün veya hizmetin üretiminden tüketiciye ulaşması ve kullanım ömrünün sonuna kadar geçen süreçlerin tamamı.

Döngüsel Ekonomi: Kaynakların etkin kullanımı ve atıkların azaltılması amacıyla yeniden kullanım ve geri dönüşümü teşvik eden ekonomik model.

Döngüsel Moda: Tekstil ürünlerinin geri dönüştürülmesi, yeniden kullanılması veya onarılması yoluyla atık oluşumunu minimize eden moda yaklaşımı.

Fine Kinney Metodu: İş sağlığı ve güvenliği risk değerlendirmelerinde kullanılan bir analiz yöntemi.

İklim Krizi Risk ve Fırsatları: Şirketlerin iklim değişikliğiyle ilgili karşılaşabileceği riskler ve bu değişikliklerin yaratabileceği iş fırsatları.

İklim Kriziyle/Değişikliğiyle Mücadele: Küresel ısınma ve çevresel değişikliklere karşı alınan önlemler ve stratejiler.

Kapsam 1 Emisyonları: Şirketin doğrudan neden olduğu sera gazı emisyonları.

Kapsam 2 Emisyonları: Şirketin satın aldığı enerji kaynaklarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonları.

Kapsam 3 Emisyonları: Şirketin değer zincirinde yer alan faaliyetlerden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonları.

Karbon Ayak İzi: Bir kişi, kuruluş veya ürünün neden olduğu toplam sera gazı emisyonlarının ölçüsü.

Karbonsuzlaşma: Karbon emisyonlarını azaltma ve net sıfıra ulaşma süreci.

Koşulsuz Müşteri Mutluluğu: Beymen Group'un müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı hedefleyen yaklaşımı.

Mikroelyaf: Tekstil ürünlerinden kaynaklanan, su kaynaklarına karışan küçük plastik lifler.

Nano Fiber: Nanoteknoloji kullanılarak üretilen, çok ince yapılı lifler.

Nano Kristalin Selüloz: Selüloz liflerinden elde edilen, dayanıklı ve hafif bir malzeme.

Net Sıfır Emisyon: Bir şirketin veya ülkenin, salımına sebep olduğu sera gazı emisyonlarını en aza indirmesi, kaçınmadığı emisyonlarını ise kompanse etmesi durumu.

Non-iron: Ütü gerektirmeyen kumaş veya tekstil ürünleri.

Private Label: Bir perakendecinin kendi markasıyla sattığı ancak üretimini dışarıdan tedarik ettiği veya kendi ürettiği ürünler. Beymen Group Private Label Markaları: Beymen, Beymen Club, Beymen Collection, Academia, Network ve Divarese-George Hogg.

Sera Gazı Emisyonu: Atmosfere salınan ve küresel ısınmaya neden olan gazlar.

Sorumlu Kaynak Kullanımı: Çevreye ve topluma zararı en aza indirecek şekilde sürdürülebilir kaynak tüketimi.

Sorumlu Tedarik Zinciri: Tedarik süreçlerinde çevresel ve sosyal standartlara uygunluğu esas alan yönetim yaklaşımı.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen ve küresel sürdürülebilirliği teşvik eden 17 amaç.

Sürdürülebilirlik Riski: Bir şirketin çevresel, sosyal veya kurumsal yönetim faktörlerinden kaynaklanan olumsuz etkilerle karşılaşma ihtimali.

Şardon Tarama İşlemi: Kumaş yüzeyinin daha yumuşak ve tüylü hâle getirilmesi için yapılan mekanik işlem.

Tek Markalı (Monobrand) Mağazacılık: Sadece tek bir markanın ürünlerini satan perakende mağazacılık modeli.

Çok Markalı (Multibrand) Mağazacılık: Farklı markaların ürünlerinin tek bir çatı altında satıldığı mağazacılık modeli.

Tufting Estelasyonları: Tekstil veya halı sektöründe kullanılan, ipliklerin yüzeye dikey olarak eklenmesini sağlayan teknik.

Tuşe: Bir kumaşın dokunulduğunda hissettirdiği doku ve yumuşaklık hissi.

Sıfır Atık Belgesi: Atıkların geri dönüşüm ve sürdürülebilir atık yönetimi kriterlerine uygun şekilde yönetildiğini belgeleyen sertifika.

Kısaltmalar

AFAD	Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı
AI	Yapay Zekâ
AÇEV	Anne Çocuk Eğitim Vakfı
BM	Birleşmiş Milletler
CSI	Müşteri Memnuniyet Skoru
ÇED	Çevre Etkileri Değerlendirmesi
EÇBS	Entegre Çevre Bilgi Sistemi
ESG/ÇSY	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim
GRI	Global Reporting Initiative / Küresel Raporlama Girişimi
I-REC	Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası
İPG	İş Dünyası Plastik Girişimi
KAGİDER	Türkiye Kadın Girişimciler Derneği
KPI	Anahtar Performans Göstergesi
KVKK	Kişisel Verileri Koruma Kanunu
NPS	Net Tavsiye Skoru
PL	Özel Marka (Private Label)
POP	Basılı İletişim Görselleri
SBTi	Bilim Temelli Hedefler Girişimi
SKD	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
STK	Sivil Toplum Kuruluşu

10.4.1. Çevresel Performans Göstergeleri

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2024
Kapsam 1	558
Kapsam 2	10.213
Kapsam 3	59.049
Toplam emisyon	69.821

Kapsam 3 Emisyonları Dağılımı (ton CO ₂ e)	2024
İş seyahatleri	2.527
Çalışanların ulaşımı	7
Üretim öncesi nakliye	105
Üretim sonrası nakliye	68
Operasyonel atıklar	480
Satın alınan ürün ve hizmetler	55.862

Enerji Tüketimi (MWh)	2024
Yenilenebilir enerji	781
Yenilenebilir olmayan enerji	25.374
Toplam enerji tüketimi	26.156

Atık (kg)	2024
Bertaraf edilen tehlikeli atık	200
Geri kazanılan tehlikeli atık	0
Toplam tehlikeli atık	200
Bertaraf edilen tehlikesiz atık	0
Geri dönüştürülen tehlikesiz atık	922.648
Toplam tehlikesiz atık	922.648

Ambalajlamada Kullanılan Ham Maddeler (ton) 2024	
Toplam ambalaj miktarı	1.887
Kâğıt/ahşap	1.508
Plastik	370
Metal	3
Diğer	7

Tüketilen Su (L)	2024
Toplam tüketilen su	4.510.891

10.4.2. Sosyal Performans Göstergeleri

2024

Cinsiyete Göre Çalışanlar	Kadın	Erkek
Merkez ofis çalışanları	634	436
Mağaza çalışanları	1.178	1.909
Toplam çalışan sayısı	1.812	2.345
Çalışan oranı	%44	%56

İstihdam Türüne Göre Çalışanlar	2024
Tam zamanlı çalışanlar	4.133
Yarı zamanlı çalışanlar	24
Toplam çalışan sayısı	4.157

2024

Engelli Çalışanlar	Kadın	Erkek
Engelli merkez ofis çalışanları	10	17
Engelli mağaza çalışanları	8	76
Engelli toplam çalışan sayısı	18	93

2024

Yaşlarına Göre Çalışanlar	Kadın	Erkek
30 yaş altı	638	658
30-50 yaş arası	1.114	1.577
50 yaş üzeri	60	110

2024

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	Kadın	Erkek
0-5 yıl çalışan	1.281	1.470
5-10 yıl çalışan	346	517
10 yıl üzeri çalışan	185	358

2024

Diğer toplumsal cinsiyet eşitliği göstergeleri	Kadın	Erkek
Gelir yaratan fonksiyonlarda çalışan sayısı	1.022	1.430
IT departmanında çalışan sayısı	59	104

2024		
İşten Ayrılan Çalışanlar	Kadın	Erkek
Kendi isteğiyle ayrılan çalışan sayısı	583	590
Toplam işten ayrılan çalışan sayısı	693	737
İşten ayrılan merkez ofis çalışan sayısı	173	100
İşten ayrılan mağaza çalışan sayısı	520	637
İşten ayrılan 30 yaş altı çalışan sayısı	377	341
İşten ayrılan 30-50 yaş arası çalışan sayısı	306	372
İşten ayrılan 50 yaş üzeri çalışan sayısı	10	24
Çalışan devir oranı	%38	%31

2024		
Yeni İşe Alınan Çalışanlar	Kadın	Erkek
Yeni işe alınan merkez ofis çalışanı sayısı	225	113
Merkez ofis işe alınanlarda kadın çalışan oranı	%66	
Yeni işe alınan mağaza çalışanı sayısı	563	678
Mağazalarda işe alınanlarda kadın çalışan oranı	%45	
Toplam yeni işe alınan sayısı	788	791
Toplam işe alınanlarda kadın çalışan oranı	%50	

2024		
Terfi Eden Çalışanlar	Kadın	Erkek
Terfi eden merkez ofis çalışanı sayısı	48	26
Merkez ofis terfi edenlerde kadın çalışan oranı	%65	
Terfi eden mağaza çalışanı sayısı	122	245
Mağazalarda terfi edenlerde kadın çalışan oranı	%33	
Terfi eden toplam çalışan sayısı	170	271
Toplam terfi edenlerde kadın çalışan oranı	%39	

2024

Yöneticiler	Kadın	Erkek
30 yaş altı yöneticiler	4	2
30-50 yaş arası yöneticiler	237	247
50 yaş üzeri yöneticiler	23	32
İlk kademe yöneticiler	221	245
Üst düzey yöneticiler	43	36
C-level yöneticiler	4	11

2024

Ebeveynlik İzni	Kadın	Erkek
Doğum/ebeveynlik iznine hak kazanan çalışan sayısı	59	73
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	59	73
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	53	72
Doğum/ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	53	72

Eğitim Saati	2024
Toplam eğitim saati	124.503
Eğitime katılan toplam çalışan sayısı	4.991
Çalışan başına ortalama eğitim saati	31
Üst düzey liderlik eğitimi alan çalışan sayısı	57
Üst düzey liderlik eğitim saati	1.000
Liderlik eğitimi alan çalışan sayısı	522
Liderlik eğitim saati	11.221
Liderlik eğitimi alan çalışanlar arasında liderlik seviyesine yükselen kadın çalışan sayısı	12

Performans Değerlendirmesi	2024
Performans değerlendirmesinden geçen merkez ofis çalışanı sayısı	1.343
Performans değerlendirmesinden geçen mağaza çalışanı sayısı	189

İSG Eğitimi	2024
Toplam İSG eğitimi (kişi*saat)	11.432
Çalışan başına İSG eğitimi saati	8

İSG Göstergeleri	2024
Ölümlü kaza sayısı	0
Meslek hastalığı sayısı	0
Kaza sayısı	75
Kaza sıklık oranı (IR)* (TRIF)	7,81
Kayıp zamanlı kaza sayısı	32
Kayıp zamanlı kaza oranı	3,33
Yaralanma sayısı	59
Kayıp gün sayısı	86
Kayıp gün oranı (LDR)**	8,95

* Kaza Sıklık Oranı Formülü (IR): İş kazası sayısı x 1.000.000 / Toplam çalışma saati

** Kayıp Gün Oranı Formülü (LDR): İş kazası nedeniyle kaybedilen iş günü x 1.000/ Toplam çalışma saati

***Bu veriye Nişantaşı Brasserie ve Artisan (Bardot ve Blender) verisi dâhil edilmemiştir.

Tedarikçiler	2024
Toplam tedarikçi sayısı	412
Yerel tedarikçi sayısı	339
Stratejik tedarikçi sayısı	54
Kilit tedarikçi sayısı	72
Standart tedarikçi sayısı	87
Potansiyel tedarikçi sayısı	74
Yeni tedarikçi sayısı	125

Tedarikçi Denetimleri	2024
Çevresel denetim yapılan tedarikçi sayısı	196
Sosyal denetim yapılan tedarikçi sayısı	196
Çevresel konularda olumsuz etkileri tespit edilen ve iyileştirmeler konusunda uzlaşılan tedarikçiler	74
Çevresel konularda olumsuz etkileri nedeniyle ilişkisi sonlandırılan tedarikçiler	3
Sosyal konularda olumsuz etkileri tespit edilen ve iyileştirmeler konusunda uzlaşılan tedarikçiler	5
Sosyal konularda olumsuz etkileri nedeniyle ilişkisi sonlandırılan tedarikçiler	9

10.5. GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Beymen Group, 1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI 1: Temel 2021 Standardı'nı referans alarak hazırlamıştır.	
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021	
GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Genel Açıklamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	5-6
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	2
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	2
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Raporlama döneminde herhangi bir yeniden beyan yapılmamıştır.
	2-5 Dış denetim	Dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	5-9
	2-7 Çalışanlar	95
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	95
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	68-72
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	68
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	69
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	25-26
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	25-27
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	25-26
	2-15 Çıkar çatışması	73

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Genel Açıklamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	73-74
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Beymen Group'un bünyesinde yer aldığı Mayhoola for Investments tarafından değerlendirme süreçleri yürütülmekte, Yönetim Kurulunda Mayhoola for Investments temsilcileri de bulunmaktadır.
	2-19 Ücretlendirme politikaları	71
	2-20 Ücret belirleme süreci	71
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Beymen Group halka açık bir şirket olmadığı için bu bilgi paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	16-18
	2-23 Politika taahhütleri	64, 73
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	64, 73
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	74-75
	2-26 Öneri ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	74-75
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Beymen Group, faaliyetlerini tabi olduğu kanun ve yönetmelikler çerçevesinde yürütmekte ve ilgili kamu kurumlarıyla iş birliği içinde hareket etmektedir. Raporlama dönemi boyunca Beymen Group'a yönelik sınırlı düzeyde idari yaptırımlar uygulanmış olup, şirketin mali durumu veya operasyonel faaliyetlerini etkileyecek büyüklükte bir yaptırım bulunmamaktadır.
	2-28 Üyelikler	89
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	81
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır.

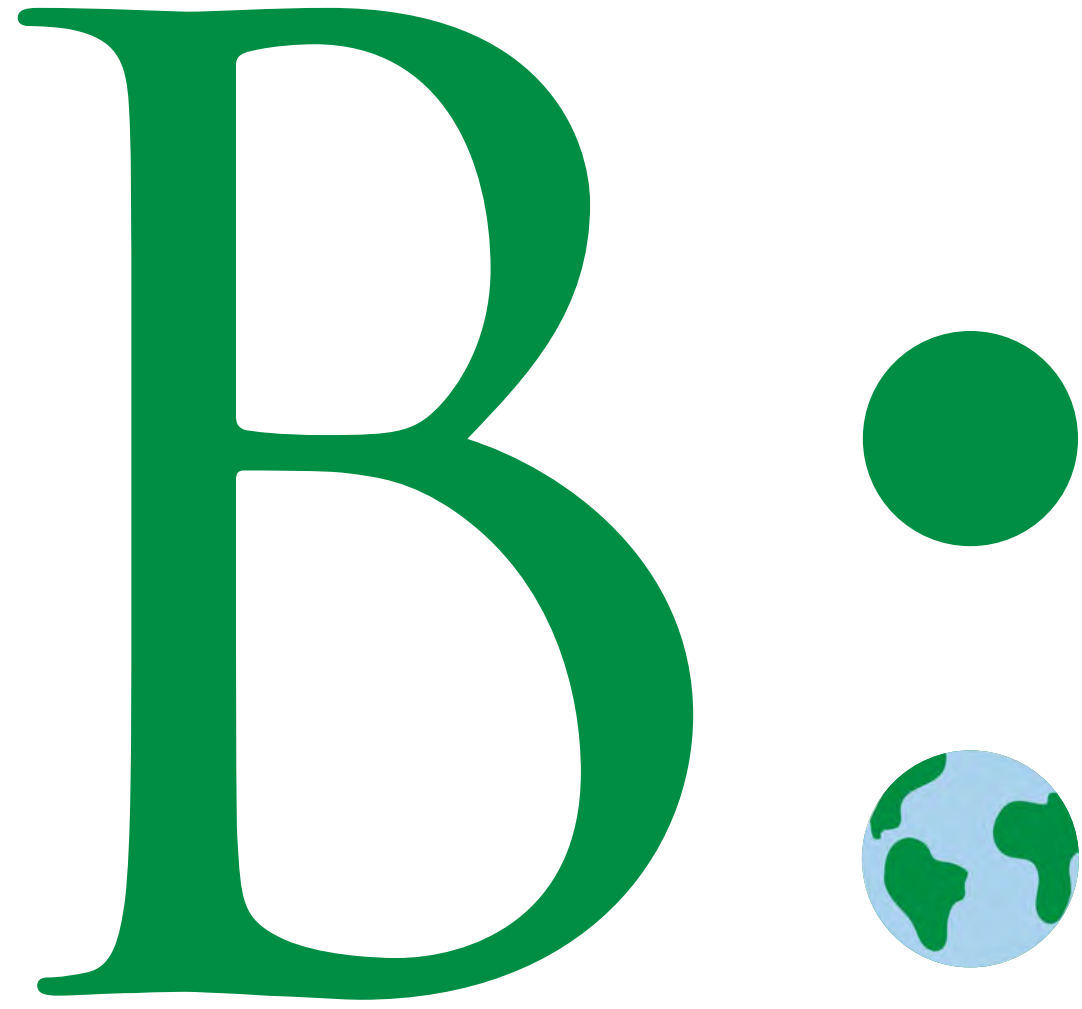
GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	19
	3-2 Öncelikli konu listesi	19
Öncelikli Konu: Etik ve İnsan Hakları		
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	75
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	23, 73, 75
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Raporlama dönemi boyunca teyit edilen yolsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Öncelikli Konu: Çocuk İşçiliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	64
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçilik olayları açısından önemli risk altındaki faaliyetler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde çocuk işçi çalıştırma vakası tespit edilen faaliyet veya tedarikçi bulunmamaktadır.
Öncelikli Konu: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	64
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Raporlama döneminde zorla veya zorunlu çalıştırma vakası tespit edilen faaliyet veya tedarikçi bulunmamaktadır.

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Öncelikli Konu: İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi		
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	33
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	94
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	33
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	21, 30, 31
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	94
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	94
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	94
Öncelikli Konu: Su ve Atık Su		
Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	33
GRI 303: Su ve Atık sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	33, 36
	303-5 Su tüketimi	94
Öncelikli Konu: Atık Yönetimi		
Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	39
GRI 306: Atık 2020	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	21, 39-44
	306-3 Üretilen atık	94
	306-4 Bertaraftan kurtarılan atık	94
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	94

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Öncelikli Konu: Sorumlu Tedarik Zinciri		
Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	23, 64-66
GRI 308: Tedarik Zincirinde Çevre Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevre kriterlerine göre izlenen yeni tedarikçiler	65-66, 98
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	65-66, 98
Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	23, 64-66
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterlere göre izlenen yeni tedarikçiler	65-66, 98
	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	65-66, 98
Öncelikli Konu: Organizasyonel Kültür		
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	47-50
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışanların işe alınması ve çalışan devri	96
	401-3 Ebeveyn izni	97

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Öncelikli Konu: Yetenek Yönetimi		
Eğitim ve Gelişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	51-52
GRI 404 Eğitim ve Gelişim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	97
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve oryantasyon programları	52
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesi alan çalışan yüzdesi	97
Öncelikli Konu: Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık & Toplumsal Cinsiyet Eşitliği		
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	49
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	49, 97
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	49
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde bildirilen herhangi bir ayrımcılık vakası olmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Öncelikli Konu: Çalışan Sağlığı ve Esenliği		
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	53-54, 70
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	53-54
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması	53-54
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	53-54
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	53-54, 97
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	53-54
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	53-54
	403-9 İş sebepli yaralanmalar	53-54, 98
	403-10 İş sebepli hastalıklar	53-54, 98
Öncelikli Konu: Müşteri Mutluluğu		
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	14
GRI 418 Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikâyetler	Raporlama döneminde Ay Marka'da sehven gerçekleşen bir hata 72 saat içerisinde KVKK kurumuna bildirilmiş, yapılan incelemede cezaya gerek görülmemiştir.
Öncelikli Konu: Sürdürülebilir Ürünler		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	34
Öncelikli Konu: Ambalaj Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	38
Öncelikli Konu: Döngüsel Moda		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	40



BEYMEN GROUP
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2024
© BEYMEN GROUP